

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»



IBI SYMPOSIUM 2024

**Сборник тезисов XXVIII
Международной молодежной
научно-практической конференции
(12-13 декабря 2024 г.)**

Санкт-Петербург
2025



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

IBI SYMPOSIUM 2024

Сборник тезисов XXVIII Международной молодежной
научно-практической конференции
(12-13 декабря 2024 г.)

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
2025

УДК 004, 331, 336, 338, 339, 342, 547. 691

ББК 65

IBI SYMPOSIUM 2024: сборник тезисов XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2024» [Электронное издание] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – 258 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/conference-materials/>

ISBN 978-5-4228-0190-9

В настоящий сборник вошли отдельные тезисы XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2024», проведенной Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» 12-13 декабря 2024 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Тезисы сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции. Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

© Коллектив авторов, 2025

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

Анискович Г.Л. ЛИЧНАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ	11
Бабкин Н.М., Владимиров В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ	13
Балакина М.В. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	15
Берестнева Н.Ю. ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	18
Гайвас Н.Г. КОМПЛЕКСНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	20
Гвоздева В.А. ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН ЕАЭС В ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	23
Грачев Я.А. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА	25
Грищенко Г.В., Миронова Д.Д. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	28
Евчук Ю.А. ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	31
Емельянчик А.Н. УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ: АДАПТАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ	34
Жиганова Т.В. ГЕНЕЗИС И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	37
Завадский О.В. БРИКС В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	40
Зайцев А.А. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	42
Каринов А.А., Леонов А.А. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	44

Климова М.В. СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	47
Коняхин М.С. РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ	50
Кораблина Э.Ю. ФРАКТАЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ В ЭКОНОМИКЕ	53
Короткова Ж.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	56
Кузьмич А.И. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В 2025 ГОДУ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МСП	58
Мусатова Е.А. КАК КРАСНАЯ ПОМАДА ОПРЕДЕЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ?	61
Ниничук Т.В. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	63
Ноговикова Н.М. РОССИЯ: ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА СПЕЦТЕХНИКИ	66
Остроумова К.С. M&A СДЕЛКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ	68
Подскрёбкина А.В., Тешко В.В. ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	70
Романюк В.А. СООО «ПП ПОЛЕСЬЕ»: АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СРАВНЕНИЕ С ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК БЕЛАРУСИ	73
Сержанова Г.А. ГИБКИЕ МЕТОДОЛГИИ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ СТАРТАПОВ: SCRUM VS KANBAN	76
Синельщикова А.А., Денисенко К.Э. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ В ПЛАТЕЖНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	78
Спиренков В.Д. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КРИЗИСА НА РЫНКЕ УДОБРЕНИЙ В 2022-2023 ГГ	80

Томаева Х.Ш. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ	82
Трутенко Е.В. РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УПРАВЛЕНИИ ИНФЛЯЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ	85
Угляница А.В. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	87
Филатова М.В. CREATIVE INDUSTRIES: SPECIFICS OF MANAGEMENT MODELS IN A CREATIVE ENVIRONMENT	89
Хлюстова Д.Д., Ермакова М.В. ПРИМЕНЕНИЕ НОРМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	92
Чикризев А.С., Пучков М.А. НЕРАЗВИТОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОГРАНИЧЕННЫЙ КРУГ УЧАСТНИКОВ: ВЫЗОВЫ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЦФА В РОССИИ	95
СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ	
Алагулян Ж.С. ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИТ-КОМПАНИЙ	99
Бахарев Р.Ф. MODERN METHODS OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF IT STARTUPS	101
Болдырев Н.А. ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ	104
Букашкина М. С. ФОРФЕЙТИНГ	106
Васюк П.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»)	109
Колобов Г.М., Черняева А.Д. РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	113
Кораблина Э.Ю. «ЛАТИНСКИЙ КВАДРАТ» В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВ	115
Маруфхужаева С.М. НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	118
Нестеров А.А., Мелихов М.К. ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ: СТРАТЕГИИ И РИСКИ	121

Савельева Е.Н., Тарасова А.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УЛУЧШЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	123
Протасовская Э.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ	126
Туркин А.А., Волкова А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ К НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ	129
Швелидзе А.М. ПУТИ ОБХОДА САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЁТАХ	132

СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ

Баздёркин Н.Д., Михалёв П.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЕЛИЧИНУ МЕДИЦИНСКОЙ СТРАХОВКИ	134
Десятов Д.В. АНАЛИЗ ДАННЫХ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	137
Дмитриева К.Д., Дуреева Е.М. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В СПОРТЕ	139
Доманчук Я.М., Силюк Д.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	141
Ковалева Н.М. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	144
Левоненя Е.А. РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В РАЗРАБОТКЕ IT-ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ ПО ЦИФРОВОЙ ДИСТРИБУЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР)	147
Лосев Н.А. ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ	150
Праведникова М.И., Пучкова Е.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИИ В ЭКОНОМИКЕ	152
Труфанов В.Р., Чирин Ю.А., Киселев В.Д. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО	154

ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА ПЛАТФОРМЕ RUSTORE	
Распопов Р.А., Шапорева А.В. МЕТАВСЕЛЕННАЯ И WEB3 В МАРКЕТИНГЕ	157

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ

Алентьев М.И., Дадаев К.А. ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	159
Белова А.Д., Забелина А.С. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	163
Дианова Е.С. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ	166
Королькова А.Е. ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО АРМАВИРУ	169
Лукиных В.М. РАЗРАБОТКА РЕКРЕАЦИОННОГО МАРШРУТА «ПРИРОДНЫЕ ТРОПЫ» (КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ)	171
Севко А.В., Севко Д.В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОГРУЖЕНИЯ В КУЛЬТУРУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	174
Сергеева П.А. РАЗРАБОТКА СУВЕНИРА ГОРОДА ЧАЙКОВСКИЙ	177
Цурик Д.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	180

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА

Королькова А.Е. ИСТОРИЯ АРХИТЕКТУРЫ В АРМАВИРЕ	183
Распопова Я.А. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОРИГИНАЛЬНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ CG-ИСКУССТВА В РОССИЙСКИХ МУЗЕЯХ	186
Шабальникова В.В. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ ЮГА РОССИИ	189

СЕКЦИЯ 6. ПРАВО

Авдейкин В.О. АРБИТРАЖНЫЕ СПОРЫ В ДОГОВОРАХ НА РАЗРАБОТКУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	191
---	-----

Белявская Ю.А., Сакович Я.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	194
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИМПОРТУ И	
ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ В ЕАЭС	
Дерюгина Л.В. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ	197
АСПЕКТЫ	
Затевахин М.А. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОСТИЖЕНИЯ	199
УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ	
Иванова С.С. ТЯЖКОЕ ОСКОРБЛЕНИЕ В УГОЛОВНО-	202
ПРАВОВОМ АСПЕКТЕ	
Лях Е.Е. СТЫК УБИЙСТВА, СОВЕРШЁННОГО В СОСТОЯНИИ	204
АФФЕКТА И УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЁННОГО	
РЕБЁНКА ПО УК РФ	
Пестова И.В. ПРАВО ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	206
КОМИССИИ ОБРАЩАТЬСЯ В СУД ЕАЭС: ПЕРСПЕКТИВЫ	
РАЗВИТИЯ	
Понасенкова В.С. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНЫХ	209
ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В	
СФЕРЕ ТРАНСПОРТА	
Почуева С.К. МЕДИАЦИЯ КАК МЯГКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА	212
АРБИТРАЖНЫМ БАТАЛИЯМ	
Тюняева А.Р. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНТЕКСТНОЙ И	215
ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В РФ	
Феофанова П.В. КЕЙС КАК МЕТОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	218
ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
Черкашина А.Д. ПРАВО НА ТЕЛО В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ	221
МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	
Шигарева В.А. КОНВАЛИДАЦИЯ СДЕЛОК С МАЛОЛЕТНИМИ	223
ГРАЖДАНАМИ	
Шнейдер И.Р. ПРОБЛЕМЫ КОЛЛИЗИОННОГО	225
РЕГУЛИРОВАНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА	
СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ	
Валеева В.Е. МЕДИТАЦИЯ ОСОЗНАННОСТИ: МЕХАНИЗМЫ И	227
ИХ ВЛИЯНИЕ ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ	

Карпов И.А., Перфильев В.П., Серый М.А. SECURE FILE TRANSFER: API ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШИФРОВАНИЯ И ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	230
Лепихина А.П. РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ЛИЧНОСТИ И РЕГИОНЫ	232
Лесбаева Д.С. РАЗВИТИЕ ПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	235
Пелевина К.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА АРОМАТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБРАЗЦОВ МАЛИНОВОГО ВИНА	238
Сапарбаева Д.А. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И УГРОЗ, СВЯЗАННЫХ С ИНВЕСТИЦИЯМИ В КРИПТОВАЛЮТЫ	241
Сарваров И.Р. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	243
Фомина К.И. RUSSIAN WELL-BEING: THROUGH LESSONS OF THE PAST TO A SUSTAINABLE FUTURE	246
Фром И.А. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	250
Цепенников Т.Г. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ИИ	253
Чабановский С.С. ПЕТРОВСКИЕ АССАМБЛЕИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В НАЧАЛЕ XVIII ВЕКА	255

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

УДК: 330.567.28

Анискович Г.Л.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: angerleo@yandex.ru

Баранова Л.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ЛИЧНАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Тема инфляции перманентно актуальна для России. Официальные данные, как правило, представляют средние показатели, рассчитываемые на основе индекса потребительских цен (ИПЦ). Этот индекс отражает среднее изменение цен на «корзину» и является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции. ИЦП имеет ограничения, и личная инфляция зависит от множества индивидуальных и объективных факторов.

В России наблюдается значительное расхождение между официальной и личной инфляцией, обусловленное различиями в потреблении, географическом положении и уровне доходов. Таким образом, личная инфляция часто значительно отличается от официальных данных Росстата.

Высокий уровень личной инфляции негативно влияет на потребительское поведение и благосостояние населения. Люди начинают экономить, откладывая крупные покупки, меняют свои потребительские привычки, стремясь заменить дорогие товары на более дешевые аналоги. Это приводит к снижению потребительского спроса и замедлению экономического роста. Кроме того, высокая личная инфляция снижает уровень социального благополучия.

Необходимо учитывать личную инфляцию при разработке экономической и социальной политики, совершенствовать методы её измерения и разрабатывать инструменты для смягчения её негативного воздействия.

Сегодня каждый может рассчитать свою личную инфляцию, воспользовавшись калькулятором личной инфляции. Например, такой калькулятор разработан на сайте Fincult.info – информационно-просветительском ресурсе, созданный Центральным банком Российской Федерации. Цель этого сайта — формирование финансовой культуры граждан. Полученные из расчетов данные можно положительно использовать для регулирования личного, семейного бюджетов.

Также личная инфляция является важным фактором, который необходимо учитывать при разработке экономической и социальной политики. Официальные показатели инфляции не всегда адекватно отражают реальную ситуацию, поэтому необходимо проводить более глубокие исследования личного опыта инфляции, с учетом региональных и социальных различий. Это позволяет разрабатывать более эффективные меры по поддержке населения и в борьбе с бедностью. Дальнейшие исследования должны быть направлены на совершенствование методов и инструментов удобного и точного измерения личной инфляции, которые смогут эффективно помогать каждому, а значит положительно влиять на экономическую ситуацию в стране.

УДК: 51-7

Бабкин Н.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: nikita.tnh@gmail.com

Владимиров В.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ

В наше время регрессионный анализ стал незаменимым инструментом в экономике. Он помогает анализировать огромные массивы данных и на их основе принимать продуманные решения. Этот метод используется практически во всех областях: от прогнозирования глобальных экономических трендов до повышения эффективности бизнеса.

Регрессию в экономике можно использовать также для анализа рыночного спроса и предложения; для управления рисками в инвестициях; для исследования факторов роста экономики.

Экономисты активно используют регрессионные модели для оценки таких параметров, как рост ВВП, уровень инфляции и безработицы. Например, анализ показывает, как изменения процентных ставок или уровня инвестиций могут повлиять на экономическую динамику. Такие прогнозы помогают не только органам государственного управления, но и бизнесу, который ориентируется на макроэкономическую ситуацию.

Один из ключевых вопросов рынка — это влияние цены на уровень продаж. С помощью регрессии можно определить эту зависимость, что особенно важно для компаний, занимающихся продажами. Кроме того, регрессионные

модели используются для оценки доходности финансовых активов с учетом таких факторов, как волатильность рынка или экономические тренды. Это позволяет инвесторам и аналитикам точнее прогнозировать доходы и снижать финансовые риски.

Инвестиции всегда связаны с риском, и регрессия помогает его минимизировать. С её помощью можно предсказать доходность активов, учитывая изменения рыночной ситуации, макроэкономические показатели и другие факторы. Для управляющих инвестиционными портфелями это особенно важно, так как позволяет принимать решения на основе объективных данных, а не интуиции.

Регрессионный анализ помогает бизнесу работать эффективнее. Например, он используется для прогнозирования продаж, планирования производства и расчета оптимального уровня запасов. Компании, которые активно применяют этот метод, получают конкурентное преимущество, потому что могут быстро реагировать на изменения в спросе или сезонные колебания.

Регрессионный анализ — это не просто метод, а универсальный инструмент, который помогает лучше ориентироваться в сложных экономических условиях. Он позволяет увидеть взаимосвязи там, где они на первый взгляд незаметны, и принять решения, которые уменьшают риски и повышают шансы на успех.

Список источников

1. Мелихов М.Б. Оценка параметров уравнений регрессии в решении задач экономико-статистического анализа финансовых потоков хозяйствующих субъектов 2018 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-parametrov-uravneniy-regressii-v-reshenii-zadach-ekonomiko-statisticheskogo-analiza-finansovyh-potokov-hozyaystvuyuschih> (Дата обращения: 18.11.24)
2. Дубровская Ю.В., Козоногова Е.В., Пакулина Д.А. Оценка влияния кластеров на показатели регионального развития на основе корреляционно-регрессионного анализа 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-klasterov-na-pokazateli-regionalnogo-razvitiya-na-osnove-korrelyatsionno-regressionnogo-analiza> (Дата обращения: 18.11.24)
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 20.11.24)

УДК: 334.72

Балакина М.В.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: masha.balakina4@gmail.com

Савко-Войтешик А.А. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Преподаватель

e-mail: hanna.vo@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) играют значительную роль в экономической и социальной сфере Республики Беларусь, внося большой вклад в развитие сектора экономики и финансов. МСП благодаря своему развитию обеспечивают население новыми рабочими местами, благоприятствуют экономическому росту государства и играют значительную роль в развитии экономики.

За последние годы внимание со стороны государства к поддержке МСП выросло. Одной из мер поддержки является государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы, в рамках которой по итогам 2023 года выделено более 10 млрд белорусских рублей на финансирование МСП. Активно функционирует Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, задача которого – оказание государственной финансовой поддержки субъектам МСП за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах.¹ Активно создаются бизнес-инкубаторы, технопарки и другие поддерживающие организации. В Беларуси на 1 января 2024 г. действовали 97 центров поддержки предпринимательства и 18 инкубаторов, распределенных по регионам.² Положительное влияние содействующих развитию МСП мер

¹ Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства // URL: <https://www.belarp.by> (дата обращения 20.11.24).

² Об инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства // Сайт Министерства экономики Республики Беларусь. URL: <https://economy.gov.by> (дата обращения 21.11.24).

отражается в росте предпринимательской деятельности и увеличении вклада МСП в экономику Беларуси, что отражено в таблице 1.

Создание МСП влечет к появлению значительного количества рабочих мест, что приводит к постепенному трудоустройству безработных лиц. На конец 2023 года численность работников МСП составила 1 094,4 тыс. человек.

Таблица 1 – Анализ основных экономических показателей МСП в Беларуси ³

Показатель	Годы			
	2020	2021	2022	2023
Количество МСП, ед.	111 405	111 908	113 355	115 924
Прирост количества МСП, %	-	0,45	1,29	2,26
Средняя численность работников МСП, тыс. чел.	1 146,2	1 121,8	1 092,6	1 094,4
Средняя численность работников МСП к общереспубликанскому итогу, %	34,7	34,7	34,3	34,6
Чистая прибыль МСП, млн руб.	5 294,9	9 133,8	9 822,4	11 990,7
ВВП РБ, млн руб.	149 721	176 879	193 741	216 100
Вклад МСП в ВВП, %	26,4	26,6	25,7	25,2
Прирост вклада в ВВП, %	-	10,03	5,82	9,37
Совокупный вклад в ВВП, млн руб.	39 526,3	47 049,8	49 791,4	54 457,2

Анализ показал, что с 2020 г. по 2023 г. количество МСП возросло на 4,05%, а их совокупный вклад в ВВП страны увеличился на 37,77%.

Одновременно с этим увеличился ВВП Беларуси, таким образом, вклад МСП в ВВП остался стабильным – в среднем доля составляет 25,97%. Что говорит о том, что сектор МСП стабильно остается важной частью экономики государства, имеет при этом влияние в финансовом и социальном секторе и развивается вместе с трендами белорусской экономики.

Рост числа МСП за последние годы, их участие в создании рабочих мест и их стабильный вклад в ВВП Беларуси, около четверти от всего объема ВВП, подтверждают значимость этого сектора. Численность работников МСП за последние 4 года стабильно занимает более 34% рабочих мест по республике, что говорит о благоприятных условиях для работников предприятий. Положительная динамика роста количества МСП объясняется в том числе и стимулирующей государственной политикой, развитием поддержки

³ Малое и среднее предпринимательство // Статистический ежегодник Республики Беларусь 2024. URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения 20.11.24).

предпринимательства, включая технопарки, бизнес-инкубаторы и центры поддержки предпринимательства.

УДК: 336.763

Берестнева Н.Ю.

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Магистрант

e-mail: Berestneva.Natalia@mail.ru

Смыслова О.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Доктор экономических наук, доцент

ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Российский рынок ценных бумаг в процессе становления претерпевал множество изменений, как с точки зрения нормативного регулирования, так и с позиции структуры участников и видов ценных бумаг, находящихся в обороте фондового рынка. Рынок ценных бумаг играет ключевую роль в экономике, предлагая условия для вложения свободных денежных средств инвесторам в целях дальнейшего получения прибыли в инструменты фондового рынка, размещенными компаниями, ставящими цель в привлечении капитала.

Рынок ценных бумаг – совокупность экономических отношений, являющаяся частью финансового рынка, и возникающая в процессе привлечения и перераспределения свободных денежных средств путем выпуска и размещения различных видов ценных бумаг.

За период с 2018 года по 2024 год котировки акций российских крупнейших компаний - лидеров отраслей экономики, позволяют выявить тенденции, присущие как отдельной отрасли, так и в совокупности экономики.

1. Пандемия COVID-19 скорректировала стоимость ценных бумаг компаний-лидеров отраслей экономики, восстановление на допандемийный уровень коррелируется от месяца до года.

2. События февраля 2022 года являются причиной снижения стоимости ценных бумаг компаний, в большинстве отраслей восстановления не произошло,

однако выход иностранных компаний отрасли информационных технологий с российского рынка создал дополнительные условия для роста стоимости акций ПАО «Группа Позитив».

3. Ряд введенных санкций в отношении России стали причиной переориентации на рынки иных потребителей (ПАО «Лукойл»), также закрытие множества производств искусственных удобрений в Евросоюзе по причине роста стоимости газа и, как следствие, нерентабельности деятельности, открыло логистические цепочки для российских компаний химической промышленности (ОАО «ФосАгро»).

Эмитенты фондового рынка быстро адаптируются к изменениям внешней среды, увеличивая прибыль и преумножая возможности привлечения дополнительного финансирования путем выпуска ценных бумаг. Стоит отметить, что восходящий тренд роста ВВП поддерживает тенденцию к развития российского фондового рынка.

Со стороны реальных инвесторов наблюдается усиление внимания к данной части финансового рынка, прирост объема инвестиционных портфелей по Российской Федерации на 2023 год составил «32,46%»⁴. Инвесторы также переориентировали выбранные стратегии с долгосрочных на краткосрочные.

Потенциальные инвесторы заинтересованы во вложении денежных средств в инструменты фондового рынка, однако ряд барьеров оказывают сопротивление, а именно: уровень финансовой грамотности населения; недоверие к рынку ценных бумаг; высокий уровень риска; сложность.

Тенденции дальнейшего роста со стороны инвесторов и эмитентов сохранятся на основании вышеперечисленного, снижение процентной ставки дополнительно оживит российский фондовый рынок.

Список источников

1. *Тернавченко К. О.* Перспективы развития фондового рынка РФ в условиях геополитической нестабильности / Тернавченко К. О., Лехман Е. В., Подиева Е. А. // Научный результат. Экономические исследования. Т. 10. № 1. 2024. — С. 128–138.

⁴Количество клиентов и объем клиентских активов ПУРЦБ в разрезе субъектов Российской Федерации — URL: https://cbr.ru/securities_market/statistic/ (дата обращения: 30.10.2024).

УДК: 336.5

Гайвас Н.Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: gaivasnik@mail.ru

Баранова Л.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

КОМПЛЕКСНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В настоящей работе рассмотрены вопросы укрупненной оценки экономической эффективности затрат на природоохранные мероприятия при их планировании и проектировании. Экономическое обоснование этих затрат связано с экономическим эффектом за счет уменьшения или предотвращения ущерба окружающей среде по видам воздействия на различные объекты, что позволит планировать природоохранные затраты при проектировании комплексных схем охраны природы в целом на территории города, области, региона.

Комплексная оценка хозяйственного освоения территории. Хозяйственная деятельность – важнейший фактор воздействия на окружающую среду. В зависимости от ее размещения выполняется эколого-планировочное зонирование территории и оценка антропогенных воздействий.

Оценка затрат на природоохранные мероприятия. Оцениваются капиталовложения, направленные на предотвращение и снижение вредных воздействий на окружающую среду, а также на компенсацию и предотвращение нежелательных последствий антропогенного воздействия. Капитальные вложения в природоохранные и средозащитные мероприятия определяются по каждому виду природных ресурсов.

Оценка ущерба окружающей среде. К экономическому ущербу [1] можно отнести потери народного хозяйства, вызванные воздействием

загрязнения окружающей среды. К экологическому и социальному [1] – отрицательные качества природных ресурсов и социальных условий проживания населения. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения воздушного и водного [2] бассейнов рассчитывается с учетом особенностей реципиентов данной территории. Расчет ущерба должен производиться на современный этап и на перспективу, после проведения средозащитных мероприятий (остаточный ущерб).

Определение общей экономической эффективности затрат на мероприятия по охране окружающей среды. Показатель общей экономической эффективности затрат в природоохранные мероприятия является общественной эффективностью, так как включает все виды предотвращенных последствий: социальных, экономических и экологических.

Показатель общей (абсолютной) экономической эффективности природоохранных затрат определяется отношением [3] годового объема полного экономического эффекта (предотвращенного ущерба) [4] от осуществления этих мероприятий к сумме вызвавших этот эффект приведенных затрат⁵⁶.

Приведенные в настоящей работе примеры укрупненной оценки экономической эффективности затрат на природоохранные мероприятия должны помочь понять их экономическую целесообразность при их планировании.

Обобщение методических подходов к оценке экономической эффективности затрат на природоохранные мероприятия выявило необходимость разработки уполномоченными органами методики комплексной социально-экономической эффективности капитальных вложений в природоохранные мероприятия. Эта методика будет идти в ключе с принципами, заложенными в Экологической доктрине РФ⁷ и национальных проектах.

Список источников

1. *Массеров Д. А.* Подходы к оценке эффективности затрат на природоохранную деятельность промышленных предприятий [<https://terjournal.ru/>] / Д. А. Массеров, А. В.

⁵ Строительные нормы СН 423-71 «Инструкция по определению экономической эффективности капитальных вложений в строительстве»

⁶ «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ 21.06.1999г № ВК-477)

⁷ Экологическая доктрина Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства от 31 августа 2002г). №1225-р.

Ломакин // Современные проблемы территориального развития: электрон. журн. – 2019. – № 2., ISSN: 2542-2103

2. *Валиуллина Н.Р., Михайлов А.Б.* Оценка экономической эффективности водоохранных мероприятий и предотвращенного экономического ущерба // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 11А. С. 93-99. DOI: 10.34670/AR.2020.93.11.010

3. *Костылева, Н. В.* Экологический ущерб: вопросы, вопросы... / Н. В. Костылева, В. И. Микишева, Т. В. Сорокина // Географический вестник. - 2010. - N 1 (12). - С. 46-54. - Библиогр.: с. 54

4. *Давыденко Л.Н., Васькович О.В.* Экономическая эффективность природоохранной деятельности как фактор экономической устойчивости // Вестник Полоцкого государственного университета Сер. Д, Экономические и юридические науки: научно-теоретический журнал. - Новополоцк: 2012 № 13. - С. 15-19. <https://elib.psu.by/handle/123456789/335>

УДК: 339.91

Гвоздева В.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аспирант

e-mail: va.gvozdeva@mail.ru

Кузнецов А.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук, старший научный сотрудник

e-mail: avkuznetsov@fa.ru

ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН ЕАЭС В ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

На сегодняшний день развитие мировой экономики характеризуется различными внешними факторами и условиями, имеющими огромное значение. Одним из важных аспектов сегодня стали цепочки создания стоимости. Стоит отметить, что ни одна экономика мира не является исключением, поэтому цепочки создания стоимости обладают значительным влиянием и для стран-участниц ЕАЭС.

В состав евразийской экономической интеграции входят следующие страны: Россия, Беларусь, Казахстан, Армению и Киргизию. Для данных стран интеграция в цепочки создания стоимости открывает значительные перспективы в сфере укрепления как внешних, так и внутренних экономических связей. Также вовлечение ЕАЭС в цепочки создания стоимости позволяет диверсифицировать производственную базу и расширить экспортный потенциал.

Вовлечение государств-участников в цепочки стоимости играет важную роль в укреплении их позиций в мировой экономике. В свою очередь это способствует повышению конкурентоспособности национальных экономик, а также углублению промышленной кооперации внутри союза, что позволяет формировать предпосылки к созданию единого экономического пространства.

Важным аспектом является и тот факт, что интеграционные процессы, связанные с развитием цепочек создания стоимости на пространстве ЕАЭС связано с рядом вызовов. Среди основных можно выделить различия в уровне

экономического развития стран-участниц, ограниченность транспортной и производственной инфраструктуры, а также сложности в унификации стандартов и регламентов. Помимо этого, санкционное давление и протекционизм со стороны других стран, в том числе крупнейших экономик мира создает дополнительные проблемы и сложности для евразийского экономического союза.

Для преодоления такого рода проблем необходимы меры, которые будут направлены на развитие транспортно-логистической инфраструктуры, активное внедрение цифровых технологий и приток инвестиций в целях развития инновационных и высокотехнологичных отраслей. Важным аспектом для решения подобных проблем является координация промышленных и торговых политик внутри союза, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции, а, следовательно, ускорению интеграции в мировые цепочки создания стоимости.

Современные тенденции, формирующиеся в мировой экономике, а также смена устоявшейся парадигмы, включает в себя также трансформацию цепочек создания стоимости. В свою очередь все это открывает для стран-участниц ЕАЭС новые возможности. Так, например, переориентация сотрудничества на страны Азии и Ближнего Востока может стать ключевым драйвером для выхода на новые сегменты цепочек создания стоимости, обеспечивая более устойчивую и долгосрочную интеграцию.

Список источников

1. *Алексеевкова Е.С.* ЕАЭС к 2025 г.: приоритеты и ожидания государств-членов / Е.С.Алексеевкова // Перспективы развития проекта ЕАЭС к 2025 году. Рабочая тетрадь. Спецвыпуск / 2017 / [Е.С.Алексеевкова, И.С.Глотова, А.В.Девятков и др.]; [гл. ред. И.С.Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2017. — С. 6-37.
2. *Гвоздева В. А.* Проблемы и перспективы участия России в глобальных цепочках стоимости в азиатском регионе / В. А. Гвоздева // Финансы и кредит. — 2024. — Т. 30, № 5(845). — С. 1187-1202. — DOI 10.24891/fo.30.5.1187. — EDN MFWWO.
3. ЕАЭС [Электронный ресурс]/URL: <https://eec.eaeunion.org>

УДК: 338.36

Грачев Я.А.

Российская Федерация, Омск

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Студент

e-mail: yaroslav.grachev.81@mail.ru

Бабичев М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Омск

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Кандидат экономических наук

e-mail: mixa156@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА

Текущие экономические процессы общества характеризуются наличием активно развивающихся трендов, вызванных внедрением ИТ продуктов и процессов цифровизации. Развитие технологий и расширение областей их применения могут формировать новую ресурсную базу, используемую, в том числе, в области креативной экономики. Для описания взаимосвязи технологического развития и современных экономических тенденций рассмотрим экономико-технологический аспект современного общества.

Первый элемент рассмотрения – это технология больших данных (Big Data). Сбор и анализ больших данных позволяют компаниям оптимизировать свою деятельность и разрабатывать инновационные продукты. Применимость данной технологии достаточно универсальна и может присутствовать в различных отраслях. В частности, при формировании корпоративных стратегий по выходу на рынки новых продуктов, текущий спрос может быть исследован с помощью алгоритмов обработки Big Data [2]. Если рассматривать отрасль реализации финансовых продуктов, то, например, в банковской сфере, анализ данных поведения клиентов помогает компаниям лучше понять их запросы и

сформировать персонализированные комплексные предложения финансовых продуктов.

Следующим элементом для рассмотрения в рамках текущего исследования является применимость искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Данные технологии способствуют формированию более быстрых и точных процессов взаимодействия поставщиков и потребителей услуг. Эти тенденции формируют новые векторы развития экономических взаимоотношений в обществе, таких, как финтех и креативная экономика. Стоит отметить, что у термина «креативная экономика» в экономической науке и практике нет единого подхода к трактовке. Но существующие исследования дают основания полагать, что сектор креативной экономики является объединяющим элементом различных областей нематериального производства, включающим в себя такие элементы как идеи, бренды, творческие возможности. Заметим, что особенностью креативной экономики является возобновляемость и потенциальная безграничность продукта, так как само по себе творчество является сложно контролируемым и сложно измеримым процессом [3].

В данном случае для развития креативной экономики важно участие государства [4]. На сегодняшний день в качестве элементов системы развития инноваций, в том числе для формирования элементов креативной экономики существует ряд финансовых институтов. Примерами институциональных субъектов развития выступают корпорация ВЭБ.РФ, Фонд развития промышленности (ФРП), инновационный центр Сколково и другие [1]. Развитие данных элементов и включение их в программы федерального значения позволит реализовать планы по развитию элементов креативной экономики, что позитивно скажется на укреплении экономической устойчивости регионов и страны в целом.

Список источников

1. *Бабичев М. А.* Ключевые тенденции в экономике России в 2022-2024 годах // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления. 2024.
2. *Костянова Е С., Филюшина Е В.* роль Big Data в современной экономике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2022.
3. *Фёдорова А.В., Заровняева А.И.* Креативная экономика: возможности и проблемы // Индустриальная экономика. 2021. №5

4. *Широв А.А.* Социальные приоритеты развития российской экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. №6.

УДК: 339.97-043.86

Грищенко Г.В.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

Миронова Д.Д.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: dashamironava@gmail.com

Боровская М.Е. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Кандидат экономических наук, доцент

e-mail: marbor3067@mail.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Впервые на идее устойчивого развития акцентировано внимание в 1972 году на «Стокгольмской конференции» ООН. Ключевым моментом в разработке концепции устойчивого развития стал 1992 год, когда Конференция ООН по окружающей среде и развитию приняла Повестку-21. Этот документ содержал стратегии и планы действий по достижению намеченных целей на глобальном, национальном и местном уровнях. В рамках разработки механизма по эффективной реализации принципов Повестки-21 были определены приоритетные направления работы.

Самой острой проблемой социального развития, затрагивающей миллиарды людей и приводящей к отсутствию свободного пользования основными благами, является бедность. Многогранность стратегий устойчивого развития охватывает следующие направления: формирование рабочих мест, содействие экономическому росту. Социальная защита также является частью этой программы, подразумевающей под собой доступ к образованию, улучшение местных сообществ, реализуемую на интеграции уязвимых групп, инициативность. К приоритетным областям относятся вода и санитария,

энергетика и изменение климата. Важными направлениями считаются эффективное управление природными источниками и сохранение биоразнообразия. Особое внимание уделяется направлениям работы в области торговли и глобализации, экологии.

В 1987 году был опубликован отчет Бренда Тиндаля «Наше общее будущее», в которой комиссия Брундтланда дала определение устойчивого развития. В документе «Наше общее будущее» основной посыл направлен на развитие, удовлетворяющее людей, не вредя поколениям настоящего и будущего. Данный документ подтверждает, что устойчивое развитие должно в равной степени содержать в себе социальные, экономические и экологические аспекты общества. Все это раскрывает универсальность и комплексность, а также целостный подход к планированию и управлению. Как отмечают авторы, всемирная история подошла к рубежу реального шанса «согласовать деятельность человека с законами природы и добиться всеобщего процветания».

На основе этого документа была создана «Триединая концепция», понимающая под собой: развитие экономики - инновационность, менеджмент рисками; прогрессивный социальный процесс - гуманизм, инвестирование в некоммерческие организации; спасение экосистем - экологическую сохранность, безотходное производство.

Акцентированное внимание социальной концепции направленно непосредственно на людей, т.е. проведение стабилизации социокультурных систем и сведение конфликтов между людьми к минимуму. Основная цель - справедливое и равноценное распределение благ между людьми при одновременной защите культурного капитала и разнообразия во всем мире. Сохранение природных ресурсов, предотвращение деградации и утраты биоразнообразия вследствие действий человека, самовосстановление экосистем относятся к экологической части. Теория общего дохода Хикса-Линделла, основанная на теории максимального потока общего дохода, дает начало экономическому разделу концепции. Его реализация направлена на разработку планов умного использования ресурсов, технологий их переработки.

Основываясь на постулатах концепций очевиден следующий вывод: развитие экономики без экологии (в отрыве друг от друга) приводит к «опустыниванию» планеты, поэтому эти два процесса должны быть целостными

и непрерывными. Социальная несправедливость и нищета в этом случае будут являться следствием развития экологического процесса без экономического.

Список источников

1. ООН. Повестка 21. (1992) URL: <https://www.un.org> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Комиссия Брундтланда и концепция устойчивого развития в истории СССР/России 1980-х — 1990-х гг.
3. Концепции устойчивого развития URL: https://spravochnick.ru/filosofiya/koncepciya_ustoychivogo_razvitiya/ (дата обращения: 18.11.2024).

УДК: 332.055.2

Евчук Ю.А.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: evchukyuriy@gmail.com

Боровская М.Е. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Кандидат экономических наук, доцент

e-mail: marbor3067@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Последние десятилетия, характеризующиеся глобальными изменениями социального, экономического и экологического характеров, определили и популяризировали концепцию устойчивого развития общества, впервые представленную в Стокгольмской Декларации ООН по окружающей среде 1972 года. С того момента идея устойчивого развития неоднократно упоминается на различных мероприятиях ООН: комиссия Брундтланд в 1985 году, конференция с принятием документа «Agenda 21» в 1992 году, конференция в Нью-Йорке 2015 года, где была разработана стратегия устойчивого развития до 2030 года. За прошедшее время концепция устойчивого развития эволюционировала, подстраиваясь под решение новых проблем с учетом появления современных технологий, и на данный момент представляет собой консолидацию интересов настоящих и будущих поколений, выраженную в построении экономических и социальных моделей, минимизирующих ущерб окружающей среде, сохраняя при этом общественный прогресс.

Одним из ключевых факторов, влияющих на реализацию концепции устойчивого развития, является экономическая политика, выраженная в процессах развития производства и потребления на глобальном и локальном уровнях. Различные экономические системы могут как способствовать, так и препятствовать осуществлению целей концепции устойчивого развития. Согласно теории Хикса-Линдаля, главную роль при воплощении принципов

устойчивого развития в экономике играет капитал. Первым условием является сохранение роста совокупного капитала, подразделяющегося на физический, природный, человеческий и социальный, что позволит сохранять и увеличивать уровень благосостояния населения. Второе условие данной концепции подразумевает направление инвестиций в капитал, поддерживающий и улучшающий экологическую ситуацию: технологии в областях создания возобновляемых источников энергии и переработки ископаемых ресурсов, предприятия, производящие продукцию с отсутствием или минимальным количеством отходов и т.д. Выполнение двух условий ведет к сильной устойчивости экономики и экологии в совокупности, остальные случаи подразумевают слабую устойчивость. Сильная и слабая устойчивости приближают или отдаляют достижение целей концепции устойчивого развития соответственно.

На основе вышеизложенных принципов формируются основные предпосылки устойчивого развития экономики. Стоит отметить, что предпосылки будут различаться в зависимости от степени развития конкретной страны. Для развивающихся стран наиболее актуальным является решение проблем, связанных с удовлетворением базовых потребностей населения: устранение нищеты, борьба с голодом и недостатком чистой воды, улучшение качества медицины и образования, предоставление доступа к развитию малообеспеченным слоям общества, уменьшение неравенства и индустриализация. Реализация данных целей требует создания эффективных экономических и социальных институтов и привлечения инвестиций в виде технологий и квалифицированных кадров со стороны мировых лидеров в этих областях. Для развитых стран к предпосылкам устойчивого развития относятся: организация экологически чистого производства, выработка энергии с помощью возобновляемых источников с минимальным ущербом для окружающей среды, развитие инфраструктуры для «зеленого» транспорта, противодействие изменению климата, международное партнерство и сохранение природных экосистем. Отличительной чертой реализации целей устойчивого развития в развитых странах является инвестирование в долгосрочные проекты.

В условиях глобальных изменений, таких как ухудшение экологической ситуации и усиление социально-экономических разногласий, концепция

устойчивого развития становится важнейшим аспектом при реализации стабильного процветания человечества. Она стимулирует международное сотрудничество, необходимое для предотвращения экологических катастроф и глобальных кризисов, формирует новое понимание роли человека, компании или государства в создании устойчивого будущего и ориентирует общество на долгосрочное планирование, где интересы будущих поколений находятся наравне с современными.

УДК: 338.334

Емельянчик А.Н.

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: tonyaemelyanchik3@gmail.com

Вашко И.М. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Кандидат экономических наук, доцент

УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ: АДАПТАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

Переход на модели экономики замкнутого цикла приобретает глобальный характер, и преимущества внедрения данной концепции становятся все более очевидными. Циркулярная экономика предлагает устойчивые методы ведения бизнеса, которые направлены на минимизацию отходов, продление жизненного цикла ресурсов и создание ценности для общества. В ее основе лежат принципы циркулярности, включающие сокращение, повторное использование, ремонт, восстановление, реконструкцию и переработку материалов и продуктов.

Многие лидеры отраслей промышленности, стартапы и новые участники рынка в разных секторах признают потенциал циркулярной экономики. Внедрение её моделей способствует снижению ресурсоёмкости производства и потребления, обеспечивая устойчивое использование материальных потоков [1].

Практическое воплощение этих принципов уже демонстрируют многочисленные успешные кейсы. Например, компания Renault, благодаря стратегии ремонта и повторного использования батарей электромобилей, переработке материалов и повторному использованию деталей, в 2019 г. создала техническую и экономическую ценность на сумму 219,8 млн евро, что на 45,7 млн евро больше, чем в 2016 г.

Инновационный подход Philips к предоставлению услуг подписки на устройства для удаления волос позволил снизить порог входа для потребителей и расширить

целевую аудиторию⁸. Крупнейший американский производитель одежды и обуви Timberland успешно интегрирует переработанные автомобильные шины в производство подошв для обуви, демонстрируя эффективное использование вторичных ресурсов [2, с. 10–11]. Шведский концерн H&M реализует глобальную программу сбора бывшей в употреблении одежды в собственных магазинах, выдавая клиентам взамен ваучер со скидкой на последующую покупку, тем самым укрепляя имидж бренда как сторонника вторичной переработки. Помимо самой продукции, бренды используют свои платформы для запуска образовательных кампаний о циркулярной экономике. Проект ИКЕА «Устойчивая жизнь» предоставляет потребителям ресурсы и советы по сокращению отходов в домашних условиях, позиционируя бренд как руководство на пути к устойчивому развитию⁹.

Развитие бизнес-моделей в рамках концепции экономики замкнутого цикла наглядно демонстрирует, что прибыльность и устойчивость могут идти рука об руку, создавая выгодный сценарий для экономики, общества и окружающей среды. Переход к таким моделям — важный шаг к устойчивому будущему, который позволит минимизировать отходы и эффективно использовать ресурсы, а также создавать дополнительную экономическую ценность. Основные принципы — сокращение, повторное использование, ремонт и переработка — формируют основу для новых бизнес-моделей, повышающих привлекательность бренда.

Таким образом, циркулярная экономика открывает новые возможности для бизнеса и общества, демонстрируя, что устойчивое потребление может сочетаться с прибыльностью. Это создает положительный эффект для экономики, общества, окружающей среды на основе внедрения циркулярных моделей в разных секторах. Успешная реализация принципов экономики замкнутого цикла улучшает имидж производителей и способствует ответственному потребительскому поведению на пути к устойчивому развитию.

Список источников

1. *Вашко И.М.* Перспективы развития стартапов на основе циркулярных бизнес-моделей в сфере услуг / И.М. Вашко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная

⁸ Устойчивое развитие и экономика замкнутого цикла: маркетинг экономики замкнутого цикла: продвижение устойчивых методов ведения бизнеса // FasterCapital. URL: <https://fastercapital.com/content/Sustainable-development-and-circular-economy--Circular-Economy-Marketing--Promoting-Sustainable-Business-Practices.html> (дата обращения: 13.11.2024).

⁹ Как маркетинг может поддержать экономику замкнутого цикла? // Kantar. URL: <https://www.kantar.com/inspiration/sustainability/how-can-marketing-support-the-circular-economy> (дата обращения: 13.11.2024).

академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2024. – С. 365-370.

2. *Дирко С.* Инновационные бизнес-модели и технологии циркулярной экономики: зарубежный и отечественный опыт: статья // Наука и инновации. 2022. № 5. С. 10–11. DOI: <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2022-5-8-13>.

УДК: 338.3

Жиганова Т.В.

Республика Беларусь, Витебск

Витебский государственный технологический университет

Аспирант

e-mail: Tanusha-10889@rambler.ru

Зайцева О.В. – научный руководитель

Республика Беларусь, Витебск

Витебский государственный технологический университет

Кандидат экономических наук, доцент

ГЕНЕЗИС И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Интерес к проблеме экономической безопасности в современных условиях, наряду с созданием высокого потенциала роста в будущем очевиден: современные экономические условия требуют нового подхода к управлению, развитию таких стратегических альтернатив, которые позволили бы сохранить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Термин «экономическая безопасность» активно использовался в 1934 г. после решения Ф. Рузвельта о формировании Комитета по экономической безопасности [1]. В Республике Беларусь впервые вопрос экономической безопасности был обозначен в 1995 г. после утверждения первой редакции Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. Целью ее является стратегическая направленность на достижение и поддержание такого уровня защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, который гарантирует устойчивое развитие Республики Беларусь и реализацию ее национальных интересов. На уровне законодательства понятие «экономическая безопасность» закреплено в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, как состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь [2].

Учитывая, что экономическая безопасность – это многогранное и многофункциональное явление, которое включает в себя различные аспекты,

касающиеся устойчивости и защищенности экономики страны, региона или субъекта хозяйствования. Разные подходы к определению экономической безопасности могут определяться в зависимости от точки зрения исследователей, государственных структур или международных организаций. Далее представим основные подходы к определению экономической безопасности с точки зрения системной экономики.

1. Макроэкономический подход – экономическая безопасность рассматривается в рамках национальной экономики, включая такие показатели, как стабильность валюты, уровень инфляции, государственный долг и экономический рост. Основное внимание уделяется способности государства поддерживать экономическую стабильность и развитие.

2. Микроэкономический подход - акцентирует внимание на экономической безопасности отдельных предприятий и отраслей. Он включает в себя анализ конкурентоспособности компаний, их финансовую устойчивость, способность работать в условиях изменяющейся экономической среды.

3. Системный подход. Экономическая безопасность рассматривается как система, состоящая из взаимосвязанных элементов: финансовой безопасности, продовольственной безопасности, энергетической безопасности и других факторов. Этот подход подчеркивает необходимость комплексного анализа всех составляющих экономической безопасности.

4. Региональный подход - акцентирует внимание на экономической безопасности отдельных регионов или стран, учитывая особенности их экономической структур, ресурсов и рисков. Он включает в себя вопросы социально-экономического развития, перераспределения ресурсов и региональной интеграции.

5. Институциональный подход. Основное внимание уделяется роли институтов и их влиянию на экономическую безопасность. В этом контексте рассматриваются правовые рамки, регулирующие экономическую деятельность, а также эффективность государственных и частных институтов в обеспечении экономической безопасности.

6. Глобальный подход - анализирует экономическую безопасность в контексте международной экономики и глобализации. Он охватывает такие аспекты, как торговые отношения, финансовые потоки, международные

инвестиции и влияние глобальных экономических кризисов на безопасность стран.

7. Комплексный подход - объединяет все вышеперечисленные аспекты и рассматривает экономическую безопасность как результат взаимодействия множества факторов. Он подразумевает необходимость учета не только экономических, но и политических, социальных и экологических аспектов.

Каждый из этих подходов может применяться в зависимости от целей анализа и специфики исследуемой ситуации. Важно отметить, что экономическая безопасность является динамичной концепцией, и ее определение может меняться в ответ на новые вызовы и угрозы.

Список источников

1. The Committee on Economic Security (CES) [Electronic resource]. – URL: <https://www.ssa.gov/history/reports/ces/cesbasic.html/> - Data of access: 13.11.2024.
2. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: решение Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=P924v0005> (дата обращения: 13.11.2024).

УДК: 339.923

Завадский О.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Студент

e-mail: Zavaddskij.oleg@mail.ru

Кротова М.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Доктор исторических наук, доцент

БРИКС В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

БРИКС представляет собой международное объединение Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики, Федеративной Республики Бразилии и Южно-Африканской Республики. В начале 2024 года в состав БРИКС вошли Исламская Республика Иран, Королевства Саудовская Аравия, Арабская Республика Египет, Объединенные Арабские Эмираты и Федеративная Демократическая Республика Эфиопия.

Главной целью данного сообщества является содействие безопасности, благополучия и поддержание стабильности в условиях многополярности, корреляции и глобальной унификации мира. [1, с. 4-5] Сегодня доля стран БРИКС составляет более трети мирового ВВП и около половины населения всей планеты. Стоит отметить, что за период 2003-2020 гг. увеличился общий внешнеторговый оборот этих стран в 6,7 раза (с 1365 до 9118 млрд. долл.), а экспорт товаров в 7 раз (с 736 до 5085 млрд. долл.). [2, с. 9]

БРИКС имеет ключевое значение в мировой экономике с позиции общего объема производства, инвестиций и будущих рынков сбыта. Также данный блок становится важным многосторонним институтом на международном уровне, поскольку начинает охватывать все большее число глобальных существующих вопросов и подходов к сотрудничеству внутри группы. В результате происходит коллективное принятие конкретных решений и «дорожных карт». Например, были образованы такие органы, как Новый банк развития, Деловой совет, Пул

условных валютных резервов и др., которые по своей сути привнесли новые точки опоры для совместной работы в рамках союза.

Принятая в 2020 году Стратегия Экономического партнерства БРИКС до 2025 года стала основой формирования новых экономических связей между участниками. Однако активная работа по выполнению пунктов этой стратегии была отложена из-за начавшейся пандемии COVID-19 и связанного с ней мирового кризиса. Тем не менее уровень кооперации стран претерпел ряд изменений, в частности наблюдалось усиление сотрудничества в таких сферах, как здравоохранение, технологий и науке в целом. Также уже в следующем году была выработанная общая позиция по ситуации в Афганистане и были предприняты шаги к поддержанию международной безопасности с принятием Плана по борьбе с терроризмом.

В 2024 году Российская федерация исполняла функции председателя в БРИКС. С начала года шла усердная работа по решению ключевых вопросов в объединении по разным направлениям, которая в первую очередь подразумевает ведение диалога в рамках встреч, конференций и т. д. Главным из таких событий можно считать Саммит БРИКС, который проходил в Казани. В нем приняли участия многие страны, причем даже те страны, которые не являются сегодня частью сообщества, но стремятся к многостороннему диалогу с ним. Значимым направлением остается выполнение упомянутой ранее Стратегии экономического партнерства, Плана действий по инновационному сотрудничеству на 2021-2024 гг. и других совместных проектов. Президент России Владимир Путин на одном из своих выступлений подчеркнул, что Россия в год своего председательства будет содействовать экономическому, политическому и культурному сотрудничеству всех стран БРИКС.

Список источников

1. Денисова Д. Э. БРИКС: вчера, сегодня, завтра // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2022. №2 (17). С. 40-53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/briks-vchera-segodnya-zavtra> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Яковлев П. П. Расширение БРИКС и новый этап борьбы глобальных альтернатив // Перспективы. Электронный журнал. 2023. №4 (35). С. 7-20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasshirenie-briks-i-novyuy-etap-borby-globalnyh-alternativ> (дата обращения: 01.12.2024).

УДК: 330.46

Зайцев А.А.

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: arsenii.zai.04@gmail.com

Новыш Б.В. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Кандидат физико-математических наук

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Проблема эффективного управления запасами не теряет актуальности и является одной из важнейших для любой компании, одной из задач управления в которой является управление складскими запасами и поддержание этих запасов на оптимальном для обеспечения бесперебойного производственного процесса уровне, при этом без «заморозки» оборотных средств предприятия. Однако, несмотря на множество разработанных экономико-математических моделей, сложность их применения на практике говорит не только о трудностях при проведении реинжиниринговых процессов в крупных компаниях, о высокой стоимости подобного рода нововведений, но и о несовершенстве самих моделей.

Системы управления запасами классифицируются на основе способа потребления ресурсов на две категории: детерминированные и стохастические. Основу детерминированных систем составляет область значений, которые может с равной вероятностью принимать показатель интенсивности потребления. При этом, в зависимости от того, как и каким образом контролируются объемы складских запасов ресурсов для производства, детерминированные системы могут иметь следующий вид:

- системы с фиксированными объемами заказов;
- системы, в которых периодичность заказов фиксирована;
- системы с нефиксированными объемами и периодичностью заказов.

Рассматриваемые в данной работе модели являются одними из наиболее популярных на сегодняшний день. Однако одной из главных проблем их применения на практике является непредсказуемость спроса. Для ее решения используются более сложные в реализации стохастические системы управления запасами. Такие системы предполагают использование показателя интенсивности потребления соответствующего вида материальных ресурсов как случайной величины, не ограниченной никакими интервалами и описанной с помощью статистических законов, зачастую в качестве которого выступает закон нормального распределения. Сходство данных систем с детерминированными состоит в том, что их основой также являются вышеуказанные базовые подходы к управлению запасами. Из этого следует вывод о том, что данный вид систем способствует более точному учету реальных особенностей производственного потребления материальных ресурсов, что в последствии скажется на показателях эффективности того или иного предприятия, использующего данный подход к организации цикла снабжения.

Необходимо отметить, что привлечение инвестиций в современные технологии, такие как автоматизированные системы управления запасами, системы сбора и анализа данных, а также внедрение современных технологий, таких, как искусственный интеллект и машинное обучение, поможет повысить точность и надежность информации, необходимой в процессе управления предприятием (это может быть достигнуто за счет использования более сложных алгоритмов и методов прогнозирования, учитывающих неопределенность и изменения на рынке). Повышение качества данных положительно скажется на прогнозировании спроса, а значит, и на сроках поставки товара или услуги, повышая эффективность бизнеса в целом.

Экономико-математические модели управления запасами - важный инструмент для оптимизации бизнес-процессов и снижения затрат. Однако на практике изменчивость спроса, сроки поставки, ограниченность данных и технологические ограничения создают значительные трудности. Для решения этих задач необходимо повышать качество данных, разрабатывать гибкие модели и интегрировать современные технологии. Только так компании смогут эффективно управлять своими запасами и оставаться конкурентоспособными на рынке.

УДК: 004.9

Каринов А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

21ctpahuk@gmail.com

Леонов А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

aleonov464@gmail.com

Солодовников М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

e-mail: solodovnikov@ibispb.ru

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Введение в электронный документооборот (ЭДО) раскрывает следующие аспекты:

- определение ЭДО и его значимость в современном бизнесе [1];
- краткий обзор истории развития ЭДО и его внедрения в бизнес-процессы [1].

Преимущества ЭДО для бизнеса перечислены ниже:

- ускорение процессов обработки документов, автоматизация рутинных задач: сокращение времени на оформление и согласование [2];
- снижение затрат на печать, хранение и пересылку бумажных документов [3];
- улучшение доступности информации: возможность быстрого поиска и обмена данными [2, 3];
- упрощение взаимодействия между подразделениями и партнерами (поставщиками, клиентами) [2];

– повышение прозрачности процессов и улучшение контроля за ними [2, 3].

Безопасность и защита данных в ЭДО рассматривается в следующих аспектах:

– вопросы безопасности при использовании электронных документов [3, 4];

– роль шифрования, электронных подписей и других технологий защиты информации [3, 4].

– реальные примеры внедрения ЭДО в бизнесе:

– кейс компаний, успешно перешедших на электронный документооборот [5];

– анализ достигнутых результатов: увеличение эффективности, экономия времени.

Проблемы и вызовы при внедрении ЭДО связаны с:

– сопротивлением сотрудников к изменениям и необходимость их обучения [3];

– техническими сложностями: выбор программного обеспечения и интеграция с существующими системами [3];

– правовыми аспектами: соответствие правовым требованиям [3].

Будущее электронного документооборота в торговле рассматривается в контексте трендов и перспектив развития технологий ЭДО [3];

Список источников

1. Аникеев О. И. Анализ истории электронного документооборота и развитие в России / О. И. Аникеев // Научно-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС и ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Ижевск, 29 декабря 2021 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2021. – С. 67-71. – EDN OPMQFM.

2. Салимгареев К. И. Современные технологии: преимущества использования ЭДО в бизнесе / К. И. Салимгареев // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 10–11 октября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 365-368. – EDN HKFUPG.

3. Тимофеев А. В. Проблемы внедрения электронного документооборота / А. В. Тимофеев, А. А. Тимофеев, К. И. Шарлай // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – № 3(39). – С. 34-41. – EDN IMZOQQ.
4. Солод С. С. Информационная безопасность в системах электронного документооборота / С. С. Солод, С. В. Синегубова // Техника и безопасность объектов уголовно-исполнительной системы : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Воронеж, 17–18 мая 2023 года. – Воронеж: ФКОУ Воронежский институт ФСИН России, Издательство «Строки», 2023. – С. 285-288. – EDN VSRDOO.
5. Буленко Ю. А. Электронный документооборот как инновационный процесс в ПАО "Авиакомпания Сибирь" / Ю. А. Буленко, О. С. Волкова // Могущество Сибири будет прирастать!? : сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 томах, Новосибирск, 12–13 октября 2017 года. Том 4. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2018. – С. 154-158. – EDN YUNZFX.

УДК: 339.7

Климова М.В.

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Студент

e-mail: m2107296@edu.misis.ru

Бобошко Д.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Кандидат экономических наук, доцент

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область выступает приграничным субъектом Российской Федерации, который ближе всего расположена к территориям развертывания специальной военной операции. Однако, несмотря на это область продолжает функционировать и пытаться найти способы справиться с отдельными сложностями и преградами.

Одним из ведущих секторов экономики указанного региона выступает именно сельскохозяйственная деятельность. Можно выделить несколько вызовов, к которым агропромышленный комплекс старается адаптироваться.

1. Рост затрат на восстановление земельных участков, транспортных средств и оборудования из-за ущерба, связанного с прилетами беспилотников и осколков снарядов.

2. Высокий рост миграции населения региона, приводящий к сокращению трудовых ресурсов, как текущих, так и потенциальных.

3. Простои земельных участков, располагающихся на закрытых приграничных территориях.

4. Увеличение количества ненормативных простоев в связи с учащением включения ракетной опасности

5. Снижение инвестиционных средств, вкладываемых в отрасль сельского хозяйства

6. Рост стоимости отдельных видов сырья и материалов, ввозимых на территорию области в связи с повышенным уровнем риска

Степень воздействия каждой из проблем может крайне отличаться, что обусловлено расположением предприятий: как близко к границе и в какой части региона. Так, организациям юго-западных территорий в определенный момент пришлось покинуть область, ликвидируя предприятие, либо перенося его в другую часть региона. В это же время северная часть области, практически не ощущает на себе влияние событий на границе и продолжает вести предпринимательскую деятельность в привычном темпе.

Можно выделить ряд наиболее подходящих способов снижения негативного эффекта от сложившихся угроз.

В первую очередь организациям следует обратить внимание на региональные меры поддержки рассматриваемого сектора. Самыми актуальными, можно определить следующие варианты:

- субсидии в рамках проекта «Развитие отраслей агропромышленного комплекса в Белгородской области»;
- субсидии на компенсацию ущерба пострадавшим предприятиям агропромышленного комплекса Белгородской области;
- грантовая программа «Агропрогресс», направленная на улучшение условий осуществления производства, в рамках оснащенности.

Еще одним подходом можно считать перемещение полного производства или его отдельного подразделения в северную часть региона, воспользовавшись возможностями закона Белгородской области от 03.04.2015 № 345. Предприятие может получить в аренду муниципальные земельные участки без проведения торгов, если будет выполнено одно из условий по поддержке населения.

Кроме того, с 2024 года, на территории Белгородской области запущен процесс формирования свободной экономической зоны (СЭЗ), цель которой привлечь новых предпринимателей и удержать текущих. Основными преимуществами СЭЗ является отсутствие необходимости уплаты таможенных пошлин на использование иностранных товаров и товаров ЕАЭС, исчисление НДС в размере 9,09% и (или) 16,67%, полное освобождение от налога на имущество организаций и налога на прибыль.

Таким образом, перед сельскохозяйственным сектором Белгородской области стоит важная задача по разработке наиболее подходящей стратегии, учитывающей потенциальные риски, текущих условий ведения бизнеса, которые нельзя игнорировать и недооценивать, а также включающей возможные решения, снижающие эффект угроз внешней среды.

УДК: 338.001.36

Коняхин М.С.

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Студент

e-mail: m2204726@edu.misis.ru

Бобошко Д.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Кандидат экономических наук, доцент

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ

В экономике всех развитых стран сектор малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) играет значимую роль, предоставляя вклад объемом от 40 до 50 и более процентов в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) стран. Так, в совокупном ВВП Европейского союза, а также ВВП Японии, в 2022 году доля вклада МСП составила 50%, в ВВП Великобритании – 51%, а в ВВП США – 44% [1]. В России же сектор МСП не настолько развит, в этот же год имея долю в ВВП размером в 21% согласно данным Федеральной службы государственной статистики.

В настоящее время развитию МСП в РФ уделяется много внимания со стороны государства. Например, с 2018 года до 2024 года включительно действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Промежуточными результатами проекта в 2022 году стало увеличение дохода субъектов МСП почти на 50% по сравнению с 2019 годом. Однако, несмотря на приведенные результаты, доля сектора в ВВП страны по данным Минэкономразвития остается на прежнем уровне за время действия проекта (20,7% в 2019 году, 20,8% в 2020, 20,3% в 2021).

Также стоит отметить, что сама доля субъектов МСП в количестве предприятий страны соответствует приводимым для примера развитым странам: в России доля МСП – 99,8%, в рассматриваемых странах она колеблется в диапазоне 99,5–99,9%. Все эти факторы говорят о недостаточном качественном

развитии сектора, нежели количественном. На данный момент субъекты МСП получают достаточную поддержку для стабильного роста вместе с остальной экономикой, однако данных мер недостаточно для увеличения их доли в ВВП страны.

Сектор МСП, занимая долю в 21% в ВВП страны, имеет малое влияние на его общее изменение, что было бы возможно при значениях близким к 50%. Малое влияние заметно и на региональном уровне экономики. Автором были рассмотрены показатели валового регионального продукта (далее – ВРП) и валовой добавленной стоимости, созданной субъектами МСП, в регионах за 2022 гг.

По результатам анализа корреляция между приростом ВРП и приростом валовой добавленной стоимости, созданной субъектами МСП, не была выявлена. Коэффициент корреляции составил 0,26. График тренда рассматриваемых показателей представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – График тренда

Источник: составлено автором по данным Росстата

Полученные данные показывают, что изменение объемов добавленной стоимости, созданной сектором МСП, практически не влияет на ВРП регионов. Исходя из этого можно судить о слабом значении МСП в экономике России в целом, что говорит о необходимости дальнейшего развития сектора. Подобное развитие послужит значимым фактором общего экономического роста, так как сектор МСП является ключевым в экономиках развитых стран. Также развитый сектор, за счет своей дифференциации, может более эффективно переживать разного рода кризисы.

Список источников

1. *Франке Н.* Роль малого бизнеса в экономике США / Н. Франке // Cifra. Экономика. — 2023. — №2 (2). — URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6>. — DOI: 10.23670/ECNMS.2023.2.6 (дата обращения: 29.11.2024)

УДК: 51-7

Кораблина Э.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: keeeliny@gmail.com

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ФРАКТАЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Геометрические модели различных природных конструкций создаются на основе простых фигур, таких как прямые, окружности, многоугольники, многогранники и сферы. Однако для характеристики сложных объектов, таких как молнии в воздухе, пористые материалы, формы облаков, снежинки, пламя костра, контуры деревьев, кровеносно-сосудистая система человека, поток скоростей в турбулентной жидкости и очертания береговых линий материков, эти геометрические фигуры оказались неприемлемыми. Потребовались новые геометрические концепции. Одним из таких понятий, изменившим традиционные представления о геометрии, стал фрактал.

Среди характеристик фракталов выделяются следующие:

- 1) фрактальное множество имеет тонкую структуру (включает произвольно малые масштабы);
- 2) увеличение масштаба фрактала не упрощает его структуру; фрактал проявляет некоторую форму самоподобия;
- 3) фрактальная размерность больше, чем топологическая размерность.

В классической геометрии линия имеет одно измерение, поверхность — два, а объемная фигура — три.

Фракталы в экономике

Эллиот выделился как первооткрыватель фрактальных закономерностей в структуре ценового поведения на финансовых рынках. Его новаторский подход заключался в том, что каждая импульсивная и корректирующая волна — это не

просто колебание цены, а отдельная волновая структура с собственной фрактальной природой; подобные структуры можно было разбивать на меньшие составляющие. Это открытие позволило трейдерам глубже анализировать графики и принимать более обоснованные решения: реализовывая продажи в фазе коррективных волн, когда цена возвращается к определенным уровням Фибоначчи (часто 38.2% или 61.8% от предыдущего импульса), и покупки — на начальных стадиях восходящих импульсных волн.

Фрактальная теория Эллиота

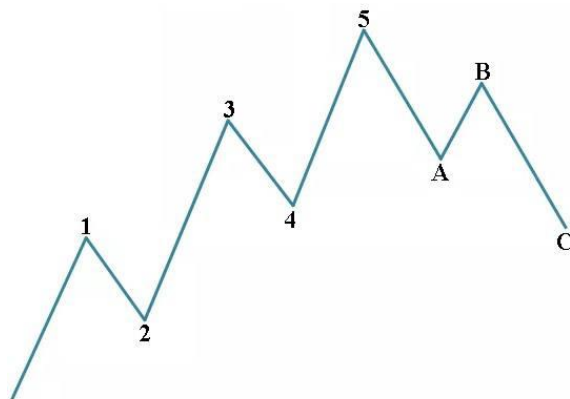


Рисунок 1 – Фрактальная теория Эллиота

Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/fraktalnaya-geometriya-v-ekonomike>¹⁰

Основоположником применения последовательности Фибоначчи в техническом анализе стал Ральф Нельсон Эллиотт. Используя числовые соотношения этой последовательности, можно с высокой точностью определять длины волн и их завершение:

1. Импульсные волны:

- Волна 3 часто достигает размера в 1.618 от длины волны 1;
- В случае, когда длина волны 3 меньше, чем предполагается по правилу Фибоначчи (1.618), обычно равенство имеют волны 5 и 1;
- Волна 5 может составлять около 0.382 или 0.618 от общего расстояния между началом волны 1 и концом волны 3.

2. Корректирующие волны:

¹⁰ Будянский Павел Сергеевич, Сафонова Олеся Николаевна Фрактальная геометрия в экономике // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fraktalnaya-geometriya-v-ekonomike> (дата обращения: 29.11.2024).

- Длины коррекций определяются с помощью коэффициентов Фибоначчи, связанных с предыдущей импульсной волной;
- Волна 2 обычно составляет около 61.8% от длины волны 1.
- Волна 4 может быть равна либо половине (50%), либо составлять 38.2% или же 78.6% от длины предшествующей импульсной волны, чаще всего — в пределах между этими значениями.

Этот метод позволяет трейдерам не только видеть общую картину тренда, но и детально анализировать каждую составляющую фрактальной структуры для более точного прогнозирования рыночных движений.

УДК: 338

Короткова Ж.А.

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Магистрант

Камалов Р.К. – научный руководитель

Российская Федерация, Уфа

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Кандидат экономических наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях стремительного развития технологий и глобализации образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью внедрения инновационных подходов для повышения своей конкурентоспособности и качества образования. Внедрение инновационных проектов становится ключевым фактором успеха любой современной образовательной организации. Однако управление такими проектами требует особого подхода, учитывающего специфику образовательного процесса и особенности восприятия нововведений участниками системы образования.

Современные вызовы требуют от образовательных организаций гибкости и способности быстро адаптироваться к изменениям. Инновационные проекты могут стать инструментом для решения таких задач, как повышение уровня преподавания, улучшение учебных программ, развитие цифровых компетенций у учеников, студентов и преподавателей, а также создание новых форм взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Однако успешная реализация этих проектов возможна лишь при грамотном управлении ими.

Целью данного исследования является разработка методологических основ управления инновационными проектами в образовательной организации. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- анализ существующих методов управления проектами в образовании;
- определение ключевых факторов успеха инновационных проектов в образовательной среде;
- разработка рекомендаций по внедрению и управлению инновационными проектами с учетом особенностей российской образовательной системы.

Для проведения исследования использовались методы системного анализа, сравнительный анализ лучших практик управления проектами в российских и зарубежных образовательных учреждениях, а также методы экспертных оценок. В работе применялись кейс-стади, интервьюирование руководителей образовательных учреждений и педагогов, участвующих в реализации инновационных проектов.

На основе проведенного анализа были выявлены ключевые факторы успеха инновационных проектов в образовательной сфере:

- поддержка руководства и вовлечение всех участников образовательного процесса;
- четкое определение целей проекта и наличие измеримых показателей его эффективности;
- использование современных информационных технологий и цифровых платформ.

Таким образом, можно уверенно утверждать, что инновационное развитие образовательных учреждений невозможно без эффективного управления проектами. Руководители обязательно столкнутся с различными трудностями, однако важно преодолевать эти препятствия, что в конечном итоге приведет к повышению престижности и конкурентоспособности образовательной организации.

УДК: 336.201

Кузьмич А.И.

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Студент

e-mail: m2213995@edu.misis.ru

Бобошко Д.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В 2025 ГОДУ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МСП

В связи с поправками, внесенными в налоговое законодательство, вступающим в силу в 2025 году жизнь малого и среднего бизнеса сильно изменится. Изменения налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2025 году представляет собой актуальную проблему, поскольку предстоящие реформы могут оказать значительное влияние на финансовую устойчивость бизнеса, его конкурентоспособность и способность адаптироваться к новым условиям рынка [1]. В данном исследовании были рассмотрены ключевые аспекты изменений налогового законодательства, проанализированы их последствия для предпринимателей, а также выделены основные тенденции и вызовы, с которыми могут столкнуться субъекты МСП уже в следующем году.

Изменение в системе налогообложения субъектов МСП в 2025 году, окажет значительное влияние на экономическую активность и развитие бизнеса в стране. Самым значительным таким изменением станет обязанность малого бизнеса с доходом более 5 млн руб. в месяц уплачивать НДС. Как отмечают консультанты, исчисление НДС индивидуальными предпринимателями и организациями с таким оборотом будет сложнее, чем для крупных компаний, для которых понятны правила и есть соответствующие кадровые ресурсы, которые понимают, как эти правила соблюдать. Кроме НДС изменения коснутся правил и порядка исчисления и уплаты других налогов.

Основным изменением в налогообложении субъектов МСП станут условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН), как с точки зрения критериев, ограничивающих это право, так и с точки зрения ставок и правила их применения в отдельных регионах.

Изменения в условиях применения УСН прежде всего касаются базовых критериев и налогов, которые в рамках данного специального режима необходимо уплачивать. Увеличивается предел годового дохода с 265,8 млн руб. в 2024 году до 450 млн руб. в 2025 году, который позволяет применять УСН [2]. При этом вводится обязанность уплаты НДС при доходе свыше 60 млн. в год, ранее при применении УСН НДС не уплачивался. Установлены новые ставки НДС в размере 5 и 7 % с новым порядком их применения в рамках УСН.

Еще одним важным изменением является пересмотр пониженных ставок при применении УСН в отдельных регионах РФ. Так ставки по доходам УСН в Мурманской области изменены с до 1% до 6% и ставки по доходам минус расходам с 5% до 15%. Касается это всех, кроме организаций и индивидуальных предпринимателей, которые созданы физическими лицами, участниками СВО, многодетными семьями, либо тем, у кого один из установленных видов деятельности – производство продуктов и напитков. Эти изменения напрямую повлияют на финансовую устойчивость и конкурентоспособность бизнеса Мурманской области.

Сделанный прогноз влияния изменения законодательства на налоговую нагрузку малого бизнеса, где не предусмотрены дополнительные льготы как, например, в сфере информационных технологий, показал ее увеличение в 2025 году минимум на сумму НДС в 5% от выручки, а в отдельных регионах этот показатель будет увеличен изменившейся ставкой налога, уплачиваемого при применении УСН. Данные изменения могут негативно повлиять на сектор малого и среднего предпринимательства, что требует от субъектов МСП тщательной подготовки к ведению бизнеса в новых условиях, а от бизнес-сообщества анализа изменившегося климата ведения бизнеса в РФ.

Список источников

1. *Бобошко, Д. Ю.* Анализ влияния налоговой политики на развитие малого и среднего бизнеса в РФ / Д. Ю. Бобошко // Экономические системы. – 2019. – Т. 12, № 1. – С. 102-108. – EDN ICJNDI.

2. *Бобошко, Д. Ю.* Сравнение доступности льготных режимов налогообложения субъектам малого и среднего предпринимательства в разных странах / Д. Ю. Бобошко, А. А. Кулапова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 8, № 5(146). – С. 214-221. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.05.08.027. – EDN JHOQEO.

УДК: 330.101

Мусатова Е.А.

Российская Федерация, Челябинск

Челябинский государственный университет

Студент

e-mail: emusatova12@gmail.com

Капкаев Ю.Ш. – научный руководитель

Российская Федерация, Челябинск

Челябинский государственный университет

Кандидат экономических наук, доцент

КАК КРАСНАЯ ПОМАДА ОПРЕДЕЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ?

В данном исследовании будут освещены некоторые малоизвестные индексы, которые обычно не используют для того, чтобы охарактеризовать экономические процессы, но дадут понятное представление даже для тех, кто совсем не разбирается.

Актуальность: Тема является актуальной в связи с нестабильной экономической ситуацией, в которой использование традиционных индексов, не всегда поможет увидеть полную картину.

Для того, чтобы оценить, насколько изменилась рыночная ситуация, не обязательно стремиться искать актуализированные статистические данные на специализированных сайтах. Можно обратиться к сайтам продажи косметической продукции, к примеру помад, и отследить, что как только наступают периоды рецессии экономики, женщины приобретают себе новую косметическую продукцию, желая снизить уровень стресса. Эту закономерность выявил Леонард Лаудер, сооснователь косметического бренда «Estee Lauder» в начале двухтысячных.

Подобным индикатором является «индекс лака для ногтей», чьи продажи растут во время экономического спада. Для понимания ситуации, были проведены исследования среди женской аудитории университета. И из 326 женщин, в число которых входят как студентки, так и работники университета, 93% ответили, что заметили за собой, насколько чаще стали покупать косметическую продукцию. В поддержку этой теории, были изучены

статистические данные с сайтов продажи косметики, на которых объемы потребления, по сравнению с 2023 годом, заметно увеличились.

Экономисты с осторожностью относятся к подобным индексам, отдавая предпочтение доказательным, традиционным вариантам. Но и в этих гипотезах присутствует логичное обоснование. Продажи розничной продукции, какой бы она не была, всегда отражались на экономике, являясь основой стабильности страны. Только оценка таких крупных экономических процессов может быть определена не только одной красной помадой, но все косметической продукцией в целом.

УДК: 338.24

Ниничук Т.В.

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: tanyaninichuc2301@gmail.com

Вашко И.М. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Кандидат экономических наук, доцент

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире широко распространилась традиционная модель линейной экономики, суть которой заключается в том, что материалы проходят через этапы: «производство, использование, утилизация». Однако данная модель несет огромную нагрузку на окружающую среду, ввиду сложного состава современных материалов, разложение которых занимает десятки, а иногда и тысячи лет.

Среди множества глобальных экологических проблем особенно остро стоит вопрос ущерба, наносимого отходами жилым территориям и экосистемам. Негативные последствия таких процессов ясно показывают необходимость перехода к новой концепции экономического развития, которая будет ориентирована на сохранение и рациональное использование ресурсов.

Циркулярная экономика — это экономическая модель, направленная на минимизацию отходов и максимальное использование ресурсов [1, 2]. Отличием от линейной экономики, где продукты создаются, используются и затем выбрасываются, является то, что циркулярная экономика стремится замкнуть циклы производства и потребления. Экономика замкнутого цикла является неотъемлемой частью устойчивого развития, поскольку она предлагает реальные решения для сокращения экологического следа, создания новых рабочих мест и улучшения социальных условий.

Циркулярная экономика строится на следующих принципах: — уменьшение отходов (предполагает сокращение количества отходов на всех стадиях жизненного цикла продукта);

— повторное использование (продукты и материалы должны использоваться многократно, чтобы продлить их срок службы); — переработка (материалы, которые уже использовались, могут быть возвращены в экономический оборот для создания новых товаров или для использования в производстве).

Внедрение бизнес-моделей циркулярной экономики способствует более быстрому достижению Целей устойчивого развития 8 (достойная работа и экономический рост), 9 (индустриализация, инновация и инфраструктура), 12 (ответственное потребление и производство) [3].

Интеграция циркулярных принципов в экономику способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и создает возможности для развития "зеленых" рабочих мест.

Учитывая значимость создания и развития экономики замкнутого цикла, внедрение циркулярных бизнес-моделей, обеспечивающих как социально-экономический, так и экологический эффект, можно сделать вывод, что важно продолжать развитие законодательных инициатив в этой области, поддерживать технологические инновации и повышать осведомленность среди потребителей.

Рекомендации для государств включают создание правовой базы для стимулирования развития циркулярной экономики и предоставление налоговых и финансовых стимулов.

Для бизнеса критически важно инвестировать в экологически чистые технологии и устойчивые производственные процессы.

Общество должно поддерживать осознанное потребление и переход к более ответственному отношению к ресурсам.

Перспективы дальнейшего внедрения циркулярных моделей зависят от комплексного подхода, включающего сотрудничество всех секторов — государства, бизнеса и граждан.

Список литературы

1. Circular economy [Electronic resource] // Ellen MacArthur Foundation. – Mode of access: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>. – Date of access: 12.11.2024.
2. Циркулярная экономика: концептуальные подходы и инструменты их реализации : монография / Н. Батова [и др.]; под ред. С. Дорожко, А. Шушкевича. — Минск: Медисонт, 2020. – 212 с.
3. Business models for the circular economy. Opportunities and challenges for policy [Electronic resource] // OECD, 2019. – Mode of access: https://www.oecd.org/en/publications/business-models-for-the-circular-economy_g2g9dd62-en.html. – Date of access: 12.09.2024.

УДК: 69.002.5

Ноговикова Н.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аспирант

delikero@bk.ru

Василенко Н.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Доктор экономических наук, доцент

РОССИЯ: ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА СПЕЦТЕХНИКИ

Как истинные граждане своей страны мы хотим видеть нашу Россию – сильной. Сейчас, как никогда, огромный шанс восстановить огромные пласты пробелов, начиная от производства и промышленности, заканчивая, а чем можно закончить? Любая отрасль требует инноваций, капиталовложений и внимания. Внимания от государства и предпринимателей, граждан.

В стране уже ведутся масштабные проекты национального характера с многомиллиардными инвестициями – строительство дорог, высокоскоростных железнодорожных магистралей, строительство роботизированных заводов, запуск проектов курортов и полная трансформация туристической инфраструктуры, строительство новых городов – городов будущего, строительство аэропортов, промышленных парков, возведение новых агрокомплексов, создание инновационных фармацевтических комплексов, экотехнопарков и т.д. При таких масштабах станет очевидным спрос на спецтехнику, без которой невозможно ни одно строительство. Строительно-дорожная техника, сельхозтехника, пищевое оборудование – все это, необходимо для развития современного будущего страны.

В 2021 году Указом Президента Российской Федерации была утверждена Стратегия национальной безопасности, которая затрагивает все национальные интересы страны, ведя к единству и стабильности, модернизации экономики и развитию промышленного потенциала. Укрепление обороноспособности и

устойчивость к внешним давлениям, согласованные стратегические потребности способны в долгосрочной перспективе обеспечить все национальные интересы [1]. В рамках большой территории и ее выгодного географического расположения, благоприятных климатических условий, наличия сырьевых ресурсов, большого научного потенциала, создание оптимальных условий для восстановления промышленности в России - неизбежно. Все стратегии направлены на внутренний потенциал страны и способны обеспечить и национальную и экономическую безопасность Российской Федерации.

УДК: 65.02

Остроумова К.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: ksshstrm1@gmail.com

Редькина Т.М. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Доктор экономических наук, доцент

M&A СДЕЛКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Сделки M&A (mergers and acquisitions) представляют собой процесс объединения (слияния и поглощения) компаний с целью увеличения капитала и расширения бизнеса в целом.

Слияние предприятий приводит к созданию единого юридического лица. Это может быть, как полностью новая компания, заменяющая собой обе прежние, так и объединение активов без потери исходными фирмами своей юридической самостоятельности.

Поглощение же подразумевает приобретение контрольного пакета акций (более трети) одной компании другой. Поглощаемая компания может сохранить свою операционную деятельность, если у нее остаются другие акционеры, хотя часто поглощение в итоге трансформируется в слияние.

Данная сфера в условиях экономического кризиса несёт сложную задачу, однако при успешном исходе открывает уникальные возможности для стратегически ориентированных компаний. Безусловно, успех зависит от выбора оптимальной стратегии и тактики, которые будут охватывать все особенности и специфики данной кризисной обстановки.

Рассмотрим основные стратегии M&A сделок.

1. Стратегия консолидации.

Её суть заключается в поглощении более слабых конкурентов, находящихся в затруднительном финансовом положении. Данный метод

позволяет увеличить рыночную долю, снизить конкуренцию, а также получить доступ к активам по сниженным ценам. Однако, важно досконально изучить и просчитать потенциальные риски.

2. Стратегия диверсификации.

Данная стратегия заключается в покупке компаний в смежных отраслях деятельности с некоррелированными рисками. Этот вариант используется для того, чтобы снизить зависимость от циклических отраслей и диверсифицировать бизнес.

3. Стратегия приобретения отдельных активов.

Задача состоит в покупке не целых компаний, а отдельных ценных активов (например, патенты, технологии, недвижимость) по сниженным ценам. Это даёт возможность получить конкурентное преимущество без больших рисков, связанных в интеграции полноценной компании.

4. Стратегия «спасения».

Данная стратегия считается наиболее рискованной. Она заключается в приобретении компании, находящейся на грани банкротства, чтобы в дальнейшем вывести её в полноценное функционирование и получить прибыль. Очевидно, что этот метод требует колоссального опыта в реструктуризации бизнеса.

Основные тактики M&A сделок:

- быстрая интеграция;
- агрессивный торг;
- гибкое финансирование;
- управление рисками;
- чёткая стратегия выхода.

УДК: 339.996

Подскрёбкина А.В.

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: alinapodskrebkina13@gmail.com

Тешко В.В.

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Студент

e-mail: lerateshko2005@mail.ru

Герасенко В.П. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Доктор экономических наук, профессор

ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время важной задачей для национальной экономики Республики Беларусь является активизация работы по привлечению инвестиций из Китайской Народной Республики в целях укрепления экономических связей и развития инфраструктуры стран-участниц.

За 30 лет дипломатических отношений Беларуси с Китаем общий объем, поступивших в экономику нашей страны инвестиций из Китая составил более 2,6 млрд долл. США, в том числе порядка 1,1 млрд долл. прямых.

Крупнейшим проектом, реализуемым Китайской Народной Республикой на территории Республики Беларусь и направленным на привлечение прямых иностранных инвестиций, является Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень». В рамках особых экономических зон, резидентам парка предлагаются специальные правовые, налоговые и таможенные льготы. В парк уже инвестировано свыше 830 млн долл., из них в инфраструктуру парка – более 320 млн долл. По состоянию на февраль 2024 г. в Китайско-Белорусском

индустриальном парке «Великий камень» зарегистрировано 135 резидентов, в том числе 87 из Китая.

3 марта 2024 г. в индустриальном парке «Великий камень» прошла рабочая встреча руководства парка с Чрезвычайным и Полномочным Послом Беларуси в Китае Се Сяююном, где стороны обсудили широкий спектр вопросов, касающихся сотрудничества Беларуси и Китая. Особое внимание было уделено реализации проектов в парке в сферах традиционной китайской медицины, машиностроения, электроники и телекоммуникации, биотехнологии, фармацевтики, логистики, электронной коммерции, хранении и обработки больших объемов данных. Речь также шла и о деятельности резидентов с китайским капиталом и перспективах развития индустриального парка.

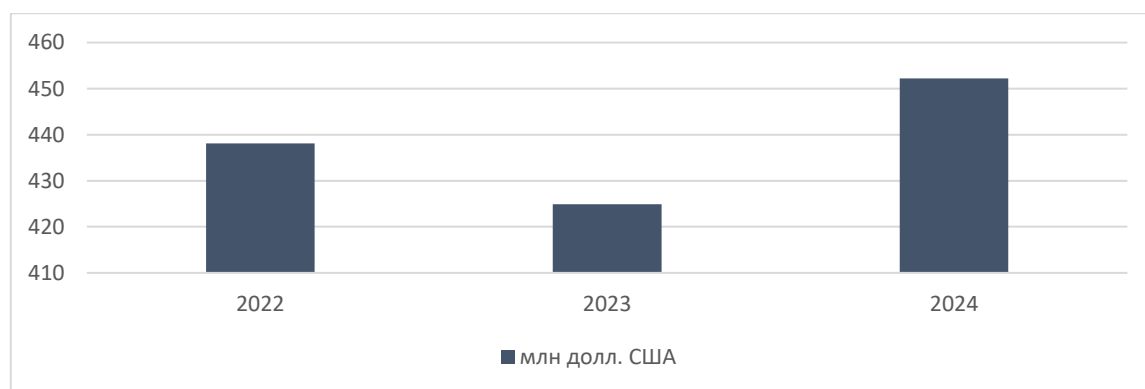


Рисунок 1 – Динамика прямых китайских инвестиций за 2022-2024 гг., млн долл. США.

По состоянию на 1 января 2024 г. прямые китайские инвестиции в Республику Беларусь составили 452, 2 млн долл. США. Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что прямые китайские инвестиции увеличились на 6,4% по сравнению с 2023 г.

Китайские инвестиции в Беларусь имеют потенциал для значительного положительного влияния на устойчивое развитие страны:

1. Инвестиции из Китая способствуют увеличению валового внутреннего продукта и созданию новых рабочих мест.
2. Китайские инвестиции часто направляются на развитие инфраструктуры, включая дороги, мосты и энергетические объекты, что улучшает транспортную доступность и коммуникации.

3. Беларусь становится частью глобальных инициатив, таких как «Один пояс, один путь», что может улучшить её международный имидж и укрепить экономические связи.

Таким образом, китайские инвестиции играют значительную роль в экономическом развитии Республики Беларусь. Они способствуют росту экономики, внедрению современных технологий и улучшению инфраструктуры. Для достижения устойчивого развития важно реализовывать инвестиционные проекты, максимально использовать потенциал китайских инвестиций и минимизировать их негативные последствия.

УДК: 339

Романюк В.А.

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Студент

e-mail: romanyukairelav@gmail.com

Давыдова Н.Л. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Кандидат экономических наук, доцент

СООО «ПП ПОЛЕСЬЕ»: АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СРАВНЕНИЕ С ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК БЕЛАРУСИ

Фабрика СООО «ПП Полесье» - один из крупнейших производителей и оптовых поставщиков в Европе и СНГ. Предприятие специализируется на производстве пластмассовых игрушек, а также продукции хозяйственно-бытового назначения из пластмассы.

Капитал предприятия в процентном соотношении распределен на 56,8% - доля иностранного инвестора, остальные 43,2% принадлежат предприятию. Размер уставного фонда предприятия составляет более 65 тыс. рублей. Он полностью сформирован за счет взносов в денежной и неденежной формах учредителями.

Для переработки сырья используется современное оборудование лучших производителей Европы и Азии. Это термопластавтоматы фирм: Demag, Engel, Arburg, робототехнические комплексы IML фирмы Wittmann, оборудование для централизованной системы загрузки материалов фирмы Koch. Производственный комплекс предприятия без преувеличения является одним из лучших в Европе в своем сегменте рынка и позволяет выпускать широчайший ассортимент игрушек и хозяйственно-бытовых товаров. Предприятие осуществляет выпуск продукции под торговыми марками «Полесье», «Wader Quality Toys», «Molto», «Palau», «Coloma Y Pastor» [1].

Основные конкуренты в Беларуси: ООО «Девилон» - крупная оптовая торговая компания. Компания продает игрушки лучших производителей стран СНГ, а также новогоднюю продукцию (гирлянды, сувениры и многое другое). Но, в качестве главного конкурента можно выделить ООО «Тойхаус». Компания является эксклюзивным дистрибьютером игрушек ТМ Mattel в Республику Беларусь. ООО «Тойхаус» представляет всемирно известные бренды: Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, Monster High, Ever After High, Enchantimals, Matchbox, Tomas&Friends, UNO, Scrabble и др.

Ассортимент ООО «Тойхаус» постоянно обновляется и расширяется:

- совершенствуются модели;
- обновляется дизайн игрушек [2].

В таблице 1 представлены основные экономические показатели СООО «ПП Полесье» и ООО «Тойхаус» в сравнении.

Таблица 1 – финансовые показатели фирм ООО «Тойхаус» и СООО «ПП Полесье» за 2023г.

Показатель, тыс. руб.	СООО «ПП Полесье»	ООО «Тойхаус»
Выручка	151079	94430
Себестоимость продаж	93509	69968
Чистая прибыль	22612	30528

Источник: [2], [3].

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что компания СООО «ПП Полесье» демонстрирует значительно больший объем выручки по сравнению с ООО «Тойхаус». Это может свидетельствовать о более широкой клиентской базе, более высоких объемах продаж или более высокой средней стоимости продукции. Аналогичная ситуация наблюдается и с себестоимостью продаж. У «ПП Полесье» этот показатель существенно выше, что связано с технологическими процессами, использованием дорогостоящего сырья.

Так же, используя показатели из таблицы можно рассчитать показатель рентабельности для двух компаний. Рентабельность – это относительный показатель. Он зависит от многих факторов, таких как отрасль, размер компании, качество сырья и т.д. Рентабельность СООО «ПП Полесье» составила 0,24, а ООО «Тойхауса» – 0,44. Компания «Тойхаус» демонстрирует более высокую рентабельность по сравнению с «Полесьем». Высокий показатель обусловлен тем, что первая компания является перекупщиком (дистрибьютером), не имеет

технологических процессов, соответственно, и затрат у них выходит меньше, нежели у второй компании, которая является производителем.

Можно сделать вывод, что СООО «ППП Полесье» имеет значительный потенциал для роста. Однако, для достижения устойчивого развития компании необходимо предпринять ряд мер по повышению эффективности производства и маркетинга.

Список источников

1. СООО «ППП Полесье» // Официальный сайт фабрики "Полесье". 03 марта 2024 г.: URL: <https://www.polesie-toys.com/> (дата обращения 15.11.24).
2. ООО «Тойхаус» // Официальный сайт компании «Тойхаус». 01 января 2023 г.: URL: <https://www.list-org.com/company/5042836> (дата обращения 15.11.24).
3. СООО «ППП Полесье» // Бухгалтерский баланс СООО «ППП Полесье». 21 октября 2022 г.: URL: https://www.centraldepo.by/upload/uslugi/disclosure/reports/reports_2022/PP_Polesye_20221206_23_kvartal.pdf (дата обращения 15.11.24).

УДК: 338

Сержанова Г.А.

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: ms.serzhanova@bk.ru

Смыслова О.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Доктор экономических наук, доцент

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ СТАРТАПОВ: SCRUM VS KANBAN

Во все времена предприниматели зарабатывали на жизнь решением проблем людей и общества, начиная от создания, производства и заканчивая коммерциализацией контента, который может иметь форму товара или услуги, необходимой на рынке. Сегодняшний мир требует гибкости и способности быстро реагировать на изменения в условия неопределенности и высокой конкуренции. В связи с чем многие компании все чаще обращаются к гибким методологиям.

Scrum и Kanban – наиболее популярные методологии разработки для стартапов, которые помогают командам работать более эффективно, но имеют свои специфику и особенности, которые важно понимать при выборе необходимого метода.

Scrum – методология предполагает работу небольшими циклами – спринтами, с возможностью вернуться на шаг назад. Команда проекта делится на небольшие кросс – функциональные команды, перед каждой из которых ставятся определенные задачи и ожидаемые результаты на конец спринта. Таким образом, команды тесно взаимодействуют друг с другом, проводят встречи каждый день и быстро реагируют на изменения, оценивая текущие состояния задач и выявляя риск. По итогу спринта обсуждаются успешные или нет решения

и вырабатываются планы по улучшению эффективности, что способствует повышению прозрачности и коммуникации внутри команды. Так после каждого цикла формируется новая ценность проекта.

Kanban, в свою очередь, более гибкий и менее структурированный подход. Он основывается на визуализации рабочего процесса и непрерывном улучшении. Создается доска Kanban, на которой можно перемещать задачи из одного состояния в другое: «В планах», «В работе», «Завершено», чтобы команды могли видеть, что нужно сделать, что в процессе и что завершено. Можно сказать, что Kanban ориентирован на управление потоком задач без жестких временных рамок, как в Scrum. Таким образом, команды могут адаптировать свой подход в зависимости от приоритетов и объема работы.

Выбор методологии разработки зависит от специфики и потребностей стартапа. Из вышесказанного следует, что Scrum – методология подходит для работы над проектом с четкими сроками, требующим постоянных итераций. Scrum помогает довести продукт до определенного состояния за фиксированный промежуток времени. Kanban же подходит для стартапов, которые развиваются в условиях высокой неопределенности. Методология Kanban позволяет гибко реагировать на изменения, не прибегая к жестким срокам.

Обе методологии предполагают значительные преимущества для стартапов, которые хотят внедрить гибкие процессы разработки. Важно ориентироваться на цели и задачи проекта, ведь элементы Scrum и Kanban можно комбинировать, создавая адаптированный процесс для уникальных требований стартапа.

Список источников

1. *Галицкий, Е. Б.* Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3225-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488325> (дата обращения: 31.10.2024)
2. *Голубкова, Е. Н.* Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 2023. С.182.
3. *Коргова М. А.* Менеджмент. Управление организацией. М.: Юрайт. 2024. С. 207

УДК: 336.717

Синельщикова А.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Студент

e-mail: a141202@mail.ru

Денисенко К.Э.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Студент

e-mail: kristina-denisenko-03@mail.ru

Ризванова И.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

К.э.н., старший преподаватель

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ В ПЛАТЕЖНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С развитием технологий и знаний человек стремится к упрощению жизни и повышению ее удобства. Одной из сфер совершенствования образа жизни можно считать платежную индустрию. Оплата по QR-коду – самая популярная альтернатива карточным платежам, поскольку использование QR-кодов позволяет пользователю сэкономить время и быстро совершить оплату без затраты усилий. В работе содержится статистика одного из крупнейших банков России – Т-Банка по использованию кодов, а также зарубежные и отечественные кейсы использования данного способа оплаты. Опираясь на эти данные, сразу становится понятно о повсеместности распространения графических кодов в России не только среди покупателей, но и бизнеса.

Среди альтернативных способов безналичных расчетов также выделяют и биометрию, однако она получила меньшее распространение по сравнению с QR-кодами (только 3% пользуются оплатой по лицу или улыбке). В связи с этим становится актуальным анализ одного из самых быстрорастущих и популярных способов безналичной оплаты.

Некоторые тренды использования QR-кодов в 2024 году: молодежь до 24 лет при использовании QR-кода предпочитает проводить сканирование через приложение банка, в то время как более взрослое поколение использует камеру телефона; оплата по QR-коду – самая популярная альтернатива карточным платежам; за первое полугодие 2024 года число транзакций с использованием QR выросло более чем в 3 раза по сравнению с прошлым годом [1].

В Китае система QR-кодов особенно популярна. Там есть 2 крупных сервиса от компаний Tencent и Alibaba Group, которые конкурируют между собой (WeChat и Alipay соответственно).

В российской платежной индустрии за трендами следит Сбербанк, который разработал оплату по SberPay QR. SberPay QR – это инновационный проект, который представляет собой современный способ безналичной оплаты с помощью специального графического кода [2]. Также большинство ресторанов и кафе предлагают клиентам возможность совершить оплату по QR-коду (например, THE БЫК).

В перспективе QR-коды в России будут развиваться в следующих направлениях: создание универсального QR-кода; уникального (персонального) QR-кода; увеличение доли до 30% от всего безналичного оборота [3].

Однако, не стоит забывать, что использование данного инструмента несет в себе недостаток (отсутствие кешбэка). Если банки заинтересованы, чтобы применение инструмента росло с каждым годом, необходимо проработать программу лояльности и при оплате QR.

Список источников

1. Статистика QR-кода на 2024 год: использование, тенденции, прогнозы и многое другое / [Электронный ресурс] // qrcodechimp.com: [сайт]. — URL: <https://ru.qrcodechimp.com/qr-code-statistics/#6-asia-pacific-> (дата обращения: 16.11.2024).
2. Сбербанк/ Способы приёма оплаты по SberPay QR / Сбербанк/ [Электронный ресурс] // sberbank.com: [сайт]. — URL: https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/bankingservice/sberpay-qr (дата обращения: 16.11.2024)
3. Оплата по универсальному или персональному QR-коду: Центробанк опубликовал план на 2025 - 2027 годы [электронный ресурс] // URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/26654/> (дата обращения: 16.11.2024)

УДК: 339.5

Спиренков В.Д.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аспирант

e-mail: spirenkovvd@yandex.ru

Соколова Е.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

e-mail: ESSokolova@fa.ru

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КРИЗИСА НА РЫНКЕ УДОБРЕНИЙ В 2022-2023 ГГ

В последние 15 лет, на мировом рынке удобрений наблюдался стабильный рост производства, и в 2021 году объем производства и потребления минеральных удобрений достиг значения в 190 млн тонн в действующем веществе что эквивалентно 500 миллионам тонн в физическом весе.

Тем не менее, в 2022 году наблюдалось значительное сокращение производства минеральных удобрений (на 5%, что эквивалентно 24 миллионам тонн), вызванное рядом внешнеполитических и экономических факторов. Это снижение стало одним из ключевых событий, усугубивших ситуацию с продовольственной безопасностью в период 2022-2023 годов.

На основании анализа статистики рынка удобрений, новостей и отраслевых отчетов, можно выделить 8 основных факторов, обусловивших снижение объема предложения удобрений на мировом рынке совокупно на 41 млн тонн за период 2022-2023 гг. Эти факторы включают:

1. Сокращение поставок удобрений и аммиака из России как следствие санкционных ограничений, связанных с конфликтом России и Украины. Эти меры включают персональные санкции против владельцев предприятий по производству удобрений, а также введенных странами Прибалтики запрет на предоставление логистических услуг для российских поставщиков удобрений и сырья для их производства.

2. Реструктуризация логистических потоков в результате введенных торговых ограничений и изменения каналов поставок, что привело к удлинению средних сроков поставки удобрений на мировые рынки и «замораживанию» большего объема удобрений в пути.

3. Введение санкций против «Беларуськалия» - одного из крупнейших поставщиков калийных удобрений на мировом рынке.

4. Прекращение прокачки аммиака через аммиакопровод Тольятти-Одесса по причине боевых действий.

5. Рост себестоимости производства азотных удобрений в Европе по причине роста стоимости газа и аммиака (основных видов сырья для производства азотных удобрений), что привело к падению объемов производства азотных удобрений в странах Евросоюза.

6. Рост себестоимости производства фосфорных удобрений в странах Европы и Северной Африки, что привело к падению объемов производства фосфатных удобрений в данных регионах.

7. Снижение экспорта фосфатных удобрений из Китая в результате введенных Правительством Китая мер по ограничению экспорта.

8. Временный запрет экспорта аммиачной селитры Правительством Российской Федерации с февраля по май 2022 г с целью защиты внутреннего рынка минеральных удобрений от роста цен на мировом рынке.

Во второй половине 2023 года, мировое предложение удобрений стало постепенно восстанавливаться. Этому способствовали успешные действия российских компаний-производителей удобрений по адаптации к санкционным ограничениям и появление новых логистических и коммерческих маршрутов.

Список источников

1. Спиренков В.Д. Факторы снижения поставок российских удобрений на мировой рынок // Экономика и предпринимательство. – № 10 (159) 2023 г.

2. Спиренков В.Д. Влияние поставок российских удобрений на мировые цены // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 12.

3. Zachman, G., P. Weil and S. von Cramon-Taubadel (2022) 'A European policy mix to address food insecurity linked to Russia's war', Policy Contribution 23/2022, Bruegel

УДК: 338.512

Томаева Х.Ш.

Российская Федерация, Новосибирск
Сибирский государственный университет путей сообщения
Студент
e-mail: tkhumay_001@mail.ru

Артыкова С.Н. – научный руководитель

Российская Федерация, Новосибирск
Сибирский государственный университет путей сообщения
Старший преподаватель

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

На этапе становления бизнеса необходимо просчитать стоимость услуг, предлагаемых предприятием бьюти-индустрии. Индустрия красоты успешно развивается и предлагает широкий ассортимент услуг, которыми пользуются вне зависимости от пола или возраста. Поэтому важно установить объективную цену на предлагаемый потребителю продукт, необходимую для существования бизнеса, с учетом конкуренции на рынке.

Эффективное развитие салона красоты тесно связано с наценкой, которую определяет салон красоты на каждую услугу.

Цены в салонах красоты разнообразны и зависят от ассортимента услуг. Чтобы понять размер цены, нужно определить, что именно составляет стоимость услуги. Чаще всего стоимость услуги состоит из расходов на материалы, торговой наценки предприятия и заработной платы мастера.

На примере услуги – окрашивание волос в салоне красоты проведен анализ формирования и расчет возможной цены.

Для оказания данной услуги необходим химический расходный материал. Оптово-закупочные цены составляют на краситель – 1000 рублей за 100 грамм в тюбике (1 грамм красителя стоит 10 рублей); на окислитель – 500 рублей за 1000 грамм (1 грамм окислителя стоит 0,5 рублей). При смешивании в пропорции 1:1 себестоимость 2 граммов смеси составит 10,5 рублей.

Для окрашивания волос средней длины необходимо использовать минимум 90 грамм красителя и 90 грамм окислителя. Таким образом,

себестоимость 180 граммовой красящей смеси (R1- себестоимость расходных материалов) составила 945 рублей ($90 \cdot 10,5$).

Помимо прямых затрат на расходные материалы, необходимо учесть накладные расходы, такие как одноразовые расходные материалы (перчатки, салфетки и д.р), чайно-кофейная продукция, предлагаемая клиентам, расходы электроэнергии, водоснабжение, уходовые средства (шампуни, масла, бальзамы и д.р.). Для этого необходимо себестоимость красящей смеси (R1) умножить на индекс (J), который может варьироваться от уровня салона, его территориального расположения, штата работников, оформления салона. Если в салоне есть администратор, уборщицы, предлагаются клиентам сладости, кофе, чай, дорогостоящее оборудование, мебель, то соответственно индекс выше. Индекс в рассматриваемом примере равен 3.

Таким образом, продажная стоимость красящей смеси (R2 – продажная стоимость расходных материалов) составила $945 \cdot 3 = 2835$ рублей.

Расчет стоимости услуги окрашивания волос средней длины (C) определяется, как произведение стоимости условной услуги (N – номинальный расчет) на время (V), потраченное на оказание услуги и учесть R2.

Для «номинального расчета» (N) может быть указана стоимость услуг за 1 час времени без использования химических расходных средств. Проще брать за этот показатель стоимость обычной стрижки. Если за 1 час времени мастер делает 2 стрижки, соответственно в расчет берется сумма стоимости 2 стрижек.

Исходя из условного примера, возможная цена (C) окрашивания волос средней длины в салоне красоты среднего класса составит: $(1000 \cdot 4) + 2835 = 6835$ рублей.

Кроме того, стоимость услуги окрашивания волос зависит от уровня квалификации мастера, который её выполняет. Стилисты с большим опытом, богатым портфолио и постоянно повышающие свое мастерство, имеют право устанавливать более высокие цены.

Следует учитывать, что на стоимость услуги также влияет сложность техники окрашивания и выбор мастера, который будет выполнять процедуру. Простое классическое окрашивание или мелирование обходятся дешевле, чем более сложные методы, такие как «аир-тач» или «шатуш», на которые необходимо значительно больше времени и мастерства. Не стоит забывать и о

качестве используемых материалов — профессиональные красители и средства для ухода за волосами играют важную роль в качестве оказываемой услуги, соответственно стоят дороже, чем продукты «масс-маркета» и это влияет на стоимости услуг. Предложенный порядок расчета цены на одну из услуг, предлагаемых индустрией красоты может иметь практическое применение для создаваемого бизнеса.

УДК: 336.711

Трутенко Е.В.

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Магистрант

e-mail: evtrutenko@yandex.ru

Смыслова О.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Доктор экономических наук, доцент

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УПРАВЛЕНИИ ИНФЛЯЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ

Инфляция является одной из наиболее актуальных макроэкономических проблем, особенно в случаях глобальных экономических кризисов, когда усиливается роль неопределенности в экономической жизни. Центральные банки, как основные институты, отвечающие за монетарную политику, играют критически важную роль в управлении инфляционными процессами. В условиях кризиса, вызванного, например, финансовыми катастрофами, пандемиями или геополитическими конфликтами, стратегии центральных банков могут оказывать значительное влияние на экономическую стабильность.

Основной целью денежно-кредитной политики Банка России, является «обеспечение и поддержание ценовой стабильности»¹¹, что особенно важно в условиях экономической неопределенности. Для достижения поставленной цели Центральный банк выполняет следующие ключевые функции:

- контроль за денежной массой, позволяющий влиять на уровень инфляционных ожиданий и фактические цены;
- регулирование процентных ставок, способствующее изменениям потребительских и инвестиционных расходов;

¹¹ Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 30.10.2024).

– обеспечение прозрачности в принятии решений и коммуникации, поскольку эффективное информирование общества о целевых уровнях инфляции и предполагаемых действиях позволяет формировать инфляционные ожидания.

Глобальные кризисы создают новые вызовы для центробанков, заставляя их адаптировать свои стратегии. Например, во время финансового кризиса 2008 года и экономического коллапса, вызванного пандемией COVID-19, многие центробанки применили меры количественного смягчения и незапланированные закупки активов. Эти действия оказали влияния на рыночные ожидания и помогли стабилизировать экономику.

В то же время, центробанки сталкиваются с риском, что чрезмерное стимулирование экономики может привести к долгосрочным инфляционным последствиям. Примеры таких ситуаций можно наблюдать в странах с высокими темпами денежной эмиссии, где инфляция начала расти даже после завершения кризисных периодов.

Для эффективного управления инфляцией в условиях глобальных кризисов центральные банки должны:

1. Синхронизировать свою политику с другими странами.
2. Оценивать макроэкономические риски.
3. Применять современные технологические инструменты [1-2].

Роль центральных банков в управлении инфляцией в условиях глобальных кризисов является многогранной и критически важной. Необходимость гибкости и адаптации в подходах к монетарной политике становится очевидной в условиях быстроменяющегося экономического окружения. Для предотвращения инфляционных и дефляционных кризисов центральные банки должны действовать проактивно, опираясь на международное сотрудничество и современную аналитическую базу.

Список источников

1. *Лукасова Е. Р.* Роль центрального банка в борьбе с ростом инфляции: международный и российский опыт // Финансовые рынки и банки. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsentralnogo-banka-v-borbe-s-rostom-inflyatsii-mezhdunarodnyy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 30.10.2024).
2. *Спесивцев В.А.* Особенности денежно-кредитной политики в условиях использования монетарного суверенитета // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2024. №3(11). С. 20-30. DOI:10.24412/2782-4845-2024-11-20-30

УДК: 330.5

Угляница А.В.

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Студент

e-mail: uglyanitsaalina@gmail.com

Зглюй Т.В. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Магистр экономических наук, старший преподаватель

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Трудовые ресурсы играют ключевую роль в экономическом развитии любой страны. Республика Беларусь, располагая значительными трудовыми ресурсами, сталкивается с рядом вызовов и возможностей в этой области.

По состоянию на 1 января 2024 года население Республики Беларусь составляло 9155978 человек. Остаются актуальными проблемы старения населения и снижения численности трудоспособного контингента, а низкая рождаемость и миграция молодежи в поисках лучших условий жизни оказывают негативное влияние на трудовой рынок [1].

В таблице 1 представлена численность населения страны по областям и городу Минску.

Таблица 1 – Численность населения Республики Беларусь по областям и г. Минску по состоянию на 1 января 2024 г.

Регион	Все население		
	Мужчины и женщины	мужчины	женщины
Республика Беларусь	9 155 978	4 226 729	4 929 249
Области и г. Минск			
Брестская	1 308 569	607 356	701 213
Витебская	1 081 911	496 170	585 741
Гомельская	1 338 617	618 799	719 818
Гродненская	992 556	459 828	532 728
г. Минска	1 992 862	904 286	1 088 576
Минская	1 460 289	684 371	775 918
Могилевская	981 174	455 919	525 255

На основании данных таблицы 1 о численности населения Республики Беларусь можно сделать вывод, что по состоянию на 1 января 2024 года доля мужчин в общей численности населения составляла 46,2%, женщины – 53,8%. Больше всего людей, 21,8 % от общего населения страны, проживает в городе Минске. Второе место приходится на Минскую область. Наименьшая численность населения зафиксирована в Могилевской области (10,7%) и Гродненской области (10,8%).

Численность занятого населения в Беларуси в 2023 году снизилась на 1,5% по сравнению с 2022 годом и составила 4,152 млн человек [2]. Среди основных причин данного обстоятельства можно выделить демографические изменения, изменения в структуре занятости и миграцию.

Что касается безработицы, то согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, уровень безработицы в стране в 2023 году составил 3,5%. При этом среди женщин этот показатель равен 2,7%, а среди мужчин – 4,1%, что почти в 1,5 раза превышает женскую безработицу. В среднем белорусы искали работу около 7 месяцев, причем большинство безработных (77%) проживает в городах. Средний возраст безработных составляет 38,6 года, тогда как у волонтеров этот показатель значительно выше – 46,9 года. Стоит отметить, что 95,5% белорусов работают по найму [3].

Трудовой потенциал Республики Беларусь представляет собой важный ресурс для её экономического развития, для эффективного использования которого необходимо продолжать реализовывать мероприятия по улучшению качества рабочей силы, повышению уровня занятости и созданию благоприятных условий для жизни и работы граждан. Это позволит Беларуси повысить качество жизни населения и обеспечит устойчивый экономический рост в будущем.

Список источников

1. Myfin.by | Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют. URL: <https://myfin.by/> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Интернет-ресурс ПраймПресс – новости экономики, компаний, финансов. Анализ, аналитика финансового рынка, бизнес календарь событий. URL: <https://primepress.by/> (дата обращения: 19.11.2024).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 19.11.2024).

УДК: 334

Филатова М.В.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Магистрант

e-mail: mvalfilatova@gmail.com

Богатырев С.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук

CREATIVE INDUSTRIES: SPECIFICS OF MANAGEMENT MODELS IN A CREATIVE ENVIRONMENT

There is no clear definition of creative industries while the professional community understands the creative industry as a sphere where the creation, production, and distribution of cultural goods and services is involved [1]. In addition to the fact that there is no clear definition of creative industries, what is included in the concept of creative industries also varies from organization to organization and from country to country.

Initially considered “exotic”, the creative industries, thanks to the reports of the world organisations, have become engines of growth, challenging myths of individual genius and inspiring business with a balance between mechanistic and romantic approaches.

Specific features of creative industries

Creative activity has no objective criteria of value, and the quality of products becomes clear only in a market where originality plays a key role, but does not guarantee success. The economy of creativity is based on subjectivity and differentiation, which leads to abundance and hypercompetition, where new players can break the rules and old ones lose their competitive advantage. As Becker noted, value in art is a social construct based on reputation [2, p. 84].

The projection of these characteristics onto companies creates a paradigm [3] where the lack of guidelines emphasizes the importance of subjectivity and

responsibility. In such circumstances, it is more important to maintain the consistency of the project than to follow market methods.

Polarization in the creative industries arises between companies that minimize risks through market-based approaches and those who accept the lack of guidelines, creating “opposite worlds” [3].

Management models in creative industries

Creative direction is an organization model where the creator's vision is embodied in a set of processes for coordinating the work of creative teams. This configuration is typical for industries such as gastronomy and architecture, where the designer or chef personifies the company. However, the transmission of the creator's subjective vision requires balancing creativity and standardization, which creates managerial problems, especially in matters of succession [3]. **Orchestration** is based on the mobilization of external resources and the creation of creative teams. This approach is applicable in music, book publishing, or shows. An important role here is played by producers who organize cooperation between specialists. An example is Cirque du Soleil, which attracts external directors and connects them with internal and external specialists. **The promotion of creative projects** is found in large organizations such as Pixar (before Disney era), where the company creates an environment for the development of creative projects by managing the stages of the creative process. In such structures, conditions are created for the development of bold ideas, but risk management requires the use of control mechanisms, as in Lesta Games, where creative freedom in studios is balanced with administrative control [4].

Configurations can coexist in the same sector, emphasizing the interaction between creation and control, which is critical to the success of creative projects. Creativity, therefore, is a process involving confrontation, negotiation, and compromise.

Список источников

1. *Hirsch P. M.* Production and Distribution Roles Among Cultural Organizations: On the Division of Labor Across Intellectual Disciplines // *Social Research*. 1978. Vol. 45. № 2. pp. 315—330.
2. *Becker. H. S.* Art Worlds. Berkeley: University Of California Press, 1982, 392 p.
3. *Paris T., Lang G., Massé D.* Polarized Worlds and Contextual Creativity in Creative Industries: The Case of Creation Processes in the Perfume Industry // *Management international*. 2020. Vol. 24. № 2. pp. 12—16. <https://doi.org/10.7202/1072638ar>

4. *Smiljic S., Aas T. H., Mention A.-L.* Coopetitive tensions across project phases: A paradox perspective // *Industrial Marketing Management*. 2022. Vol. 105. pp. 388—403. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.06.017>

УДК: 519.2

Хлюстова Д.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: khlyustovad@mail.ru

Ермакова М.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Нормальное распределение – особый тип распределения, характеризующийся тем, что большинство значений сосредоточено около среднего. Оно возникает в результате воздействия многочисленных факторов на случайную величину. График представлен колоколообразной кривой, симметричной и центрированной вокруг среднего значения.

Нормальный закон распределения включает в себя такие статистические показатели, как математическое ожидание (μ) и стандартное отклонение (σ).

Функция плотности (кривая Гаусса) показана на Рисунок 2 и задается формулой:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \times e^{-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}}$$

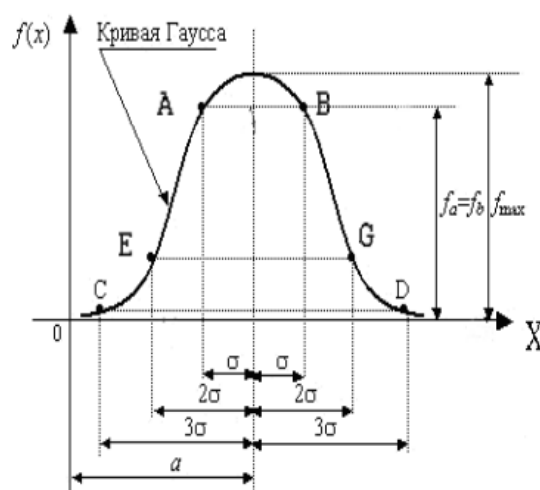


Рисунок 2 – Функция плотности нормального распределения

Правило трёх сигм для нормального распределения гласит, что практически все значения нормально распределённой случайной величины лежат в интервале $(a - 3\sigma; a + 3\sigma)$. Сигма (σ) — это стандартное отклонение, которое оценивает разброс значений относительно среднего. В границах $\pm \sigma$ относительно среднего значения сконцентрировано 68,2% значений случайной величины; $\pm 2\sigma$ находятся большинство данных - 95,4%; $\pm 3\sigma$ укладываются почти все данные - 99,7%. Данные границы часто применяются для определения пределов колебаний значений случайной величины, распределенной по нормальному закону. В экономике данное правило применяется для решения задач, прогнозирования, оценки рисков.

Нормальное распределение в экономике применяется для моделирования распределения доходов, цен и других экономических показателей. Рассмотрим несколько примеров:

а) Построение прогноза цен на акции и другие финансовые инструменты. Трейдеры могут строить ценовые точки, чтобы вписать недавнее ценовое движение в нормальное распределение. Чем дальше ценовое движение отклоняется от среднего, тем больше вероятность того, что актив переоценён.

б) Оценка рисков инвестирования. Нормальное распределение играет ключевую роль в современной портфельной теории и ряде технологий управления рисками.

в) Расчёт банковской прибыли. Многие финансовые показатели, такие как процентные ставки, активы и пассивы, могут быть представлены как нормально

распределенные. Это позволяет банкам анализировать потенциальные колебания прибыли, устанавливать резервные фонды для покрытия рисков и принимать более обоснованные решения о кредитовании и инвестициях.

г) Распределение зарплат сотрудников. В нормальном распределении большинство сотрудников получает зарплату близко к среднему значению, с меньшим количеством высоких и низких зарплат. Это помогает анализировать, как зарплаты распределены в компании, принимать обоснованные решения о повышении или найме новых сотрудников.

Таким образом, нормальное распределение является основополагающим понятием в статистике и теории вероятностей и широко используется в экономике.

Список источников

1. *Вентцель Е.С.* Теория вероятностей: Учеб. для вузов/Е.С. Вентцель. – 10-е изд., стер. – М.: Высш. Шк., 2006. – 575 с.:ил. С.116-127
2. КОД журнал Яндекс Практикума // Что такое нормальное распределение. Сайт thecode. URL: <https://thecode.media/gauss/?ysclid=m3jw9uk3ht777065398> (дата обращения: 16.11.2024)
3. О нормальном распределении простыми словами // Примеры нормального распределения. Сайт skillbox. URL: <https://skillbox.ru/media/code/o-normalnom-raspredelenii-prostyimi-slovami/> (дата обращения: 16.11.2024)

УДК: 33

Чикризов А. С.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве РФ

Магистрант

e-mail: artem.chikrizov@mail.ru

Пучков М. А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве РФ

магистрант

e-mail: 244848@edu.fa.ru

Рубцов Б.Б – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве РФ

Доктор экономических наук, профессор

НЕРАЗВИТОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОГРАНИЧЕННЫЙ КРУГ УЧАСТНИКОВ: ВЫЗОВЫ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЦФА В РОССИИ

Актуальность темы

Цифровые финансовые активы (ЦФА) являются важным компонентом современного финансового рынка России. Они имеют много преимуществ как для эмитентов, так и инвесторов. Благодаря ЦФА для заемщиков снижается стоимость привлечения капитала, а для инвесторов появляется дополнительный способ размещения свободных денежных средств. Однако, несмотря на растущую популярность ЦФА на первичных рынках, на вторичных рынках наблюдаются некоторые проблемы, которые не позволяют цифровым финансовым активам полноценно обращаться на финансовом рынке. Основные проблемы, которые будут рассмотрены в данной работе, – неразвитость инфраструктуры и ограниченный круг участников на рынке, что снижает динамику торгов и ограничивает возможности для эффективного ценообразования. Данные проблемы очень актуальны на данный момент и потому требуют детального анализа и формирования предложений по их

устранению в целях обеспечения дальнейшего развития рынка цифровых финансовых активов в России.

Степень разработанности проблемы

После анализа различных научных источников, связанных с темой ЦФА в России, авторы пришли к выводу, что проблемы вторичного рынка освещены недостаточно. Большинство исследований сосредоточены на аспектах первичного размещения активов, технологической стороне механизма выпуска и обращения ЦФА и нормативно-правовой базе ^{Ошибка! Источник ссылки не найден.}. В то же время вопросы инфраструктуры вторичного рынка, а также его ликвидности в отечественной и международной литературе по сей день остаются мало проработанными. Таким образом, существует необходимость углубленного анализа рассматриваемой темы, так как в конечном итоге развитость вторичного рынка напрямую связана с наличием устойчивой и развитой экосистемы, а также с количеством участников внутри этой системы.

Характеристика исследования

Исследование носит преимущественно теоретико-прикладной характер. В теоретической части проводится анализ существующего состояния вторичного рынка ЦФА в России, включая его инфраструктурные ограничения и проблемы с ликвидностью. В эмпирической части исследования проведен анализ рыночных данных, который включает в себя расчет показателей ликвидности для ЦФА, обращающихся на вторичном рынке (изучение биржевых стаканов для различных выпусков ЦФА). Кроме того, в работе проводится краткое сравнение отечественного и зарубежных рынков цифровых финансовых активов, что позволяет выявить уникальные отличия российского рынка, а также определить его слабые и сильные стороны с целью дальнейшего развития и укрепления.

Основные результаты

Исследование выявило две взаимосвязанные проблемы вторичного рынка ЦФА в России: низкую ликвидность и неразвитую инфраструктуру. Эти проблемы усиливают друг друга и являются основными барьерами для развития рынка.

- Низкая ликвидность как один из ограничивающих факторов развития рынка. Недостаточное количество участников и малые объемы торгов на вторичном рынке приводят к снижению ликвидности ЦФА. Инвесторы

сталкиваются с трудностями при покупке и продаже активов, что в том числе негативно влияет на повышение интереса к данному виду инвестиций.

- **Неразвитая инфраструктура.** Вторичный рынок ЦФА в России функционирует через 11 различных операторов информационных систем (ОИС), каждая из которых обслуживает определенные выпуски^{Ошибка! Источник ссылки не найден.}. Отсутствие единой площадки для выпуска и торговли ЦФА разрозненно распределяет участников рынка, что еще больше усугубляет проблему ликвидности. Некоторые платформы активно работают и выпускают несколько эмиссий в день, в то время как другие остаются в тени, с редкими выпусками. Такая фрагментация мешает формированию единого ликвидного рынка и затрудняет доступ инвесторов к широкому спектру активов.

Две вышеобозначенные проблемы напрямую влияют друг на друга, они тесно связаны: неразвитая инфраструктура ограничивает доступ к рынку для инвесторов, что в конечном итоге сказывается на ликвидности, а, в свою очередь, низкая ликвидность понижает интерес к развитию инфраструктуры со стороны операторов информационных систем, так как их прибыль напрямую зависит от количества инвесторов, поскольку операторы зарабатывают на комиссионных отчислениях за сделки с ЦФА.

Рекомендации

- **Создание унифицированной платформы.** Необходима единая торговая площадка, которая бы объединила обращение как уже выпущенных ЦФА, так и тех, которые будут выпущены в будущем. Необходимо разработать механизм, который сможет объединить операторов информационных систем, функционирующих в России на данный момент. Это позволит участникам рынка торговать всеми выпущенными ЦФА, независимо от того, на какой платформе они были эмитированы первоначально. Такая мера способствовала бы консолидации ликвидности, повышению объемов торгов и увеличению числа участников на рынке.

- **Устранение разрыва между развитыми и отстающими платформами.** Для повышения эффективности рынка следует стандартизировать процессы эмиссии и обращения ЦФА на всех платформах. Необходимы механизмы для поддержки менее развитых платформ, чтобы они

могли активнее участвовать в процессе эмиссии и привлечении участников рынка.

- **Привлечение большего количества участников, увеличение доли институциональных инвесторов.** Унифицированная платформа также позволит консолидировать инвесторов и торговые объемы, что, в свою очередь, повысит ликвидность вторичного рынка. Более широкий круг участников позволит эффективнее распределять риски и улучшить ценообразование, что повысит доверие к ЦФА среди институциональных инвесторов. Более того, можно привлекать крупных участников путем введения налоговых льгот на данный тип инвестиций.

Заключение

В работе представлен анализ ключевых проблем вторичного рынка ЦФА в России, в частности, неразвитость инфраструктуры и ограниченный круг участников. Проблемы с ликвидностью и низкая активность институциональных инвесторов остаются значительными барьерами для развития рынка. Развитие инфраструктуры, привлечение участников и создание благоприятной нормативной среды являются ключевыми направлениями для улучшения положения на рынке. Полученные результаты могут использоваться для разработки регуляторных инициатив и улучшения рыночной практики.

Список источников

1. Спильниченко В. К. ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-prakticheskiy-analiz-rossiyskih-tsifrovyyh-finansovyh-aktivov>;
2. «Обзор российского рынка ЦФА: как кредитные рейтинги позволят привлечь новых игроков», Национальное рейтинговое агентство (2024);
3. «Цифровые финансовые активы и их операторы». Банк России (2024);
4. Анализ рынка долговых ЦФА. СБЕР CIB (2024).

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ

УДК: 336.62

Алагулян Ж.С.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Магистрант

e-mail: zalagulyan@mail.ru

Богатырев С.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук, доцент

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИТ-КОМПАНИЙ

Современные ИТ-компании находятся в уникальных условиях динамичного роста рынка технологий, высоких темпов инноваций и высокой конкуренции. В таких условиях выбор и реализация эффективной финансовой стратегии становятся ключевыми факторами обеспечения устойчивого развития и долгосрочной конкурентоспособности.

Целью данного тезиса является анализ актуальных финансовых стратегий ИТ-компаний и определение подходов, способствующих их адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Актуальность исследования финансовых стратегий ИТ-компаний обусловлена несколькими факторами: компании должны постоянно инвестировать в исследования и разработки (R&D) для сохранения конкурентных преимуществ, экономические и геополитические риски, а также колебания на фондовом рынке требуют адаптивного подхода к управлению капиталом, заинтересованность инвесторов и клиентов в экологически и социально ответственных компаниях влияет на финансовые приоритеты.

Ключевые подходы к формированию финансовых стратегий включают в себя:

1. Инвестиции в инновации. Значительная часть прибыли направляется на разработку новых продуктов и технологий. Например, компании, такие как Лаборатория Касперского и Айтеко, выделяют до 15% своих доходов на R&D.

2. Диверсификация доходов. Для снижения зависимости от одного источника прибыли компании развивают дополнительные направления, такие как облачные технологии, подписные сервисы и продукты на основе ИИ.

3. Гибкость в управлении расходами. Гибкость в управлении затратами позволяет эффективно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Проблемные аспекты в формировании финансовых стратегий включают в себя:

1. Управление ликвидностью. Высокие затраты на R&D и маркетинг могут привести к недостатку ликвидности, в частности для стартапов.

2. Привлечение инвестиций. Сложность оценки перспектив технологических решений вызывает трудности в обосновании инвестиционной привлекательности.

3. Риски выхода на международные рынки. Валютные колебания, локальная конкуренция и законодательные ограничения требуют проработанных финансовых стратегий.

В данном тезисе предлагаются следующие стратегии по оптимизации финансовых стратегий:

1. Внедрение гибридной модели финансирования. Комбинация венчурного капитала и привлечения средств через IPO позволит распределить риски и повысить капитализацию.

2. Применение аналитики данных. Использование Big Data для прогнозирования финансовых результатов и выявления скрытых рисков.

3. Фокус на устойчивое развитие. Включение принципов ESG (экология, социальная ответственность и управление) в финансовую стратегию может повысить интерес инвесторов и доверие потребителей.

Финансовая стратегия ИТ-компании играет решающую роль в её конкурентоспособности и устойчивости на рынке. Основываясь на анализе текущих тенденций и вызовов, можно выделить ключевые приоритеты: повышение гибкости финансового управления, акцент на инновации и устойчивое развитие. Реализация данных предложений позволит ИТ-компаниям не только адаптироваться к изменяющимся условиям, но и занять лидирующие позиции в своей отрасли.

УДК: 336.6, 004.8

Бахарев Р.Ф.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Магистрант

e-mail: bakharevr@yandex.ru

Богатырев С.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук, доцент

MODERN METHODS OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF IT STARTUPS

The investment attractiveness of IT startups plays a key role in the decision-making process of venture capital funds and private investors. Given the high degree of uncertainty typical of startups, selecting optimal valuation methods becomes a challenge. Traditional approaches used for mature companies are often not suitable for startups, which requires the development and use of specialized methodologies.

Most traditional methods of investment attractiveness assessment are quantitative and operate with performance indicators or trends based on the results of retrospective economic analysis [2]. Such methods as DCF, NPV and EBITDA are often inadequate for IT startups due to limited historical data as startups often operate at a loss in the initial stages, high levels of uncertainty and, most notably for IT startups, high levels of intangible assets that are not easily valued.

The investment attractiveness of an IT startup should be assessed comprehensively, taking into account a wide range of factors critical to its growth and subsequent scaling. Such factors include the organizational form of the startup, the current structure of the company, the expertise and experience of the management team in working with similar projects [1], the availability of and access to the necessary resources, the level of competitiveness in the niche and many other factors that cannot always be assessed using quantitative methods.

One of the modern methods, the scorecard method can help investors and entrepreneurs to evaluate startups in a standardized and transparent way. In the

scorecard method, various factors that are relevant to the performance and potential of the startup are weighted and evaluated. The weightings reflect the relative importance of each factor, while the scores reflect the startup's performance or potential in relation to each factor. The total score of a startup is the sum of the weighted scores of all factors. Based on the overall ratings, the investor can grade the startups and make an informed decision based on an equal analysis of potential investives

A method for evaluating the investment attractiveness of IT startups using a machine learning approach. It applies a structured data analysis framework consisting of six stages: business insight, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. The main steps include collecting and pre-processing data from sources such as Crunchbase, and then using classification (such as Random Forest and Gradient Boosting) and clustering (including K-means) [3] algorithms to predict the success of startups and categorize them into meaningful clusters.

The method helps in identifying critical factors influencing the success of a startup by analyzing the importance of attributes using tools like SHAP (Shapley Additive Explanations) and permutation techniques. This helps in identifying influential predictors such as social media presence, funding metrics and founder characteristics. These results are integrated into a prediction solution designed to help investors by offering potentially successful startups and operational recommendations tailored to clusters of startups.

Combining qualitative and quantitative analyses, supported by technology and structured frameworks, enhances the ability to identify high-potential IT startups. This not only reduces investment risk but also increases the growth and scaling of innovative ventures in the competitive technology landscape.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Lobakhina*, N., Surzhikov, M., Sedykh, J., & Zhuravleva, O. (2019). Analysis And Evaluations Of Innovative Startups Pertaining To The Attractiveness Of Investments. Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism, vol 76. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 1982-1988). Future Academy. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.12.04.265>
2. Prodanova, N. A., Plaskova, N. S., Khamkhoeva, F. A., Sotnikova, L. V., & Prokofieva, E. V. (2019). Modern tools for assessing the investment attractiveness of a commercial organization. Amazonia Investiga, 8(24), 145–151. <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/965>

3. *Razaghzadeh Bidgoli, M., Raeesi Vanani, I. & Goodarzi, M.* Predicting the success of startups using a machine learning approach. *J Innov Entrep* 13, 80 (2024).
<https://doi.org/10.1186/s13731-024-00436-x>

УДК: 316.4.063.24(045)

Болдырев Н.А.

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: itanikx@yandex.ru

Назаренко В.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Липецк

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Старший преподаватель

e-mail: vs_nazarenko@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Личная финансовая безопасность является важным следствием высокой финансовой грамотности и сформированной финансовой культуры, обуславливая сохранение финансовой независимости¹², защиту имеющихся сбережений и имущества, а также минимизируя вероятность стать жертвами недобросовестных практик на финансовом рынке [1].

Повышение финансовой грамотности и построение доверительной среды, развитие финансовой культуры сегодня выступает одним из приоритетных направлений деятельности Правительства [2]. Многочисленные исследования консалтинговых групп и аналитических агентств (например, НАФИ¹³), а также отдельных исследовательских коллективов показывает рост уровня финансовой грамотности населения. При этом отмечается тенденция сокращения доли населения, обладающего низким уровнем финансовой грамотности. В то же время имеет место существенный разрыв в уровне финансовой грамотности населения разных возрастов, в частности населения старше 45 лет (средний

¹² Гордячкова О.В., Калаврий Т.Ю. Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2021. 117 с.

¹³ Финансовая грамотность россиян – 2023. НАФИ. - URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 31.10.2024)

уровень 13,2 балла) и в возрасте от 18 до 34 лет (12,13 балла)¹⁴.

На наш взгляд это лишь отчасти объясняется различием в уровне образования и знаниями, значительную роль тут играют и такие компоненты как финансовое поведение, в том числе привычные паттерны, а также сформировавшиеся финансовые установки. Вполне вероятен и значительный вклад поведенческих аспектов и эвристик, которые будут отличаться от поколения к поколению.

Основным отличием, представленных выше поколений является тот факт, что россияне в возрасте до 34 лет (в первую очередь поколение Z до 24 лет) полностью погружены в цифровую среду. Если старшее поколение полагается на знание и опыт в реальной жизни, то молодое поколение ориентируется на опыт виртуальных взаимодействий и анализ информации (в том числе отзывов) в сети Интернет. Это в свою очередь проявляется в том, что «зуммеры» значительно чаще и проще выявляют мошеннические схемы в цифровой среде (37 % респондентов)¹⁵. Молодежь более уверена в своих навыках использования цифровых устройств - 55 % против 33 % в возрасте 45-59 лет¹⁶. Частично это подтверждается и данными анализа цифровой грамотности: у поколения Z выше доля высокого уровня (36 % против 30 % у поколения X и Y), а также ниже доля начального (4 % против 6 %).

Список источников

1. *Назаренко В.С.* Роль финансовой грамотности в противодействии недобросовестным практикам на финансовом рынке // В сборнике материалов Всероссийской конференции «На страже правопорядка: вчера, сегодня, завтра» в Рязанском филиале Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя (19.09.2018) – Рязань: Рязанский филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, 2018. – С. 184-190.

2. *Смылова О.Ю., Назаренко В.С., Линченко А.А.* Оценка эффективности государственной информационной политики Российской Федерации в сфере повышения уровня доверия к финансовым институтам: региональный аспект // Социодинамика. – 2023. – № 11. – С. 20-45.

¹⁴ Там же

¹⁵ Мошенники стали чаще атаковать россиян. НАФИ. - URL: <https://nafi.ru/analytics/moshenniki-stali-chashche-atakovat-rossiyan/> (дата обращения: 31.10.2024)

¹⁶ Жертвы киберохотников: россияне старше 45 лет меньше других защищены от цифровых мошенников. НАФИ. - URL: <https://nafi.ru/analytics/zhertvy-kiberokhotnikov-rossiyane-starshe-45-let-menshe-drugikh-zashchishcheny-ot-tsifrovyykh-moshenn/> (дата обращения: 31.10.2024)

УДК 336

Букашкина М.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: m_d_mashkka@mail.ru

Павлушков И.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

доцент

ФОРФЕЙТИНГ

Форфейтинг представляет собой сложную финансовую операцию, суть которой заключается в приобретении кредитором (форфейтером) долгового обязательства, зафиксированного в оборотном документе, у первоначального кредитора на безрегрессивной основе. Это значит, что форфейтер, купив долг, полностью берет на себя все риски неплатежа со стороны должника и отказывается от права предъявлять какие-либо регрессивные требования к первоначальному кредитору, даже если должник окажется несостоятельным. Такая покупка, разумеется, происходит со скидкой, величина которой зависит от ряда факторов, включая кредитный рейтинг должника, срок погашения долга, валюту обязательства и рыночные ставки. Скидка отражает риск, принимаемый форфейтером, и компенсирует ему возможные потери.

Механизм форфейтинга возможен в двух видах сделок:

- в экспортных сделках. Механизм форфейтинга предоставляет экспортеру возможность мгновенно получить оплату за поставленный товар или оказанную услугу, фактически переводя риски неплатежа на форфейтера. Это особенно актуально при экспорте в страны с высоким уровнем политического или экономического риска, где вероятность неплатежей со стороны импортеров существенно выше. Экспортер получает денежные средства значительно быстрее, чем при традиционном методе кредитования, что положительно влияет на его ликвидность и позволяет оперативно финансировать дальнейшую деятельность;

- в финансовых сделках. Механизм форфейтинга предоставляет быстрое и эффективное избавление от долговых обязательств. Этот механизм становится особенно привлекательным в условиях экономической нестабильности или ограниченного доступа к традиционным кредитным ресурсам.

Форфейтинг, как эффективный инструмент финансирования внешнеторговых операций, опирается преимущественно на векселя – как переводные, так и простые. Эти ценные бумаги, благодаря своей стандартизированной форме и относительно простой структуре, обеспечивают оперативность и минимизируют риски неожиданных задержек или осложнений в процессе сделки. Быстрая обработка и относительно низкие транзакционные издержки делают векселя наиболее предпочтительным инструментом для форфейтинга. Однако, помимо векселей, объектом форфейтинга могут выступать и другие финансовые инструменты, хотя и значительно реже. Одним из таких инструментов является аккредитив. Аккредитив представляет собой банковское поручение, гарантирующее оплату товаров или услуг. Он может быть выдан экспортером импортеру через посредничество банка. Существуют различные виды аккредитивов, каждый со своими особенностями и уровнями риска. Так, документарный аккредитив, наиболее распространённый в международной торговле, предполагает предоставление подтверждающих документов для получения платежа. В свою очередь, документарный аккредитив делится на отзывный и безотзывный. Отзывный аккредитив может быть изменен или аннулирован банком до момента оплаты, в то время как безотзывный аккредитив представляет собой безусловное обязательство банка оплатить предъявленные документы при условии полного соответствия их условиям аккредитива. Кроме того, существуют подтвержденные и неподтвержденные аккредитивы. Подтвержденный аккредитив означает, что банк в стране импортера подтверждает обязательства банка-эмитента, добавляя дополнительный уровень гарантии для экспортера. Несмотря на то, что аккредитивы потенциально могут быть объектом форфейтинга, их использование в этой сфере ограничено. Причина заключается в существенной разнице между операционной системы форфейтинга и характеристиками аккредитивной сделки. Форфейтинг, по своей сути, ориентирован на быстрое и эффективное финансирование, требуя минимального количества документов и

согласований. Процесс должен быть максимально простым. Однако работа с аккредитивом требует детальной проработки условий сделки, включая согласование всех пунктов аккредитива между банками, импортером и экспортером.

Список используемой литературы

1. *Абалкин Л.И.* Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков. – М: Инжиниринго-консалтинговая компания «ДеКА», 2006. –104 С.

УДК: 336.662

Васюк П.А.

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Студент

e-mail: vasyuk-polina@mail.ru

Гержа А.Г. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

м.э.н., ассистент

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»)

В настоящее время, как никогда, существенно возрастает актуальность и значение оценки эффективности использования основных средств предприятия и в первую очередь в целях обеспечения экономической безопасности [1].

От количества, стоимости, технического уровня, эффективности использования основных фондов во многом зависят конечные результаты деятельности организации такие как выпуск продукции, ее себестоимость, рентабельность, устойчивость финансового состояния, а также конкурентоспособность самого предприятия. Рациональное и экономное использование основных фондов является первоочередной задачей предприятия.

Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности использования основных средств ОАО «Молочный Мир» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Объём производства, тыс.руб.	13343	30129	25079	16786	-5050	225,80	83,24
Амортизация, тыс.руб.	2236	7231	3305	4995	-3926	323,39	45,71

Среднегодовая стоимость ОС, тыс.руб.	65247	88099	96074	22852	7975	135,02	109,05
Фондоотдача, р/р	0,20	0,34	0,26	0,14	-0,08	170,00	76,47
Фондоемкость, р/р	4,89	2,92	3,83	-1,97	0,91	59,71	131,16
Прибыль от реализованной продукции, тыс.руб.	76468	161477	94016	85009	-67461	211,17	58,22
Фондорентабельность, %	94	150	89	56	-61	159,57	59,33
Рентабельность продукции, %	13,21	22,43	11,72	9,22	-10,71	169,80	52,25
Рентабельность производства, %	75,97	123,17	71,62	47,2	-51,55	162,13	58,15

Изменения, описанные в анализе, свидетельствуют о негативных тенденциях в финансовой деятельности ОАО «Молочный мир» Рассмотрим каждую из них подробнее:

1. Фондоотдача в 2023 году снизилась на 0,08 р/р по сравнению с 2022 годом, что указывает на снижение эффективности использования основных средств. Это может означать, что предприятие не в состоянии генерировать такую же выручку на каждый рубль, вложенный в основные средства, как раньше.

2. В 2023 году фондоемкость выросла по сравнению с 2022 годом. Это говорит о менее эффективном использовании основных средств, так как этот показатель отражает сколько балансовой стоимости основных средств находится в рубле выручки.

3. Фондорентабельность в 2023 году по сравнению с 2022 годом снизилась на 61 п.п. Это значительное снижение говорит о том, что прибыль, приходящаяся на 1 рубль основных средств, резко снизилась, что может быть следствием уменьшения прибыли или увеличения затрат.

4. Рентабельность продукции сократилась на 10,71 п.п. в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Это указывает на ухудшение финансовых результатов, возможно, из-за увеличения себестоимости продукции или снижения цен на рынке.

5. Рентабельность производства также уменьшилась на 51,55 п.п. Снижение рентабельности производства также указывает на ухудшение

финансовых результатов, что может происходить из-за увеличения затрат и снижения объемов производства.

В целом, указанные изменения свидетельствуют о низкой эффективности использования ресурсов, устаревании основного оборудования и необходимости модернизации. Снижение ключевых показателей рентабельности и фондоотдачи указывает на то, что предприятие сталкивается с серьезными проблемами, которые требуют немедленного внимания. Это может привести к снижению конкурентоспособности на рынке, если не будут приняты меры по улучшению ситуации, такие как обновление оборудования, оптимизация процессов и управление затратами.

В ходе анализа были выявлены следующие проблемы:

- низкие показатели фондоотдачи и высокие показатели фондоемкости;
- устаревшее, изношенное оборудование и, как следствие, недостаточно прогрессивная техническая база предприятия;
- из-за уменьшения срока обновления основных средств и их износа снизился объём производства, соответственно снизилась и прибыль от реализации продукции.

Опираясь на выявленные проблемы, можно предложить следующие мероприятия для ОАО «Молочный мир»:

1. **Модернизация и обновление оборудования.** Учитывая, что в 2022 году закупалось новое оборудование, необходимо продолжить эту практику. Новые технологии способны повысить производительность и снизить затраты на обслуживание старого оборудования, которое имеет высокую степень износа.

2. **Мониторинг состояния оборудования.** Внедрить систему мониторинга технического состояния основных средств, чтобы своевременно выявлять и устранять проблемы, связанные с износом.

3. **Прогрессивные технологии.** Использовать оборудование, соответствующее современным стандартам энергосбережения и экологической безопасности, что может снизить эксплуатационные расходы и улучшить имидж компании.

4. **Увеличение объёма производства и прибыли от его реализации.** За счёт ввода нового оборудования повысится объём производства, что даст

организации возможность увеличить выпуск и реализацию тех видов продукции, на которые имеется наибольший спрос, а также позволит увеличить экспорт.

Эти мероприятия помогут не только улучшить эффективность использования основных средств, но и повысить общую конкурентоспособность ОАО «Молочный мир» на рынке.

Список источников

1. *Бондин, И. А.* Анализ движения и оценка эффективности использования основных средств / И. А. Бондин // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: Монография (научное издание) / Под общей редакцией О.А. Столяровой, Р.Р. Юняевой. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 3-18. – EDN HDDYRG.
2. Официальный сайт ОАО «Молочный мир» [Электронный ресурс] // Финансовая отчётность. – Режим доступа: <https://milk.by>. – Дата доступа: 30.11.2024.

УДК: 336

Колобов Г.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: gplacok27@gmail.com

Черняева А.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Студент

e-mail: cernaevaanastasia0705@gmail.com

Редькина Т.М. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Доктор экономических наук, доцент

РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Введение: Автоматизация процессов в банковском секторе становится ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики. Использование таких технологий, как чат-боты, автоматизированные системы обработки заявок и алгоритмы кредитного скоринга, позволяет банкам оптимизировать операционные процессы и улучшать клиентский опыт. Однако внедрение автоматизации связано с рядом рисков, включая угрозы безопасности данных, возможные ошибки алгоритмов и социальные последствия.

Ключевые понятия: Автоматизация в банках – процесс внедрения технологий и систем, заменяющих ручной труд в банковских операциях, что позволяет снизить затраты, ускорить выполнение задач и улучшить качество услуг.

Ключевым инструментом для перехода к полной цифровизации становятся автоматизированные банковские системы (АБС) и связанные с ними цифровые

сервисы и продукты, позволяющие ускорить и упростить как внутренние, так и внешние бизнес-процессы благодаря цифровым технологиям.

Чат-боты – программные приложения, основанные на искусственном интеллекте, предназначенные для автоматизированного взаимодействия с клиентами посредством текстовых или голосовых сообщений.

Кредитный скоринг – это автоматизированная система оценки платежеспособности заемщика. Она учитывает множество параметров: от кредитной истории до поисковых запросов клиента. Алгоритм оценивает эти данные и рассчитывает суммарный балл, на который банк ориентируется, принимая решение о выдаче кредита.

Риски автоматизации:

- угроза кибератак и безопасность данных;
- сокращение рабочих мест и социальные последствия;
- потенциальные ошибки автоматизированных систем и их влияние на репутацию банков.

Перспективы автоматизации:

- увеличение эффективности процессов;
- улучшение клиентского опыта за счёт внедрения искусственного интеллекта;
- возможности снижения издержек для банков.

УДК: 51-7

Кораблина Э.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: keeeliny@gmail.com

Павлушков И.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кандидат физико-математических наук, доцент

«ЛАТИНСКИЙ КВАДРАТ» В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВ

Вероятно, мало кто не слышал о знаменитой логической задаче – sudoku. Происхождение этой увлекательной головоломки теряется в истории прошлого тысячелетия: первые упоминания об её предшественниках – латинских квадратах, возникли около 1200 года на просторах Египта. Латинским квадратом порядка n называют квадратную матрицу $n \times n$ размером $n \times n$, элементы которой принадлежат множеству $M = \{1, 2, \dots, n\}$, причем каждое число из M встречается ровно один раз в каждой строке и в каждом столбце n .

Строки таких квадратов представляют собой уникальные перестановки чисел, а столбцы - те же самые перестановки. В классическом виде латинские квадраты формировались с использованием букв латинского алфавита благодаря исследованиям великого Леонарда Эйлера в XVIII веке. В современном обличье sudoku впервые увидел свет в 1979 году на страницах журнала Word Games, авторства Гарвард Гариса. Он адаптировал идею латинского квадрата под размерность 9×9 и добавил специфические правила: числа не должны повторяться как внутри строки/столбца, так и в меньших внутренних блоках 3×3 . Миф о японском происхождении sudoku развеивается. В стране восходящего солнца эта головоломка была впервые опубликована лишь в апреле 1984 года компанией Nicoly Inc., крупным издателем головоломок, под названием «Число может использоваться только один раз». Руководитель компании Кадзи Маки дал ей японское название – "судоку" (Suuji wa dokushin ni kagiru), что дословно

переводится как «цифры должны быть единственными», где СУ означает цифру, а ДОКУ – уникальность.

Проблема sudoku: численность вариантов

Загадочный вопрос о количестве способов заполнять sudoku размером 9x9 стал источником долгой интеллектуальной гонки среди выдающихся математиков. Эта задача, где каждое число от 1 до 9 должно быть использовано ровно один раз в каждой строке, столбце и квадрате без повторений, требует глубоких знаний комбинаторики – одной из сложнейших математических дисциплин. В ходе научных исследований 2006 года ученые Бертхам Фельгенхауэр (Университет Инсбрука) и Фрэйзер Джарвис (Университет Шеффилда) разработали специализированный алгоритм для точного подсчета. Их расчеты показали, что существует астрономическое число уникальных sudoku-решений – 6 670 903 752 021 072 936 960 вариантов! Каждый из них представляет собой миллиарды возможных комбинаций. Однако, с учетом симметрий (перестановок и поворотов), их количество сокращается до более скромной величины – около $2,3 \cdot 10^{15}$ уникальных решений. При предположении, что каждый из 7 миллиардов жителей планеты ежедневно решает по десять sudoku, все возможные варианты исчерпаются за примерно 90 лет!

Техники решения:

- X-wing (Крестовая техника): Когда число имеет только две позиции в строке/столбце и эти же два кандидата встречаются в другой паре строках/столбцах, образуя крестообразный узор, исключается возможность его размещения вне этих четырех клеток.

- Рыба-меч (Swordfish): Рыба-меч является своего рода расширением для "X- 6 wing", где вместо двух позиций и строки/столбца рассматриваются три позиции в трех строках или столбцах соответственно. При этом число встречается не более трёх раз, чаще всего дважды.

Практическое применение «латинского квадрата»:

В настоящее время, при крупных финансовых сделках с участием нескольких физических лиц или организаций (покупка недвижимости, средств доставки грузов и т.п) банковская ячейка с несколькими обычными ключами одновременного доступа перестает быть актуальной. Вместо ячейки - счет. А

одновременный вход дает именно криптоключ, действие которого основано на правилах «латинского квадрата». Частный случай - sudoku! Каждому из участников сделки выдается часть такого криптоключа, и только, при одновременном входе всех участников сделки - доступ к счету открывается. Доступ открытия счета несанкционированным участником сделки исключен (очень ничтожная вероятность).

Таким образом, sudoku не просто игра – это уникальная модель для изучения фундаментальных закономерностей нашего мира, где каждая клетка и её взаимодействие со всеми остальными открывают новые горизонты понимания.

УДК: 336.2

Маруфхужаева С.М.

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского экономического университета имени
Г.В. Плеханова

Студент

e-mail: solikhamarufxadjayeva@gmail.com

Воронин С.А. – научный руководитель

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал Российского экономического университета имени
Г.В. Плеханова

Д.э.н., и.о. Проф

e-mail: sergey_voronin63@yahoo.com

НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

С 2023 г. в Узбекистане введена новая классификация субъектов предпринимательства, которая основывается на размере годового оборота предприятий. Так в республике действует следующая классификация:

- предприятия с годовым оборотом до 1 млрд сумов относятся к микробизнесу;
- предприятия с годовым оборотом от 1 млрд до 10 млрд сумов - к малому бизнесу.

Субъекты микробизнеса – это предприятия и индивидуальные предприниматели, деятельность которых соответствует определенным критериям, установленным законодательством. Данные хозяйствующие микробизнеса используют упрощенную систему налогообложения.

С 2023 года для предприятий микробизнеса установлена единая ставка налога на прибыль в размере 4% от оборота или они могут применить налог с оборота по фиксированной ставке.

С 1 января 2024 г. субъекты микробизнеса продолжают уплачивать налог с оборота по ставке 4%. На отдельных территориях действуют пониженные

ставки: в труднодоступных районах - 1%, в небольших населённых пунктах - 2%, а в городах с населением свыше 100 тыс. человек - 3%.

Сумма фиксированного налога с 1 января 2024 г. увеличилась: для дохода до 500 млн сумов - до 25 млн сум, свыше 500 млн сумов - до 34 млн сум. При фиксированной уплате микропредприятия освобождаются от ведения бухгалтерского учёта и налога с дивидендов.

Для поддержки деятельности субъектов микробизнеса в республике применяются налоговые льготы, в частности, освобождение от налога на имущество, снижение ставок или полное освобождение от налогов для стартапов и предприятий, внедряющих инновации.

Хозяйствующие субъекты, участвующие в национальном проекте «20 тысяч предпринимателей – 500 тысяч квалифицированных специалистов», получают кредиты и освобождаются от земельного и имущественного налогов.

Таким образом можно сделать вывод, что: микробизнес имеет важную роль в экономическом росте и формировании бюджетных средств. Однако, потенциал для расширения данной сферы бизнеса пока ещё полностью не раскрыт.

В целях создания благоприятных условий для расширения предпринимательской деятельности целесообразно:

- активное использование электронных сервисов, упрощающих взаимодействие предпринимателей с налоговыми органами
- повышение прозрачности системы налогообложения
- стимулирование легализации бизнеса через доступ к кредитам, упрощению регистрационных процедур
- для улучшения налогового администрирования целесообразно внедрить реестр нарушений для исключения необоснованного приостановления деятельности бизнеса.

Список источников

1. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан (новая редакция) утвержден Законом Республики Узбекистан от 30.12.2019 г. № ЗРУ-599;
2. В Узбекистане могут отменить фиксированные ставки налога с оборота для микробизнеса. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/07/tax/>

3. Доля субъектов малого предпринимательства в ВВП по Республике Узбекистан.<https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/27482-o-zbekiston-respublikasida-kichik-tadbirkorlik-subyektlarining-yaimdagi-ulushi-2>

УДК: 336

Нестеров А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: nesterov.sa2015@yandex.ru

Мелихов М.К.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Редькина Т.М. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Доктор экономических наук, доцент

ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ: СТРАТЕГИИ И РИСКИ

Введение: Инвестиции помогают сохранить и увеличить деньги. Это особенно важно, когда растут цены и деньги теряют ценность. Но начать бывает сложно. Много вопросов: какие инструменты выбрать, как избежать потерь, с чего начать. Эта работа объясняет основы, чтобы сделать первые шаги проще.

Ключевые понятия. Инвестиции – вложение денежных средств с целью получения прибыли или сохранения капитала.

Диверсификация – стратегия распределения инвестиций между различными активами для снижения рисков.

Риски инвестирования – вероятность потерь капитала в результате рыночных колебаний, ликвидности или ошибок в управлении.

Финансовая грамотность – способность эффективно управлять своими финансами, включая понимание инвестиционных продуктов и инструментов.

Риски.

- Рынок: цены на активы меняются, и это может привести к потерям.

-Ликвидность: не всегда легко быстро продать активы.

Инфляция: деньги теряют ценность со временем.

Ошибки новичков: необдуманные действия, отсутствие плана.

Стратегии.

1. **Долгосрочное вложение:** меньше влияния от краткосрочных колебаний цен.
2. **Диверсификация:** деньги вкладываются в разные активы.
3. **Малые шаги:** начинайте с небольших сумм.
4. **Обучение:** читайте книги, смотрите курсы, советуйтесь с экспертами.

УДК: 338

Савельева Е.Н.

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: 100dot26sl230005@edu.fa.ru

Тарасова А.А.

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: 100dot26sl230031@edu.fa.ru

Дьячков М.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Кандидат экономических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УЛУЧШЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Цифровизация сильно влияет на финансовый мир, требуя от государства совершенствования регулирования и адаптации бизнес-моделей к новым рискам. Миллионы людей остаются без доступа к банковским услугам, но мобильный банкинг и финансовые технологии могут устранить этот разрыв, предлагая удобную биометрическую аутентификацию и цифровые кошельки. Эпоха универсальных финансовых продуктов ушла: искусственный интеллект позволяет персонализировать финансовые советы и инструменты, помогая людям достигать своих целей. Традиционные учреждения могут повысить эффективность, автоматизируя процессы и используя облачные технологии, но при этом критически важна кибербезопасность.

Традиционно изолированные финансовые учреждения могут преобразиться благодаря открытым финансам, основанным на API и обмене

данными. Это создаёт экосистему, привлекающую сторонних разработчиков, стимулирует конкуренцию, расширяет доступ к финансовым услугам и приносит пользу потребителям. Однако, влияние алгоритмов и данных на финансовые решения вызывает опасения о предвзятости, прозрачности и конфиденциальности. Ответственный и этический развитие ИИ необходимо для доверительных инноваций.

В развитии цифровых финансов ключевыми тенденциями являются: блокчейн, искусственный интеллект и машинное обучение, большие данные, криптовалюты и Open Banking. В 2023 году российская банковская сфера активно внедряла новые технологии. Цифровой рубль, хотя и обещает стать ключевым игроком в ближайшие годы, пока находится на начальной стадии, частично компенсируя уход зарубежных платежных систем и дополняя Систему быстрых платежей (СБП) и QR-коды. Платежные стикеры успешно заменили Apple Pay для пользователей iPhone. Искусственный интеллект (ИИ) значительно улучшил эффективность банковских операций, автоматизируя обработку заявок, обслуживание клиентов и борьбу с мошенничеством. СБП, полностью российская система, становится серьезным конкурентом наличным деньгам и, потенциально, цифровому рублю, имея перспективы международного развития. Big Data ускоряет обработку кредитных заявок и снижает расходы на персонал за счет роботизированных звонков. Наконец, блокчейн рассматривается как перспективная технология для повышения безопасности и эффективности транзакций.

Летом 2023 года прошел Финансовый конгресс Банка России. Там было отмечено, что с технологиями в России все в порядке. Более того, по оценкам участником дискуссии, банкинг в РФ опережает классический банкинг на западе.

Многие российские банки активно внедряют системы биометрической аутентификации и другие средства защиты от мошенничества, что повышает безопасность цифровых каналов. В России активную популярность набирает переход обычных операций в онлайн формат. Учитывая различные показатели (скорость обработки операций, их доступность) можно составить рейтинг российских банков, на основе которого станет ясно, какие из них являются наиболее зрелыми в плане цифровизации.

Приведем примеры интересных решений российских банков с использованием различных технологий. Альфа-Банк вместо офисных отделений использует с помощью отделения Phygital. На входе человека узнает Face ID, что обеспечивает удобство клиента и экономит время. Также в данных отделениях нет окошек и перегородок, есть возможность посещения со своими питомцами. Всё это создает условия для комфортного нахождения клиента в офисе. Для удобства подписания документов используется электронная подпись. Такие технологии существенно сокращают расход бумаги. Альфа-Банк с помощью информационных решений обеспечивает комфорт клиентов и также заботится об экологии.

В целом банки в России широко используют мобильные приложения, в которых пользователи могут совершать различные операции. Многие банки активно используют системы биометрической аутентификации: для подтверждения операций необходимо использовать отпечаток пальца. В приложениях встречается искусственный интеллект, который помогает решать различные проблемы клиентов. На основе совокупности данных показателей можно судить о том, что российские банки активно используют технологии в своей работе.

Таким образом, цифровизация — это внедрение технологий в бизнес-процессы для улучшения финансовой системы. Цифровые решения экономят время, обеспечивают лучшую безопасность, дают новые возможности. Для достижения наилучшего результата необходимо грамотно использовать технологии, а также учитывать вызовы, с которыми можно столкнуться при их эксплуатации.

УДК: 338 (519.5)

Протасовская Э.М.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет

Студент

e-mail: dun.protasov@bsu.by

Нестерова А.А. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет

Кандидат экономических наук, доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

Цифровизация и развитие финтех компаний — это самая активно развивающаяся повестка для банков в стране. КЕВ Hana Bank, один из крупнейших коммерческих банков с более чем 800 филиалами, объявил, что в этом году он закрывает около 70 филиалов, а Citybank Korea, один из двух иностранных банков с общенациональной филиальной сетью, планирует закрыть 90 из его 126 оставшихся филиалов.[1]¹⁷

Kbank стал первым интернет-банком в Республике Корея, который в апреле 2017 г. начал предоставлять клиентам возможность доступа через мобильные к своим услугам. В 2021 году он обслуживал 7,10 млн пользователей, а в 2024 число превысило 10 млн. [2]¹⁸

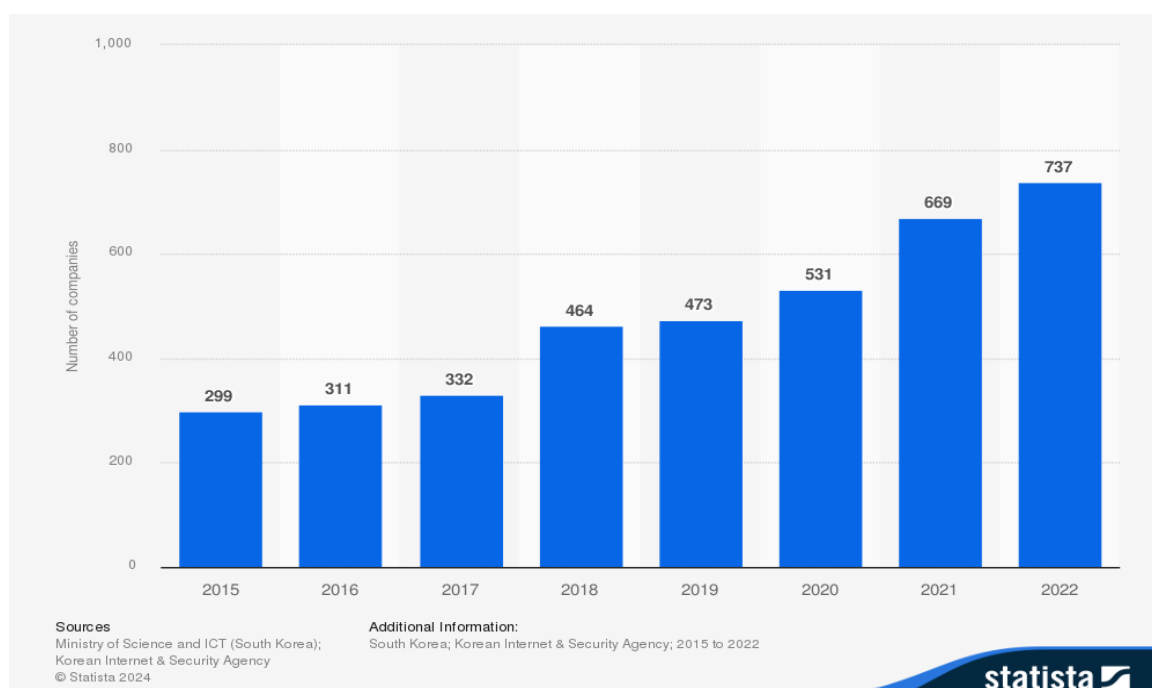
Из-за отсутствия затрат на офисы и отделения, интернет-банки выгодны по сравнению с привычными банками и могут предоставлять более дешевое обслуживание из-за меньших издержек. Такие банки вкладывают большие деньги в инновации, сильно обгоняя остальные по качеству обслуживания, и скорости переводов. Их деятельность нацелена прежде всего на небольшие

¹⁷ Веселова, В.С. Проблемы и перспективы развития банковской системы Республики Корея / В.С. Веселова // Казанский вестник молодых ученых/ Казанский (Приволжский) федеральный университет; редкол: Р.Р. Фахрутдинов (председатель) [и др.]. — Казань, 2018. — 258 с.

¹⁸ Kbank sees customer base surpass 10 mil. ahead of IPO [Electronic resource] // The Korea Time. — Mode of access: https://www.koreatimes.co.kr/www/biz/2024/10/602_369515.html. — Date of access: 17.11.2024

организации или физических лиц, помогая осуществлять им переводы за рубеж, оформлять ипотечные кредиты или проводить операции с иностранной валютой.

За последние годы рынок финансовых технологий Южной Кореи вырос, чему способствовала его мощная IT и финансовая архитектура. За последние девять лет число национальных финтех-компаний выросло более чем в четыре раза, достигнув почти 737 в 2022 году (см. рисунок 1). С 2015 года правительство активно работает над тем, чтобы облегчить вхождение компаний в отрасль. В 2019 году финтех-индустрия достигла значительных успехов благодаря внедрению регуляторной песочницы и открытой банковской системы.



Рисунок

1 — Количество компаний, занимающихся кибербезопасностью в Южной Корее с 2015 по 2022 год.

Источник: [3]¹⁹

Кроме того, запуск сервиса MyData в 2022 году улучшил доступность финансовых данных, позволив частным лицам управлять и использовать информацию из нескольких учреждений с помощью единой платформы.

Вместе с развитой сферой финтеха кибербезопасность становится отличительной особенностью для банковского дела Республики Корея. Есть три

¹⁹ Number of cyber physical security companies in South Korea from 2015 to 2022 [Electronic resource] // Statista. Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/1314030/south-korea-cyber-physical-security-number-companies/>. – Date of access: 17.11.2024

южнокорейских агентства, которые отвечают за безопасность: Национальный центр кибербезопасности, Корейское агентство интернета и безопасности (KISA) и Центр реагирования на кибертерроризм Национального полицейского управления. Помимо государственных организаций, увеличивается число частных компаний в сфере.

УДК: 336.1

Туркин А.А.

Российская Федерация, Саратов

Саратовский национальный исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского

Студент

e-mail: turkin2003@bk.ru

Волкова А.С.

Российская Федерация, Саратов

Саратовский национальный исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского

Студент

e-mail: volkova06478@yandex.ru

Коробов Е.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Саратов

Саратовский национальный исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского

Старший преподаватель

ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ К НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ

Распределительная или солидарная пенсия является основной во многих странах. Работающее поколение платит за тех, кто уже вышел на пенсию. Из-за увеличения продолжительности жизни и постепенного старения населения такая пенсионная система перестает справляться с поставленной задачей. Тех, кто работает и делает отчисления в общий «пенсионный котел», становится все меньше, а пенсионеров – все больше. Эта проблема коснулась и России. Одно из решений, рассматриваемых учеными – переход к накопительной пенсионной системе. В исследовательской работе производится оценка влияния возможного перехода на накопительную пенсионную систему. Также приводятся рассуждения и аргументы касаемые того, насколько идея перехода соответствует требованиям настоящего времени.

Говоря о целесообразности перехода к накопительной пенсионной системе, один из ключевых вопросов заключается в следующем: какой эффект окажет переход на благосостояние пенсионеров? Какую пенсию мог бы получать среднестатистический пенсионер при прочих равных? Для ответа на эти вопросы авторами строятся модели, которые описывают эффект перехода к накопительной пенсионной системе.

При следующих допущениях, взятых из статистических и иных источников: средняя заработная плата потенциального пенсионера на протяжении предыдущих 30-ти лет – 46 751 руб., фиксированная часть пенсии – 8 185 руб., количество пенсионных коэффициентов (рассчитываются на основе стажа и средней заработной платы) – 165, авторы пришли к выводу, что такой пенсионер сможет рассчитывать на пенсию в чуть более 30 тыс. руб. при действующей (солидарной) пенсионной системе. При возрасте дожития в 11 лет и регулярной индексации пенсии на размер инфляции, общий размер выплат пенсионеру составит 5,7 млн руб.

При прежних допущениях касательно срока трудовой деятельности и средней заработной плате, а также при допущениях о том, что 22% от размера заработной платы работодатель ежемесячно будет направлять на счет работника в НПФ (вместо Соцфонда), а средняя доходность от инвестирования данных средств составит 5,58% годовых, совокупный пенсионный капитал к выходу на пенсию составит 9,3 млн руб.

Взяв срок дожития 11 лет и ежегодное увеличение пенсии на размер инфляции, для того, чтобы к концу 11-го года пенсии на счете осталось 0 рублей, пенсия при такой пенсионной системе (накопительной) должна составлять 49 тыс. руб. в первый год ее получения и 97 тыс. руб. в последний год ее получения.

Авторами делается вывод о том, что накопительная пенсионная система способна обеспечить на 63% более высокий размер пенсии, чем при солидарной. При этом решается проблема неравномерности распределения трудовых ресурсов по возрастам, а также в целом демографическая проблема, так как пенсию каждый себе формирует самостоятельно.

При этом в исследовании отмечается, что накопительная пенсионная система не способна защитить население от неэффективности негосударственных пенсионных фондов, а также от возможной гиперинфляции,

которую может не компенсировать инвестиционный доход. В таком случае население рискует остаться с обесценившимися накоплениями. Солидарная система лишена такого существенного минуса, так как деньги таким пенсионерам будут выплачиваться уже в «новых деньгах».

В конечном итоге авторы видят оптимальным возвращение к смешанной пенсионной системе, которая действовала до 2014 года. Она может привести к более справедливому распределению пенсий, а также может уберечь пенсионеров от проинфляционных рисков.

УДК: 336.74

Швелидзе А.М.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Магистрант

e-mail: aleks.shvelidze@inbox.ru

Дорофеев М.Л. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кандидат экономических наук, доцент

ПУТИ ОБХОДА САНКЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЁТАХ

На сегодняшний день остро встаёт вопрос о том, как российским компаниям проводить трансграничные расчёты в условиях действующего санкционного давления.

Опираясь на опыт иных подсанкционных государств (Иран, Венесуэла, КНДР), можно прийти к выводу, что популярно использование бартера, помощи третьих стран и криптовалют.

Автору представляется, что необходимо двигаться именно в сторону цифровых решений. Тем не менее, даже здесь возможны свои риски, что подчёркнуто в трудах автора. Так, известно, что эмитент USDT активно блокирует кошельки подсанкционных лиц [1].

Немаловажным является развитие систем расчётов с использованием цифровых технологий. В октябре 2024 года прошёл саммит БРИКС в Казани. По его итогам была принята казанская декларация, в соответствии с которой принято решение развить независимую трансграничную расчётно-депозитарную инфраструктуру BRICS Clear. Идея создания системы расчётов уже поддержана Египтом, Бразилией и Ираном.

Отдельно Россией было предложено создание зерновой биржи, платформы по драгметаллам и алмазам, инвестиционной платформы.

По итогам саммита партнёрами БРИКС стали тринадцать государств: Турция, Казахстан, Узбекистан, Алжир, Беларусь, Боливия, Куба, Индонезия, Малайзия, Нигерия, Таиланд, Уганда и Вьетнам.

БРИКС имеет потенциал стать новым центром силы на Востоке, тем самым ослабив влияние западных санкций. Уже сейчас совокупная доля ВВП участников в мировой экономике превышает таковую у Большой семёрки, о чём упомянуто в одной из предыдущих статей автора [2].

С учётом всего изложенного автор считает целесообразным проработать идею создания системы расчётов в рамках БРИКС с использованием финансовых технологий. Организация привлекает к себе всё больше стран, поэтому на её базе возможно формирование отдельной и независимой экономической системы. Увеличение числа участников какой-либо системы снижает риск введения санкций и их влияния. Доля БРИКС в мировом ВВП уже сейчас превышает треть во всей структуре, поэтому в случае каких-либо ограничений под ударом окажутся и сами инициаторы санкций.

Список источников

1. *Швелидзе, А.М.* Расчёты в криптовалюте по внешнеторговым договорам в условиях санкций: проблемы и решения / А.М. Швелидзе, М.Л. Дорофеев // Финансовые рынки и банки. 2024. №9. С. 282 – 286. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=73164981> (дата обращения: 01.11.2024).
2. *Швелидзе, А.М.* Анализ долгосрочных стратегий преодоления глобальных санкций против финансовой инфраструктуры Российской Федерации / А.М. Швелидзе, М.Л. Дорофеев // Экономика строительства. 2024. №10

СЕКЦИЯ 3. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

УДК: 004

Баздёркин Н.Д.

Республика Беларусь, Могилёв
Белорусско-Российский университет
Студент
e-mail: nbazderkin@gmail.com

Михалёв П.А.

Республика Беларусь, Могилёв
Белорусско-Российский университет
Студент
e-mail: ProbablyADuck@mail.ru

Ливинская В.А. – научный руководитель

Республика Беларусь, Могилёв
Белорусско-Российский университет
Кандидат физико-математических наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЕЛИЧИНУ МЕДИЦИНСКОЙ СТРАХОВКИ

В данной работе представлены результаты размера медицинской страховки в США на основании реальных данных, представленных в [1].

Имеющиеся данные представляют собой выборку объемом 1338 записей с информацией о цене медицинской страховки (charges) и ряду показателей клиента: возраст (age), количество детей (children), индекс массы тела (bmi), курение (smoker), пол (sex), регион проживания (region).

Корреляционный и визуальный анализ (представленный на рисунке 1), позволили выявить прямую линейную связь анализируемого показателя только с возрастом и индексом массы тела.

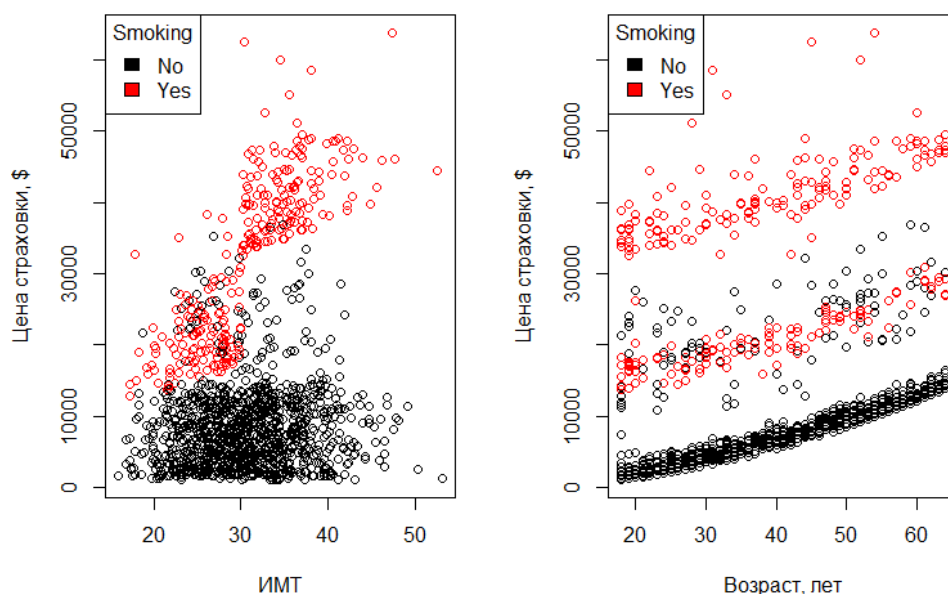


Рисунок 1– Графики зависимости цены страховки от факторов

Источник: собственная разработка авторов

Ставилась задача выявить наличие влияния фактора smoker. При проведении визуального анализа цены страховки, выполненный в среде RStudio обнаружено также различие силы и направления связи между этими показателями и фактором курения у клиента, а также наличие определённого порога индекса массы тела (около 30), при котором цена страховки для курящих резко возрастает, однако для некурящих она остаётся на примерно одном и том же уровне независимо от индекса массы тела.

На рисунке 2 представлены результаты оценивания линейных моделей регрессии со статистически значимыми коэффициентами регрессии и коэффициентами детерминации, подтверждающие выявленную закономерность. Положительные значения коэффициентов подтверждают гипотезы, выдвинутые на основании визуального анализа.

Regression Results		Regression Results	
	<i>Dependent variable:</i>		<i>Dependent variable:</i>
	charges		charges
age	0.2*** (0.01)	age	259.5*** (11.9)
bmi	0.004 (0.01)	bmi	322.6*** (27.5)
smoker	0.04*** (0.01)	smoker	23,823.7*** (412.9)
bmi:smokeryes	0.8*** (0.03)	Constant	-11,676.8*** (937.6)
Constant	0.02*** (0.01)		
Observations	1,338	Observations	1,338
R ²	0.8	R ²	0.7
Adjusted R ²	0.8	Adjusted R ²	0.7
Residual Std. Error	0.1 (df = 1333)	Residual Std. Error	6,092.3 (df = 1334)
F Statistic	1,702.2*** (df = 4; 1333)	F Statistic	1,316.2*** (df = 3; 1334)
Note:	*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01	Note:	*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Рисунок 2 – Результат регрессионного анализа
 Источник: собственная разработка авторов

Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют моделировать размер страхового взноса в зависимости от индивидуальных особенностей клиента с учетом возраста, индекса массы тела, и отношения к курению.

Список источников

1. Medical Cost Personal Dataset Режим доступа: URL <https://raw.githubusercontent.com/stedy/Machine-Learning-with-R-datasets/master/insurance.csv>(Дата обращения: 20.11.2024)
2. R Core Team (2024). R: язык и среда для статистических вычислений. R Foundation for Statistical - Computing, Вена, Австрия. [Электронный ресурс].– Режим доступа: URL <https://www.R-project.org/>– Дата обращения: 30.11.2024.

УДК: 334.021

Десятов Д.В.

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Донской Государственный Технический Университет

Студент

e-mail: dwuoduo@yandex.ru

Лобанова Е.Н. – научный руководитель

Российская Федерация, Ростов-на-Дону

Донской Государственный Технический Университет

Старший преподаватель

АНАЛИЗ ДАННЫХ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Важность бизнес-аналитики:

Бизнес-аналитика является ключевым инструментом для принятия обоснованных решений в организациях.

Типы бизнес-аналитики:

- Описательная аналитика: изучает, что произошло в прошлом.
- Диагностическая аналитика: определяет, почему произошли определенные события.
- Предсказательная аналитика: прогнозирует будущие события на основе исторических данных.
- Прескриптивная аналитика: рекомендует действия на основе анализа данных.

Выбор инструментов для анализа:

Сравнение популярных инструментов, таких как Tableau, Power BI и Google Analytics (*Запрещенная в РФ компания)

Учет стоимости и функциональности программного обеспечения.

Визуализация данных: упрощает восприятие информации и выявление паттернов.

Интерпретация:

- Важность контекста для правильной интерпретации данных.

- Стратегическое мышление и практическое применение интерпретированных данных.

Этика в аналитике данных:

Принципы – согласие пользователей, прозрачность работы с данными и защита персональной информации

Будущее бизнес-аналитики:

- Необходимость постоянного анализа и адаптации к изменениям в области

- Осознание того, что выбор между данными и интуицией остается за каждым бизнесом.

Данные тезисы могут служить основой для более глубокого обсуждения тем и вопросов, поднятых в статье.

УДК: 51-7

Дмитриева К.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: milmilnu@yandex.ru

Дуреева Е.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В СПОРТЕ

Современный спорт всё чаще обращается к математическим методам для повышения эффективности тренировок и точности прогнозов. Спортивная аналитика, основанная на математических методах, позволяет тренерам и спортсменам принимать более обоснованные решения, направленные на улучшение результатов. Теория вероятностей и статистика позволяют количественно оценить влияние различных факторов на спортивные достижения, а также прогнозировать результаты соревнований и оптимизировать подготовку.

Методы теории вероятностей помогают анализировать случайные события, такие как результаты спортивных матчей и вероятность травм. Применение методов вероятностного прогнозирования, таких как байесовское обновление, позволяет более точно предсказывать результаты спортивных событий, учитывая изменения в состоянии команд и игроков.

Регрессионный и корреляционный анализ позволяют выявить связи между физическими показателями и результатами соревнований [1]. Данные методы используются для разработки эффективных тренировочных программ, а также

для анализа факторов, влияющих на успешность спортсменов, таких как режим питания и интенсивность тренировок.

Методы теории вероятностей и математической статистики используются для прогнозирования спортивных результатов матчей и спортивных событий с учётом таких факторов, как форма спортсменов, их предыдущие достижения и влияние внешних условий. Для данного прогнозирования используют логистическую регрессию и модели временных рядов,

Также, не менее важный пункт, оценка рисков получения травм. Прогнозирование вероятности получения травм на основе статистических данных позволяет минимизировать риски и обеспечивать безопасные нагрузки. С помощью многомерного анализа и логистической регрессии можно оценить влияние различных факторов на вероятность получения травм и разработать программы для минимизации этих рисков.

Математическое моделирование с использованием таких методов, как линейное программирование [2], позволяет оптимизировать тренировочные процессы, распределяя нагрузки и периоды восстановления в зависимости от индивидуальных потребностей спортсмена. Эти модели помогают разрабатывать более эффективные тренировочные планы, учитывающие физическое состояние и цели спортсмена.

В заключение можно сказать, что использование теории вероятностей и математической статистики значительно повышает точность анализа спортивных данных, помогает прогнозировать результаты и оптимизировать тренировочные процессы. Эти методы являются важным инструментом для достижения высоких спортивных результатов и обеспечения безопасности в тренировочном процессе.

Список источников

1. *Самсонова А. В.* Математическая статистика в спортивных исследованиях: монография. Москва: Научное издательство, 2020. 180 с.
2. *Гурин А. Б., Сидоров В. М.* Теория вероятностей и спортивная статистика: монография. Минск: Издательство БГУ, 2019. 150 с.

УДК: 334.72.012.32

Доманчук Я.М.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: domanchukyana@gmail.com

Силюк Д.В.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

e-mail: shtirlits201377@mail.ru

Боровская М.Е. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Кандидат экономических наук, доцент

e-mail: marbor3067@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие сектора малого и среднего бизнеса является актуальным направлением развития для Республики Беларусь. Данный сектор имеет огромную поддержку государства. Многие банки предлагают выгодные условия кредитования для начинающих предпринимателей. По данным Министерства экономики Республики Беларусь в Республике Беларусь на 2022 г. было зарегистрировано 113 355 юридических лиц и 262 798 индивидуальных предпринимателей, из них 87,1 % - микропредприятия, 10,8 % - малых предприятия и 2,1 % - средних пред приятия. В секторе малого и среднего предпринимательства в Беларуси занято 1 420 358 человек (30,4 %), что на 49 тысяч человек меньше чем в 2021 году. По сравнению с 2021 г. количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось, а само количество упало на 5,2% Динамика роста индивидуальных предпринимательств в Республике Беларусь за последние 10 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика роста Индивидуальных предпринимательств с 2014 по 2024 года

год	кол-во ип	Абсолютный прирост	Темп роста, %	Темп прироста, %
2014	248952	-	-	-
2015	240781	-8171	96,72	-3,28
2016	235995	-4786	98,01	-1,99
2017	236138	143	100,06	0,06
2018	241300	5162	102,19	2,19
2019	257000	15700	106,51	6,51
2020	269501	12501	104,86	4,86
2021	274300	4799	101,78	1,78
2022	262798	-11502	95,81	-4,19
2023	252113	-10685	95,93	-4,07
2024	250890	-1223	99,51	-0,49

Если обратить внимание на данные по открытию ИП с 2014 по 2023 гг, то можно увидеть, что показатель увеличился в 2017 гг на 0,1 % по сравнению с 2016 годом. В 2018 году появилась положительная динамика по сравнению с 2016 и 2017 гг. Пик регистраций пришелся на 2021 год, а спад- на 2022 год.

В результате обобщения, можно выделить несколько субъективных мнений авторов по поводу развития индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь. В результате обсуждения законопроекта «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности». Планируется создание нескольких экспертных групп, которые в ходе исследований малого и среднего бизнеса должны будут предоставить возможности реформирования данной сферы. Одним из основных направлений законопроекта является улучшение взаимодействия государства с одной стороны и предпринимательства- с другой. Заместитель директора Департамента по предпринимательству Министерства экономики Ирина Бабачёнок отметила тот факт, что законопроект позволит создать в Республике Беларусь уникальный режим полной реорганизации хозяйствующих субъектов. Как отметила депутат Палаты Представителей Светлана Горваль, основная цель данного закона – это поддержка предпринимательства на всех уровнях с наибольшим акцентом на малое и среднее предпринимательство и последующая трансформация института индивидуального предпринимательства в коммерческую организацию, т.е уменьшение влияния государства на объекты малого и среднего бизнеса. В Республике Беларусь неравномерный уровень развития малых и средних

предприятий. Наибольшее число предпринимательств находится в столичном регионе- Минске и Минской области, т. к. эти регионы наиболее развиты и обладают благоприятным климатом для предпринимательства. Именно данная территориальная структура может стать стимулом к более активной позиции местных органов власти в вопросах стимулирования и поддержке предпринимательства.

УДК: 51-7

Ковалева Н.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: ndndaholy@yandex.ru

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Экономические показатели имеют важное значение для анализа и управления экономикой. К ним относятся валовой внутренний продукт (ВВП), прибыль, рентабельность и уровень безработицы. Эти показатели отражают состояние экономики и её динамику, формируя общую картину экономического положения страны и бизнеса. Мониторинг и вычисление экономических показателей необходимы как для бизнеса, так и для государства. Для предприятий это позволяет оценить свою конкурентоспособность, принимать обоснованные управленческие решения и адаптироваться к изменениям на рынке. Для государства – основа формирования экономической политики, регулирования макроэкономических процессов и оценки эффективности действий

Системы бизнес-аналитики (BI) и ERP-системы являются примерами ИТ-решений, которые помогают организациям в обработке больших объемов информации. BI-системы позволяют настраивать визуальные отчеты и аналитические панели, что делает анализ данных более доступным и понятным. ERP-системы интегрируют данные из разных подразделений компании, обеспечивая целостное представление о финансовом состоянии и операционной эффективности.

- BI-системы помогают собирать, обрабатывать и анализировать данные из различных источников. Их основная задача — предоставить пользователям инструменты для визуализации данных и генерации отчетов, что позволяет быстро оценить состояние бизнеса и выявить тренды. Примерами служат Microsoft Power BI и Tableau, позволяющие создавать интерактивные дашборды и графики, что дает бизнесу понимание ключевых показателей.

- ERP (Enterprise Resource Planning) интегрируют все бизнес-процессы в одной платформе, включая финансы, закупки и производство. Это обеспечивает единый источник правды для всех данных, позволяя более точно измерять экономические показатели, такие как прибыль, затратность и операционная эффективность. Примеры ERP-систем: SAP и Oracle, которые автоматизируют учет и финансовое планирование.

- Автоматизированные отчеты позволяют формировать отчеты на основе актуальных данных без необходимости ручного ввода информации. Это снижает вероятность ошибок и экономит время. Примеры таких систем: Google Data Studio и Microsoft Excel с функцией автоматизации, где пользователи могут настроить регулярное обновление данных и отчетов.

Вызовы и ограничения использования информационных технологий для вычисления экономических показателей:

Проблемы с интеграцией систем: Организации используют разные программные решения, что затрудняет интеграцию данных, приводит к нестыковкам и ошибкам в отчетах.

Защита данных и конфиденциальность: Обработка больших объемов данных ставит под угрозу безопасность информации. Вопросы конфиденциальности становятся особенно актуальными, так как утечка данных может иметь серьезные последствия.

Обучение сотрудников: внедрение новых технологий требует обучения персонала, что может быть затратным процессом. Без должной подготовки сотрудники могут не использовать технологии на полную мощность.

Наряду с удобством указанных систем, появляются также и проблемы, например, проблемы с интеграцией; с защитой данных и конфиденциальностью информации; проблемы в обучении сотрудников. Эти проблемы следует решать своевременно.

С развитием концепции Big Data компании получают доступ к огромным массивам информации, что открывает новые возможности для анализа. Большие данные позволяют проводить комплексные исследования рынка, оценивать потребительские тренды и выявлять закономерности, недоступные ранее. Это способствует пониманию экономической ситуации и повышает эффективность принятия управленческих решений.

Список источников

1. *Бобров В. В.* Информационные технологии в управлении. - Москва: Инфра-М, 2020.
2. *Иванов А. П.* Роль информационных технологий в финансовом анализе // Журнал экономической теории. - 2022. - № 4. - С. 45-60.
3. *Ковалёв Д. Е.* ERP-системы как инструмент управления затратами: дис. ... канд. экон. наук. - Санкт-Петербург, 2020.
4. *Лаппо А. В.* Бизнес-аналитика: от данных к решениям. - Санкт-Петербург: Питер, 2021.
5. *Смирнова Т. И.* Использование BI-систем для оценки финансовых показателей: автореф. дис. канд. экон. наук. - Москва, 2021

УДК: 005.8

Левоненя Е.А.

Республика Беларусь, Гродно

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Студент

e-mail: levonenya_ea_21@mf.grsu.by

Сазонова А.Т. – научный руководитель

Республика Беларусь, Гродно

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Магистр физико-математических наук, старший преподаватель

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В РАЗРАБОТКЕ IT-ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ ПО ЦИФРОВОЙ ДИСТРИБУЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР)

В настоящее время игры — это не только развлечение, но и отдельная индустрия, которая генерирует огромный доход и привлекает миллионы игроков по всему миру. Однако успех игры часто зависит не только от ее качества и геймплея, но и от выбора платформы для ее запуска.

Роль платформ в игровой индустрии — это создание основы для обмена информацией между разработчиками и игроками. Они предоставляют доступ к играм и позволяют игрокам наслаждаться игровым процессом. Каждая платформа имеет свои уникальные особенности и преимущества, которые соответствуют потребностям разных групп игроков.

Большое количество компаний и независимых команд занимаются созданием компьютерных игр. В разработке участвуют специалисты разных профессий: программисты, гейм-дизайнеры, художники, QA-специалисты и, конечно же, бизнес-аналитики. Бизнес-аналитика является ключевым компонентом в процессе любой разработки, так как она обеспечивает понимание требований и ожиданий пользователей, помогает формировать четкие цели и задачи для команды, анализировать рынок и конкурентов, что в конечном итоге приводит к созданию успешных и востребованных продуктов.

Основные задачи бизнес-аналитика заключаются в анализе и улучшении бизнес-процессов компании. Конкретнее, это включает:

- определение требований;
- исследование и анализ;
- моделирование и проектирование;
- разработку требований;
- коммуникацию с командой;
- контроль и мониторинг.

Для разработки платформы по цифровой дистрибуции компьютерных игр первым этапом становится, несомненно, сбор требований. Бизнес-аналитик при помощи различных методов (опрос, наблюдение, эксперимент) собирает информацию о потребностях, ожиданиях, проблемах заинтересованных сторон и документирует все полученные данные, чтобы создать полное представление о функциональных и нефункциональных требованиях к продукту. Например, функциональным требованием к игровой платформе можно назвать просмотр каталога с играми, а нефункциональным — заполнение всех полей, которые помечены специальным знаком.

Затем аналитик исследует уже существующие решения для определения преимуществ и недостатков. Для разработки платформы по покупке и продаже компьютерных игр может быть проанализирована деятельность таких конкурентов, как Steam, Origin (EA App) и GOG.com.

Далее разрабатывается подробная документация (спецификации, техническое задание) для команды разработчиков, тестировщиков, дизайнеров и других специалистов. Для упрощения понимания бизнес-процессов аналитику рекомендуется их визуализировать при помощи различных моделей, схем и диаграмм (BPMN-диаграмма, диаграмма потоков данных, диаграмма компонентов, диаграмма последовательности, ER-диаграмма).

Финальными этапами считаются тестирование платформы для проверки соответствия требованиям и поддержка внедрения продукта. Стоит отметить, что на протяжении всего периода разработки бизнес-аналитику необходимо поддерживать тесный контакт с командой разработчиков для обеспечения понимания и выполнения требований. Важно также организовывать встречи и презентации для обсуждения хода проекта и внесения изменений по необходимости.

В заключение можно сказать, что роль бизнес-аналитика в разработке платформы по цифровой дистрибуции компьютерных игр является критически важной для успеха проекта. Бизнес-аналитик обеспечивает связь между бизнес-целями и техническими решениями, гарантируя, что все требования и ожидания пользователей точно учтены и реализованы. Его работа охватывает широкий спектр задач, от сбора требований и анализа рынка до создания детальных спецификаций и управления изменениями. В конечном итоге, успех платформы зависит от эффективности взаимодействия всех участников проекта, и именно бизнес-аналитик играет ключевую роль в этом процессе, обеспечивая достижение поставленных целей и удовлетворение потребностей пользователей.

УДК 004.89

Лосев Никита Анатольевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

Магистрант

e-mail: nk.losev@yandex.ru

Солодовников Максим Алексеевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международного банковского института имени Анатолия Собчака,

старший преподаватель

ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ

Цель: Исследовать применение методов обработки естественного языка (NLP) для анализа электронных документов в сфере финансов, продемонстрировав их способность повышать точность и эффективность автоматизированных систем.

Актуальность: Банковский сектор сталкивается с растущей сложностью мошеннических схем, особенно при обработке кредитных заявок. Современные электронные документы содержат большой объем текстовой информации, который трудно анализировать вручную. Применение NLP позволяет автоматизировать анализ документов, выявлять подозрительные паттерны и снижать финансовые риски. В условиях цифровой трансформации применение технологий искусственного интеллекта становится важным инструментом для повышения эффективности и надежности процессов анализа данных, обработки заявок и управления рисками.

Методы: Анализ текстов из электронных документов с применением методов предварительной обработки текста, включая токенизацию, лемматизацию и стоп-слов фильтрацию. Применение алгоритмов машинного обучения для классификации текстов и выявления аномалий.

Список источников

1. Yang X., Zhang C., Sun Y., Pang K., Jing L., Wa S., Lv C. FinChain-BERT: A High-Accuracy Automatic Fraud Detection Model Based on NLP Methods for Financial Scenarios // Information. 2023. Т. 14, № 9. С. 499. Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/info14090499>.
2. Dash S., Das S., Sivasubramanian S., Sundaram N. K., G K. H., Sathish T. Developing AI-based Fraud Detection Systems for Banking and Finance // IEEE. 2023. DOI: 10.1109/ICIRCA57980.2023.10220838. Режим доступа: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10220838>.
3. Olowu O., Adeleye A.O., Omokanye A.O., et al. AI-driven Fraud Detection in Banking: A Systematic Review of Data Science Approaches to Enhancing Cybersecurity // GSC Advanced Research and Reviews. 2024. Т. 21, № 2. С. 227–237. DOI: 10.30574/gscarr.2024.21.2.0418. Режим доступа: <https://doi.org/10.30574/gscarr.2024.21.2.0418>.
4. Bahoo S., Cucculelli M., Goga X., Mondolo J. Artificial intelligence in Finance: a comprehensive review through bibliometric and content analysis // SN Bus Econ. 2024. Т. 4. С. 23. Режим доступа: <https://doi.org/10.1007/s43546-023-00618-x>.
5. Li, Qiuru. Textual Data Mining for Financial Fraud Detection: A Deep Learning Approach. 2023. arXiv. DOI: 10.48550/arXiv.2308.03800. Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2308.03800>.

УДК: 51-7

Праведникова М.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: maranapravednikova666@gmail.com

Пучкова Е.Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: ket.puchkova@yandex.ru

Антипова Т.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Корреляция — это такая мера, которая позволяет определить степень взаимосвязи между переменными. Она показывает, насколько изменения одной переменной связаны с изменениями другой. Например, положительная корреляция возникает, если обе переменные растут одновременно (например, увеличение числа тренировок и улучшение физической формы). Отрицательная корреляция, наоборот, подразумевает, что рост одной переменной сопровождается снижением другой (например, увеличение возраста автомобиля и уменьшение его стоимости).

Коэффициент корреляции — это нормированная величина, которая изменяется в пределах от -1 до $+1$ и отражает степень линейной взаимосвязи между двумя переменными. Если коэффициент корреляции равен нулю, это говорит об отсутствии связи между переменными. Положительный коэффициент указывает на прямую связь (увеличение одной переменной сопровождается увеличением другой), а отрицательный — на обратную связь (рост одной переменной сопровождается снижением другой). Связь считается слабой, если

коэффициент корреляции по модулю меньше 0,3; средней — если он лежит в пределах от 0,3 до 0,7; и сильной, если превышает 0,7.

Применение коэффициента корреляции в изучении экономических переменных объясняется с одной стороны относительной простотой расчета этого показателя, а с другой стороны — удобством его дальнейшего анализа, дающим возможность делать выводы на основе рассчитанного коэффициента.

Примеры применения корреляции в экономике:

1. Анализ спроса и предложения. Корреляция помогает изучить, как изменения в цене товара влияют на его спрос. Пример: Исследование показало, что снижение цены на бензин на 10% привело к увеличению его продаж на 15%. Корреляция между ценой и объемом продаж отрицательная, что позволяет компаниям прогнозировать объемы реализации при изменении стоимости.

2. Связь между инвестициями и ростом ВВП. Положительная корреляция между уровнем инвестиций в экономику и ростом ВВП указывает на значимость капитальных вложений для развития страны. Пример: В Китае увеличение инвестиций в инфраструктуру на 20% в 2010-х годах сопровождалось ускорением роста ВВП до 7–9%. Это подтверждает значимость государственных капиталовложений для экономического подъема.

Корреляция — это мощный инструмент анализа данных, который помогает выявлять взаимосвязи. Однако его использование требует осторожности: корреляция не объясняет причин зависимости и требует дальнейших исследований.

Список источников

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ КОРРЕЛЯЦИИ - Студенческий научный форум. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008608>
2. Учебное пособие по дисциплине «Эконометрика» / А.А. Чалганова. – [Текст: электронный]. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2022. – 90 с. URL: http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_d5d8cfb3ebc64d1a8a7e6913819b144a.pdf
3. КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrelyatsionnyy-i-regressionnyy-analiz-kak-metod-izucheniya-i-prognozirovaniya-ekonomicheskikh-pokazateley/viewer>

УДК: 339.13

Труфанов В.Р.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: somewertruk@gmail.com

Чирин Ю.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: chirinyury@mail.ru

Киселев В.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: kisevit328@gmail.com

Солодовников М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

e-mail: solodovnikov@ibispb.ru

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА ПЛАТФОРМЕ RUSTORE

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена текущими законодательными изменениями, которые предусматривают предзагрузку программного обеспечения, в частности «RuStore» [1] и активным развитием отечественного IT-рынка [2].

Новизна социологического исследования заключается в определении целевой аудитории среди студентов, планирующих публикацию в «RuStore» и

анализе проблем, связанных с публикацией. Разработана онлайн-анкета «Запуск IT-продукта» [3]

Цели и задачи исследования

Цели исследования:

- Анализ студенческих инициатив по публикации программных продуктов в магазине «RuStore»;
- Сделать выводы на основе проведённого онлайн-опроса.

Задачи исследования:

- Выявить наиболее востребованные форматы консультационной поддержки при публикации приложения;
- Определить уровень понимания юридических и технических аспектов публикации;
- Оценить мотивационный потенциал студентов к самостоятельной публикации продукта.

Результаты исследования

Большинство студентов, среди которых есть как и планирующие публикацию в магазин «RuStore», так и студенты с навыками программирования, считают, что нужны консультации специалиста, в том числе по публикации [4]. Повышению уровню инициативы и развитие студента как специалиста [5], может способствовать предложенная автором памятка по публикации в магазин "RuStore".

Список источников

1. Правительство России [Электронный источник] // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.07.2024 № 1972-р. - Режим доступа: <http://government.ru/docs/52238/> (дата обращения: 28.11.2024).
2. ИСИЭЗ [Электронный источник] // IT-отрасль: ключевые показатели 2019-2023 - Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/914035925.pdf> (дата обращения: 28.11.2024)
3. Онлайн-анкета «Запуск IT-продукта» - <https://forms.gle/mwfVNaDoBj23WgEr5>
4. Данные результатов онлайн-анкеты «Запуск IT-продукта»
5. *Файзрахманова, Ч. Р.* Развитие инициативности студентов вуза / Ч. Р. Файзрахманова, М. В. Журавлева // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики: Материалы 11-ой Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Казань, 31 мая 2017 года / Под общей редакцией

Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. Том Книга 1. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Редакционно-издательский центр "Школа", 2017. – С. 343-347. – EDN ZADGCN

УДК: 004

Распопов Р.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: rastik1600@mail.ru

Шапорева А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: alya.seleznyova.20151561@bk.ru

Некрасова Н.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

МЕТАВСЕЛЕННАЯ И WEB3 В МАРКЕТИНГЕ

Введение: Метавселенная и Web3 представляют собой новые горизонты для маркетинга, предлагая уникальные возможности для взаимодействия с потребителями и создания инновационных рекламных стратегий. В данной работе рассматриваются основные аспекты использования этих технологий в маркетинге, а также их влияние на бизнес и вызовы, с которыми сталкиваются компании при их внедрении.

Понятие метавселенной и Web3: Метавселенная — это виртуальная среда, где пользователи могут взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами в реальном времени. Web3, в свою очередь, представляет собой новую эволюцию интернета, основанную на децентрализации и использовании блокчейн-технологий.

Возможности использования метавселенной и Web3 в маркетинге: новые технологии предоставляют множество возможностей для бизнеса. Интерактивные рекламные кампании: Метавселенная позволяет создавать захватывающие и интерактивные рекламные форматы, которые вовлекают пользователей.

Персонализация: Использование данных пользователей в Web3 позволяет компаниям предлагать более персонализированные предложения и улучшать клиентский опыт. Создание уникального контента: Бренды могут разрабатывать уникальные цифровые активы, такие как NFT, которые могут быть использованы в маркетинговых стратегиях. Новые каналы взаимодействия: Метавселенная открывает новые каналы для общения с клиентами, включая виртуальные мероприятия и выставки.

Вызовы использования новых технологий в маркетинге: Компании сталкиваются с рядом вызовов при внедрении метавселенной и Web3. Технические сложности: Разработка и интеграция новых технологий могут требовать значительных ресурсов и экспертизы. Регуляторные вопросы: Неопределенность в законодательстве может создать препятствия для использования новых технологий. Изменение потребительских привычек: Потребители могут быть не готовы к новым форматам взаимодействия, что требует времени для адаптации. Конкуренция: с увеличением интереса к метавселенной и Web3, компании сталкиваются с растущей конкуренцией за внимание потребителей.

Заключение: Метавселенная и Web3 представляют собой значительные возможности для маркетинга, позволяя компаниям создавать инновационные и интерактивные рекламные стратегии. Успешное внедрение этих технологий требует преодоления ряда вызовов.

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ

УДК: 338.48

Алентьев М.И., Дадаев К.А

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени

Анатолия Собчака

e-mail: smilikman9@yandex.ru kirilldadaev687@gmail.com

Хоферихтер Н.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака,

к.э.н., доцент

ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Охотничий туризм представляет собой специализированный вид туризма, который включает в себя путешествия с целью охоты на диких животных. Это может быть как организованная охота с гидами, так и самостоятельные выезды в отдаленные районы. Охотничий туризм сочетает в себе элементы приключений, экологии и культурного обмена, позволяя туристам погрузиться в уникальную природу и культуру региона.

Охота имеет важное значение для многих народов, включая русские традиции, где она была не только способом получения пищи, но и средством поддержания социальных связей и культурных практик. Экономически охотничий туризм способствует развитию местных экономик, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Он также может способствовать сохранению экосистем за счет устойчивого управления природными ресурсами.

Исторические аспекты охотничьего туризма в России.

Охота в России имеет глубокие корни, уходящие в древние времена, когда она была основным способом выживания. С течением времени охота развивалась, становясь не только практическим занятием, но и искусством, включающим в себя различные ритуалы и традиции. Например, в некоторых регионах сохраняются старинные обряды, связанные с началом сезона охоты. С начала XIX века охота стала привлекать внимание иностранных туристов, что способствовало развитию организованного охотничьего туризма. В 1990-х годах,

после распада Советского Союза, интерес к охоте возрос, и начали появляться специализированные агентства, предлагающие услуги по организации охоты.

Культурные и социальные аспекты

Охотничий туризм способствует сохранению местных традиций и культурных практик. Например, многие общины проводят фестивали охоты, где демонстрируют свои навыки и делятся знаниями о природе. Это помогает поддерживать культурное наследие и передавать его новым поколениям. Туристы часто имеют возможность взаимодействовать с местными жителями, что позволяет им лучше понять культуру и образ жизни этих людей. Такие взаимодействия могут включать участие в традиционных мероприятиях, мастер-классах по изготовлению охотничьих принадлежностей или кулинарных мастер-классах с использованием диких продуктов.

Экономические аспекты охотничьего туризма.

Охотничий туризм может значительно повысить экономическую активность в отдаленных регионах. Например, в Сибири или на Дальнем Востоке, где другие источники дохода могут быть ограничены, охота становится важным источником дохода для местных жителей. Развитие охотничьего туризма создает рабочие места не только в сфере охоты, но и в смежных отраслях: гостиничном бизнесе, ресторанах, транспортных услугах. Это также приводит к улучшению инфраструктуры: строительству дорог, улучшению связи и созданию новых объектов для размещения туристов.

География охотничьего туризма в России.

Россия предлагает разнообразные условия для охоты. Сибирь известна своими таежными лесами и богатым животным миром. Дальний Восток привлекает туристов уникальными видами диких животных, такими как амурский тигр и дальневосточный леопард. Урал предлагает разнообразные ландшафты — от гор до лесов. Наиболее популярные виды охоты включают охоту на медведя, лося, кабана и птиц (например, гусей и уток). Каждое направление требует специфических навыков: например, охота на медведя часто включает использование специальных приманок и знание поведения животных.

Законодательные аспекты.

Охота в России регулируется федеральными законами и региональными нормативными актами. Эти законы определяют правила и сроки охоты, а также

виды животных, на которых можно охотиться. Они направлены на обеспечение устойчивого использования природных ресурсов. Для участия в охоте туристам необходимо получать специальные лицензии и соблюдать установленные правила. Это включает регистрацию на охоту, соблюдение сроков и квот на добычу животных. Такие меры помогают контролировать численность диких животных и предотвращать браконьерство.

Экологические проблемы.

Неправильное регулирование охоты может привести к негативным последствиям для экосистемы. Например, чрезмерная добыча определенных видов животных может нарушить баланс в природе и привести к сокращению популяций. Браконьерство остается серьезной проблемой для экосистем России. Оно угрожает биоразнообразию и ставит под угрозу выживание редких видов животных. Браконьеры часто действуют вне закона, что затрудняет контроль за популяциями диких животных.

Устойчивое развитие охотничьего туризма.

Устойчивый охотничий туризм основывается на принципах ответственного использования природных ресурсов. Это включает контроль за численностью животных, защиту природных местообитаний и обеспечение безопасности для туристов и местного населения. Важно внедрять практики, способствующие сохранению экосистем. Например, необходимо проводить регулярные исследования популяций животных для контроля их численности. Также важно обучать туристов принципам ответственной охоты и поведения в природе.

Риски и вызовы.

Изменение климата может повлиять на миграцию животных и доступность природных ресурсов. Это создает новые вызовы для охотников: некоторые виды могут стать менее доступными из-за изменения их ареалов обитания. Экономическая нестабильность может снизить интерес к охотничьему туризму. Социальные изменения также могут влиять на традиционные практики охоты и отношения между местными сообществами и туристами.

Заключение.

С учетом растущего интереса к экотуризму и активному отдыху, охотничий туризм имеет потенциал для дальнейшего развития в России. Это

может привести к созданию новых рабочих мест и улучшению инфраструктуры. Сохранение культурного наследия и природных ресурсов является важной задачей для будущих поколений. Охотничий туризм может сыграть ключевую роль в этом процессе, обеспечивая баланс между экономическим развитием и защитой окружающей среды. Таким образом, охотничий туризм в России представляет собой многогранное явление с глубокими историческими корнями и значительным потенциалом для устойчивого развития.

УДК: 339.13

Белова А.Д.

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: ya@alinada.ru

Забелина А.С.

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: zabelinaa084@gmail.com

Карасев А.П. – научный руководитель

Российская Федерация, Ярославль

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Кандидат экономических наук, доцент

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В последние годы в России в связи с началом СВО и санкциями со стороны недружественных стран происходит активное импортозамещение, в том числе переориентация туристического спроса с внешнего рынка на внутренний рынок. При этом одним особую популярность приобретает такое направление туризма как агротуризм.

Агротуризм (иногда его также называют сельский туризм) представляет собой любой вид отдыха или проведения досуга в сельской местности, обычно эти услуги связаны с сельским хозяйством. Например, это может быть посещение животноводческих ферм, сельскохозяйственных предприятий, местных достопримечательностей (в том числе архитектурных), знакомство с местными национальными обычаями и обрядами, мастер-классы по народным промыслам и даже работа на сельскохозяйственных предприятиях.

Агротуризм обеспечивает большое количество экономических и социальных эффектов, как для населения, так и для бизнеса и государства. Сельскохозяйственные предприятия получают возможность увеличить объемы продаж своей продукции и улучшить финансовые результаты, а для граждан он не только создает приятный досуг, но и дополнительные рабочие места, способствует развитию инфраструктуры и препятствует негативным последствиям урбанизации. Кроме того, на уровне государства агротуризм способствует росту ВВП и обеспечивает продовольственную безопасность. Поэтому развитие данного направления туризма является приоритетной задачей России, и с 2022 года для сельскохозяйственных предприятий выделяются гранты в размере от 3 до 10 млн. рублей на создание агротуризма.

Однако для успешного развития агротуризма и реализации гранта у сельскохозяйственного предприятия должна быть разработана перспективная и эффективная стратегия развития и продвижения на рынке.

1. Изучение спроса и внешней среды. Вначале при разработке стратегии рекомендуется провести маркетинговые исследования (обычно используется анкетирование) и анализ конкурентов. Здесь успешно применяется конкурентная модель «пяти сил» Майкла Портера. Также применяются ситуационные методы анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ и другие.

2. Разработка корпоративной стратегией. Стратегический менеджмент предлагает несколько моделей для выбора стратегий: конкурентную стратегию можно выбрать при помощи матрицы Майкла Портера, в условиях роста будет эффективной матрица Игоря Ансоффа. Поскольку любая туристическая услуга носит комплексный характер и состоит из целого ряда отдельных услуг (экскурсии, транспорт, проживание, питание), целесообразно использовать такой метод портфельного анализа, как матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы).

3. Функциональные стратегии: сегментирование и позиционирования. На данном этапе предприятию необходимо провести сегментирование и определить основные характеристики своих целевых покупателей, а дальше выбрать конкурентоспособную позицию на этом сегменте. Большую помощь в этом оказывает правильное формирование УТП (уникального торгового предложения).

4. Разработка услуги с конкретными характеристиками, формирование ассортимента и установление цен на услуги в рамках целенаправленной ценовой политики. При расчете цены следует учитывать не только затраты и себестоимость агротуристических услуг, но и величину спроса и цены конкурентов.

5. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций. Для продвижения организаций агроутизма целесообразно использовать следующие методы и средства маркетингового продвижения:

- создание интернет-сайта;
- продвижение в социальных сетях (SMM);
- привлечение блогеров и инфлюенсеров;
- методы стимулирования сбыта, направленные на формирование лояльности клиентов.

В Ярославской области уже работает достаточно большое количество агротуристических предприятий: эко-ферма «Добрынино», «Ферма Лоулайн в Коприно», Эко-Глэмпинг «Мёдовка», Давыдовская мельница и многие другие. Но для успешного развития им рекомендуется разработать и реализовать маркетинговую стратегию по вышеуказанным пунктам. Ее реализация позволит не только увеличить количество клиентов и объемов продаж, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке и достичь более высоких финансовых показателей.

УДК: 338:48

Дианова Е.С.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аспирант

e-mail: tc2209@yandex.ru

Розанова Т.П. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Доктор экономических наук

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ

Человеческий фактор является ключевым элементом в построении эффективных коммуникаций с гостями отеля, несмотря на стремительное развитие цифровых технологий, которые выступают лишь вспомогательным инструментом. Эмпатия, клиентоориентированность и персонализированный подход сотрудников формируют основу гостеприимства, создавая уникальный эмоциональный опыт, который невозможно заменить автоматизированными процессами [2].

Исследования подтверждают, что цифровизация является мощным инструментом повышения операционной эффективности и конкурентоспособности предприятий туризма. Большинство исследований акцентируют внимание на том, что внедрение цифровых технологий в операционную деятельность способствует сокращению издержек, повышению продуктивности, ускорению процессов и оптимизации управления. «Цифровизация в туризме и гостиничном бизнесе влияет на все аспекты их функционирования, повышая эффективность, создавая возможности для эффективного взаимодействия с клиентами. Информационные технологии — важный стратегический ресурс, который определяет конкурентоспособность компаний в современных условиях» [1].

Однако при всех преимуществах автоматизации тема человеческого фактора остаётся недооценённой, несмотря на её ключевую роль в эффективном использовании инновационных решений.

Цифровые технологии эффективны только в руках профессионалов, способных адаптировать их к потребностям клиентов и создавать персонализированный сервис. Их потенциал раскрывается через навыки анализа данных, управления процессами и гибкости в решениях. Человеческий фактор связывает механическую функциональность технологий с эмоциональным восприятием гостей, превращая алгоритмы в инструмент создания ценности.

Цифровые инструменты, такие как CRM-системы, повышают эффективность, но их успех зависит от участия сотрудников, адаптирующих технологии к потребностям гостей. Несмотря на автоматизацию, гости ценят искреннее внимание и заботу, а живое взаимодействие остаётся ключевым для создания уникальной атмосферы гостеприимства и укрепления связи с клиентами.

У цифровых технологий есть ряд преимуществ [3], хотя их внедрение сопряжено с рядом рисков, которые сдерживают готовность предприятий к трансформации. Среди таких рисков выделяются недоверие к биометрическим системам, ужесточение нормативных требований в отношении обработки, хранения и уничтожения персональных данных, а также высокая уязвимость облачных технологий перед сбоями, обусловленными зависимостью от стабильного интернет-соединения. Эти проблемы усугубляются тенденцией ряда государств к ограничению свободного доступа в интернет в целях обеспечения национальной безопасности, что создает дополнительные барьеры для эффективного использования цифровых решений.

Автоматизация упрощает управление гостиничным бизнесом, но без человеческого фактора её эффективность ограничена. Цифровые системы персонализации помогают лучше понимать предпочтения гостей, однако эмпатия и внимание персонала остаются незаменимыми для создания подлинной заботы и укрепления доверия клиентов. Успех гостиничного бизнеса требует баланса технологий и живого взаимодействия, что обеспечивает лояльность и удовлетворённость гостей в условиях высокой конкуренции и быстрых изменений.

Список источников

1. *Косникова О. В., Золкин А. Л., Урусова А. Б., Першукова С. А.* Экономические последствия цифровизации в гостиничном бизнесе и управлении туризмом // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. No 8. Т. 7. С. 20–28; <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.08.07.003>
2. *Назармамадов К. Б.* УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО УСПЕХА // Вестник науки. 2024. №5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-gostinichnom-biznese-strategii-ustoychivogo-uspeha> (дата обращения: 23.11.2024).
3. *Степанова, А. А.* Перспективы цифровизации и цифровой трансформации организаций гостиничного бизнеса / А. А. Степанова // Инжиниринг предприятий и управление знаниями (ИП&УЗ-2023) : Сборник научных трудов XXVI Российской научной конференции (молодежная секция): в 2-х томах, Москва, 29–30 ноября 2023 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2024. – С. 197-203. – EDN GWATWT.

УДК: 338.48

Королькова А.Е.

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Студент

e-mail: ksyusha.korolkova@bk.ru

Гейценредер Е.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Старший преподаватель

e-mail: egeytsenreder@mail.ru

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО АРМАВИРУ

В данной работе рассматриваются знаменитые места и территории Армавира, которые представляют собой значимые и историко-архитектурные объекты, отражающие культурное наследие города и его развитие на протяжении различных исторических периодов. Исследование подчеркивает научную и практическую значимость изучения архитектурного наследия Армавира как важного аспекта культурной истории России. Знаменитые общественные места не только служат объектами для изучения архитектуры, но и являются ценными культурными знаками, способствующими укреплению туристической привлекательности региона. В работе также обсуждается роль реконструкции некоторых достопримечательностей города, в формировании идентичности Армавира и их значение для местных жителей и туристов. В заключение отмечается, что сохранение и популяризация этого наследия являются важными задачами для будущих поколений.

В конце XVIII века вблизи русских поселений обосновались горские армяне (черкесо-гаи), что послужило основой для возникновения Армавира. Официально годом рождения города считается 1839, когда был заложен аул. В 1848 году появилось название «Армавир», данное в честь древнего армянского центра Айраратской державы. Со временем к уже проживающим горским

армянам присоединились русские ремесленники и казаки, греки, немцы, грузины с болгарями.

В 1876 году аул преобразовали в село и центр Кавказского уезда; вскоре здесь заработало первое металлургическое предприятие на Кубани. Армавир получил статус города лишь в 1914-м. Во время Гражданской войны город переходил из рук в руки, пока не был окончательно освобожден Красной Армией в 1920 году.

В период с 30-х годов XX века началось масштабное строительство: возводились заводы и фабрики, открывались театры, обустроивался городской сад. К 1941-му население достигло почти ста тысяч человек. Осенью 1942 года Армавир был оккупирован немецкими войсками; освобождение в 1943-м привело к значительным разрушениям. Однако уже в 50-е годы исторический центр города восстановили.

Туристический маршрут по историческому центру Армавира исследует роль отдельных зданий и сооружений, парковых и ландшафтных зон в культурной идентичности города, их влияние на формирование общественного пространства и увеличение туристической привлекательности.

Среди рассматриваемых объектов: центральная площадь города им. В.И. Ленина, городской парк культуры и отдыха, парк Победы (ранее он назывался парк им. 30-летия Победы), в центре которого расположен Мемориал погибшим в годы Великой Отечественной войны, парк «Городская роща», настоящая жемчужина городского оазиса.

В парке «Городская роща» ландшафтные мастера проявили не только художественный вкус, но и заботу об экосистеме парка: пруд, сердце парка, преобразился благодаря тщательно продуманной организации береговой линии, плавно изогнутые формы создают ощущение природной гармонии. Водная гладь стала домом для грациозных лебедей, ставших символами и любимцами всех жителей города. Пешеходные тропинки обвивают пруд словно нить Ариадны: вдоль них высажены живописные скантусы и пестролистный камыш, создающие неповторимую атмосферу. В парковой аллее гордо возвышается 60 уникальных деревьев – величественные гинкго двухлопастные и эффектные краснолистные тополя, которые добавляют особую изысканность.

УДК: 338.483.11

Лукиных В.М.

Российская Федерация, Томск

Национальный исследовательский Томский государственный
университет, факультет физической культуры

Студент

e-mail: Lukinyhvik2@gmail.com

Кабачкова А.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Томск

Национальный исследовательский Томский государственный
университет, факультет физической культуры

Доктор биологических наук, доцент

РАЗРАБОТКА РЕКРЕАЦИОННОГО МАРШРУТА «ПРИРОДНЫЕ ТРОПЫ» (КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Развитие внутреннего туризма является «одним из приоритетов долгосрочной стратегии развития России» [1]. С начала 2022 года реализуется государственная программа «Развитие туризма» [2], которая способствует модернизации отечественной туристской отрасли для всех регионов без исключения. В частности, Калужскую область в 2023 году посетили не менее 3,3 млн туристов [3]. По мнению губернатора региона, прирост туристов произошел благодаря «созданию новых региональных турпродуктов, открытию новых маршрутов и созданию мест размещения» [4].

Цель работы: разработать паспорт трассы рекреационного пешеходного маршрута по национальному парку «Угра» (Калужская область).

Основная точкой нашего маршрута является национальный парк «Угра», который можно посетить в любое время года (оптимально в июне-июле). Климат Калужской области умеренно континентальный с резко выраженной сезонностью (умеренно жаркое и влажное лето, умеренно холодная зима с устойчивым снежным покровом), что стоит учитывать при планировании посещения этого региона. Объектами туристского интереса в национальном парке являются «Чертово городище», экологическая тропа «Березичи», «Галкинское болото» и «Командный пункт западного фронта». Предлагаемый

рекреационный пешеходный маршрут проходит по территории «Чертового городища». Это памятник природы, который окутан мифами. Несколько лет назад это место вошло в семерку чудес Калужской области. Во время прогулки по урочищу вы узнаете историю возникновения этого места и познакомитесь с его растительным миром, заглянете в пещеру и отыщете «светящийся» мох, пройдете через «Чертовы ворота», послушаете о появлении валуна под названием «Чертовы пальцы» и узнаете секрет «Чертова колодца». Предлагаемый маршрут подходит, для людей, обладающих базовым уровнем физической подготовленности. В основном участникам предстоит преодолевать моренные равнины.



Рисунок 1 – Нитка маршрута

Источник [1]

Маршрут по национальному парку «Угра», подойдет для любого туриста, который хочет познакомиться с природными достопримечательностями Калужской области.

Список источников

1. URL: nakarte.me (дата обращения: 01.12.2024)

2. Путин назвал развитие внутреннего туризма одним из приоритетов долгосрочной стратегии / Интерфакс новости / Амбассадоры профессионалитета / 7 июня 2024. URL: <https://www.interfax.ru/russia/965671> (дата обращения: 28.11.2024)
3. Развитие туризма в России / Максим Иванов / 14 апреля 2023. clck.ru/3Ewp2r (дата обращения: 28.11.2024)
4. Статистика посещения туристов в Калужской области / 11 января 2024. URL: <https://nikatv.ru/news/obshchestvo/v-2023-godu-v-kaluzhskoy-oblasti-pobyvalo-bolee-treh-mln-turistov> (дата обращения: 28.11.2024)
5. Тур потом Калужской области / 31 июля 2023. URL: <https://ria.ru/20230731/turizm-1887408950.html> (дата обращения: 28.11.2024)

УДК: 338.48-51(476)

Севко А.В.

Республика Беларусь, Пинск
Полесский государственный университет
Студент
e-mail: nastasevko@gmail.com

Севко Д.В.

Республика Беларусь, Пинск
Полесский государственный университет
Студент
e-mail: dareya.sevko07@mail.ru

Демьянов С.А. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск
Полесский государственный университет
Старший преподаватель

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОГРУЖЕНИЯ В КУЛЬТУРУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лингвистический туризм становится всё более популярным способом расширения горизонтов и погружения в местную культуру. Республика Беларусь, с её уникальным фольклорным и историко-культурным наследием, предлагает множество возможностей для туристов, желающих изучить белорусский язык и осознанно окунуться в атмосферу страны. Этот вид туризма не только обогащает знания о языке, но и позволяет глубже понять культуру, традиции и менталитет белорусского народа.

В Республике Беларусь официальными языками являются: белорусский и русский. Изучение языка в контексте его неотъемлемой связи с культурой позволяет туристам глубже понять менталитет, обычаи и ценности белорусов. Например, белорусский язык обогащен историческими заимствованиями и диалектными особенностями, что отражает многовековое взаимодействие с соседними народами. Погружаясь в познание диалектических особенностей белорусского языка, туристы могут не только улучшить свои знания, но и понять, как различные исторические события формировали современное лицо Беларуси.

Лингвистический туризм часто включает участие в языковых курсах, семинарах и культурно-массовых мероприятиях, организуемых местными университетами и образовательными центрами. Такие программы позволяют туристам не только изучать языковые особенности, но и поучаствовать в обсуждениях современных тенденций развития языка [1].

Взаимодействие с местными жителями – важный аспект лингвистического туризма. Участие в семейных ужинах, культурно-обрядовых мероприятиях или традиционных белорусских праздниках дает возможность услышать язык в естественной лингвистической среде и практиковать его в разговорной форме. Это не только улучшит навыки общения с носителями языка, но и позволит погрузиться в национальную кухню, музыку и народные обычаи, которые делают белорусскую культуру уникальной и неповторимой.

Белорусские турфирмы предлагают множество интересных маршрутов для лингвистических туристов. Посещение таких мест, как Брестская крепость, Мирский замок или усадьба Румянцевых-Паскевичей дает возможность не только увидеть сами туристические аттракции, но и прочувствовать связь между языком и историей. Местные экскурсоводы, разговаривающие на обоих языках, помогают углубить понимание культурного контекста [2].

Уникальные архитектурные памятники, театры, музеи и тематические выставки предлагают великолепные возможности для изучения белорусского языка в контексте истории и искусства. Например, посещение МГЛУ может стать источником вдохновения для туристов, которые хотят узнать о языковом образовании в стране.

Кухня Беларуси, богатая и разнообразная, также может стать важной частью языкового погружения через гастрономические туры. Кулинарные мастер-классы, где обучают приготовлению традиционных блюд, таких как драники, мачанка или кулага, предоставляют возможность не только практиковать язык, но и узнать больше о культурных традициях, связанных с гастрономией [3].

Лингвистический туризм в Беларуси – это не просто изучение языка, но и глубокое погружение в местную культуру. Поездка, наполненная общением, обучением и культурными событиями, оставляет незабываемые впечатления и создает прочную связь с этой удивительной страной. В итоге, лингвистический

туризм в Республике Беларусь является уникальным способом узнать не только язык, но и душу народа, что незаменимо для полноценного понимания культуры и традиций этой страны.

Список источников

1. *Недич, Т.* Лингвистический образовательный туризм и межкультурные коммуникации / Т. Недич // Гуманитарное образование, 2020. – С. 44-47.
2. *Попова С. А.* Лингвистический туризм как одно из направлений туристической деятельности //Современные проблемы географии. – 2019. – С. 129-132.
3. *Мясникова О. А.* Вопросы развития лингвистического обеспечения межкультурных коммуникаций в Республике Беларусь. – 2020. – С. 400-403.

УДК: 7.01

Сергеева П.А.

Российская Федерация, Чайковский

Чайковская государственная академия физической культуры и спорта

Студент

e-mail: vozisova.mariya@mail.ru

Возисова М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Чайковский

Чайковская государственная академия физической культуры и спорта

К.п.н, доцент

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРА ГОРОДА ЧАЙКОВСКИЙ

Сувенирная продукция является неотъемлемой частью туристского рынка. Широкий ассортимент и уникальность сувениров позволят любому туристу выбрать памятный сувенир на свой вкус.

В России сувенирная продукция занимает 7-10% суммарного объема отечественного рекламного рынка и стала полноценной отраслью. Каждый регион создает свой неповторимый сувенир, появляются новые производства сувенирной продукции. Сувенирный рынок подвержен сезонности. Увеличение объемов продаж происходит к праздничным дням и событийным мероприятиям [1].

Авторы предлагают несколько способов классификации сувениров: по типу материала, принадлежности к месту или событию, функциональности, ценовой категории, тематике.

Выбирая сувенир для своей территории, мы взяли во внимание историческое наследие, территориальное расположение и экономическое развитие города Чайковский (Пермский край).

На сегодняшний день популярность набирают сувениры, которые можно изготовить своими руками, в связи с этим нами был разработан сувенир «парящая чайка». Главной геральдической фигурой герба г. Чайковский является стремительно летящая, в лазоревом поле, серебряная чайка с золотым клювом, сопровождаемая слева двумя узкими волнистыми столбами: серебряным и золотым.

Лазурь – символ будущности, развития, небесной чистоты и красоты, водных ресурсов. Город расположен на полуострове и с трёх сторон окружён водой: с запада Камой, с северо-запада и севера Воткинским водохранилищем и с востока заливом реки Сайгатка. Река Кама - левый, самый крупный приток Волги. Летящая чайка – символ развития, будущности и перспективы. Серебряная чайка – это символ чистоты и благородства, динамичности и свободы. Чайка одновременно исполняет роль распространительницы энергии [2].

В рамках исследования была разработана схема вышивки и цветовая гамма, большое внимание было уделено созданию памятке с пошаговой инструкцией по изготовлению сувенира.

Алгоритм создания сувенира в формате брелка: вырезать прямоугольник из пластиковой канвы размером 5,5 на 4 сантиметра; вышить крестиком по периметру темно-синим цветом; заполнить крестиками изнутри голубым цветом; вышить по схеме чайку белым цветом, крыло серым цветом; дополнить чайку желтым клювом и лапами; вышить по одному крестику черный глаз и кончик хвоста; заполнить пустые ячейки голубыми крестиками; обшить по контуру чайку и вышить сверху надпись «Кама»; с обратной стороны на вышивку закрепить прямоугольник фетра 6 на 5 сантиметров; сшить фетр и канву белыми нитями; прикрепить крепление для брелка.

Для изготовления пробной партии сувениров нам потребовалось – прямоугольник пластиковой канвы размером 5,5 см на 4,5 см, нитки мулине 6 цветов, иголка, прямоугольник фетра размером 6 см на 5 см, крепление для брелка. Стоимость одного сувенира составила 120 рублей. Варианты реализации сувенира - через ТИЦ города Чайковский, сувенирные лавки. Одним из способов продвижения станет проведение серии мастер классов по изготовлению «парящей чайки» для школьников в рамках уроков труда. В перспективе создания линейки одежды «парящая чайка», приобретение аппарата по вышивке на ткани.

Список источников

1. *Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б., Дегтярёва Т.В., Самоделов А.Н.* К вопросу о поиске новых форм и способов вовлечения субъектов туристской отрасли в процесс развития внутреннего туризма // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016. № 4. С. 55-60.

2. Сайт администрации города Чайковский. Режим доступа:
[https://чайковскийрайон.рф/vremennay/Reshenie%20думы%20от%2021.05.2020%20№%2024%20Об%20официальных%20символах%20Чайковского%20городского%20округа%20\(2\).pdf](https://чайковскийрайон.рф/vremennay/Reshenie%20думы%20от%2021.05.2020%20№%2024%20Об%20официальных%20символах%20Чайковского%20городского%20округа%20(2).pdf)
(дата обращения 28.10.2024)

УДК: 640.4

Цурик Д.В.

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный технологический университет

Магистрант

e-mail: tsurik_19@mail.ru

Корнева О.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный технологический университет

К.т.н, доцент

e-mail: olya.korneva@mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ХОСТЕЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Рынок малых средств размещения (от 10 до 50 номеров) в настоящее время весьма динамично развивается, обеспечив за последнее десятилетие прирост гостиничного рынка в России до 20 %. При этом количество таких объектов в целом по стране ежегодно прирастает на 50 %.

Историческая ретроспектива малых форм размещения свидетельствует об их зарождении в советское время в южных приморских городках. Были они весьма примитивны, смахивали на курятники с кроватью. В настоящее время это достаточно уютные, довольно комфортные и бюджетные гостиницы эконом-класса, составляющие довольно значительную часть общего номерного фонда курортного побережья и не только.

Среди малых форм размещения особое место занимают хостелы, которые в настоящее время используются не только индустрии отдыха, но и как бюджетное место для проживания рабочей силы, занятой в различных отраслях экономики. Хостелы – временное место проживания с особой атмосферой, и особенность этой атмосферы в том, что она создает предпосылки для сближения, общения и знакомство людей. Другой особенностью, которая отличает хостел от обычного отеля, является экономическая составляющая (более доступная стоимость проживания), так как не все могут позволить себе дорогие пятизвездочные гостиницы или авиаперелет бизнес-классом. Несмотря на

высокую популярность бюджетных средств размещения, понятие «хостел» в нормативной документации закреплено только в 2020 году в Положении о классификации гостиниц. Данный факт способствовал введению хостелов в правовое поле, а это, в свою очередь, способствовало приведению данного типа средств размещения к общим требованиям к гостиничным предприятиям.

Длительное время понятие «хостел» у потребителей ассоциировалось с ночлежкой для мигрантов с весьма сомнительной репутацией и крайне низким качеством оказываемых услуг. В 2013 году в России насчитывалось не более 200 хостелов. За прошедшее десятилетие целый ряд факторов привел к бурному росту данного сегмента средств размещения. Среди них и следует отметить и проведение различных мероприятий мирового уровня (Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу и др.), а также интенсификация внутреннего туризма. Введение хостелов в правовое поле, обязательная для всех средств размещения процедура классификации способствуют повышению уровня оказываемых хостелами услуг и, как следствие, еще большему росту их популярности.

Нами были изучены данные Федерального реестра средств размещения, согласно которым на данный момент в легальном правовом поле существуют более 2000 хостелов. Среди лидеров по их количеству следует отметить Моск-ву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, что можно объяснить высоким потоком туристов и значительным количеством трудовых мигрантов из Ближнего зарубежья. Для оценки уровня оказываемых услуг в хостелах и широты их ассортимента нами был изучен ряд средств размещения их центральных городов Российской Федерации, имеющих высокие рейтинги на отзовиках. Среди них Хостел GOROD Патриаршие, Fabrika Moscow Hostel, хостелы HQ Hostelberry, Depo Kievskaya (г. Москва), хостелы Likehome и Друзья Граффити (г. Санкт-Петербург).

Характерной чертой изученных хостелов является разнообразные варианты размещения: многоместные номера с двухэтажными кроватями, комфортные одно или двухместные, семейные и коливинг как формат совместного проживания. Бытовые удобства – общие, гладильные принадлежности – по запросу, услуги прачечной – за отдельную плату. Что касается услуг питания, то все рассмотренные средства размещения

предоставляют пространство для общей кухни разного уровня оснащённости с местом для приема пищи или без него. Досуговые услуги крайне ограничены: библиотека, мини-кинотеатр, площадки для пикника. Зачастую, ограничение дополнительных услуг связано с тем, что большое количество хостелов расположено в зданиях, изначально не предназначенных для проживания, ограниченных по площади не только номерного фонда и общественных зон, но и прилегающей территории.

Не смотря на ряд сдерживающих обстоятельств, нами выделены следующие направления развития хостелов в будущем: расширение спектра досуговых услуг, повышение уровня услуг питания, в том числе с использованием аутсорсинга, и предоставление разнообразных вариантов размещения.

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА

УДК: 728.03

Королькова А.Е.

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Студент

e-mail: ksyusha.korolkova@bk.ru

Гейценредер Е.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Старший преподаватель

e-mail: egeytsenreder@mail.ru

ИСТОРИЯ АРХИТЕКТУРЫ В АРМАВИРЕ

Обсуждение трансформации архитектурного облика Армавира в начале XX века ярко иллюстрирует переход от эклектического стиля к рациональному модерну. Этот процесс служит объяснением изменений в архитектурных предпочтениях и культурных контекстах того времени. Основные темы включают анализ архитектурных стилей, характерных для Армавира, и их эволюцию в условиях социально-экономических изменений. Аргументы подчеркивают, что эклектический стиль, доминировавший в конце XIX века, постепенно уступал место более функциональным и современным решениям, отражающим новые идеалы в архитектуре. Рассматриваются ключевые здания и проекты, их архитектурные особенности, а также влияние на общественное восприятие города. Важно отметить, как архитектура стала отражением культурных и экономических изменений в обществе.

В начале XX века Армавир неожиданно преобразился в центр регионального масштаба, став городом-гигантом среди кавказских сёл. За несколько десятилетий до преобразования его статуса (1914 год), численность населения уже достигала 60 тысяч жителей, из которых коренное черкесско-гаевское население составляло менее 10 %. Обладая исключительным значением

в экономической жизни Северного Кавказа, Армавир прославился как столица мануфактурной торговли. Его торговые обороты сопоставимы с суммарными показателями Екатеринодара, Новороссийска и Ставрополя. Это заслуженно закрепило за ним прозвище «кавказская Москва». В период 1910-х годов Армавир вызывал у современников ассоциации не только с крупным городом, но и губернским центром. В марте 1914 года Л. Пасынков из газеты «Приазовский край» описывал его как: «...не просто село, а полноценный город». Улицы Армавира, широкие и аккуратно замощённые, напоминали о губернских центрах средней России; современные многоэтажные здания сменили старые сакли. В это время архитектурный облик Армавира определялся сооружениями новой капиталистической эры – доходными домами, гостиницами, водонапорными башнями, многоэтажными зернохранилищами и промышленными объектами. Эти символы торгово-промышленного расцвета соседствовали с религиозной архитектурой: русскими и армянскими храмами, польским костёлом, немецкой лютеранской церковью и татарской мечетью – отражая многообразие этнического состава населения Армавира.

В начале XX века Армавир прославился уникальной архитектурой, где до 1908 года доминировал эклектичный стиль – визитная карточка города стала богатая отделка фасадов особняков и общественных зданий. Эксклюзивные купеческие дома украшались скульптурами, коваными элементами, угловыми башнейками с «луковыми» куполами; среди ярчайших примеров – знаменитые особняки Тарасовых (Артемия и Ивана), мануфактурное товарищество братьев Тарасовых, дома Шах-Назарова и Джагулова, гостиница "Кавказ", банковское отделение Азовско-Донского коммерческого банка. С приходом 1908 года в Армавире произошла радикальная смена – на сцену вышел рациональный модерн. Этот стиль отличался простотой и лаконизмом, где функциональное назначение зданий выходило на первый план. В период 1910-х годов городские улицы заполнили строгие многоэтажные постройки без излишнего декора – отражение менталитета армавирцев как трезвых и прагматичных коммерсантов, напоминающих американскую архитектуру. Особенностью таких зданий стала кладка «в отхват», при которой кирпичная фактура подчеркивалась геометрическим рисунком швов на фасаде. Большие зеркальные окна контрастировали с темными поверхностями кирпичных стен, создавая

эффектный визуальный акцент. Этот переход от эклектики к рациональному модерну стал символом новой эры капитализма в Армавире – эпохи практицизма и утилитаризма.

Армавир, с его богатой историей и архитектурным наследием, продолжает оставаться важным культурным и экономическим центром Северного Кавказа. Каждое здание, каждая улица рассказывают свою историю, сохраняя память о людях и событиях, которые формировали этот удивительный город.

УДК: 75:004.92

Распопова Я.А.

Российская Федерация, Москва

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Студент

e-mail: raspороваana21@gmail.com

Резвая М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Преподаватель

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОРИГИНАЛЬНОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ CG-ИСКУССТВА В РОССИЙСКИХ МУЗЕЯХ

Цифровая живопись – современный вид искусства, где создание и передача изображений происходит с помощью специальных программ для рисования на компьютере, которые имитируют традиционное рисование. Сейчас это ответвление искусства набирает все больше оборотов: вузы открывают специализированные направления, организовываются CG-выставки и т.д. В музеях оно делится на инсталляции (иммерсивное шоу), оригинальное и репродуктивное.

Иммерсивные шоу – форма интерактивного театра, где зрителя погружают в мир автора с помощью проекций изображений в окружающее пространство. Например, Artplay.

Оригинальные – представление в музее своей картины также, как и в традиционном искусстве (ГЭС-2, «Здесь на Таганке»).

Репродукции CG - передача цифрового изображения в музеях (выставка ВШЭ на Винзаводе, Музей русского импрессионизма: выставка Журнал красивой жизни).

Принято считать, что репродукция – копия картин на холсте, призванная показать краску и технику письма художника. Помимо этого, бывают копии на фотобумаге или других макетных материалах. В музеях изображения выводят на специализированные экраны, а также прибегают к принтерной печати. Отсюда возникает вопрос – существует ли физический оригинал у цифровой живописи,

или все CG-искусство – репродукция? И существует ли вообще оригинальное CG-искусство?

Первое:

Цифровое искусство также выставляется в музеях. Это может быть творчество не отдельного автора, не только печать на бумаге, а сразу несколько объединенных видов CG-решений, например, спец. фильмы. Главная сложность – передача цвета. Музеи используют специализированные экраны, но, как известно, у каждого экрана и монитора цветопередача, яркость и контраст разные. Отсюда появляется вопрос, если изменен цвет изображения – копия ли это? На экранах нет.

1. В любом виде изобразительного искусства важная идея, композиция и тоновые отношения. Все это сохраняется в цифровом искусстве, не смотря на разницу цветопередачи.

2. В краски монитора заложены одинаковые коды, которые отвечают за передачу цвета

3. В финале работы используется калибровка и блокчейн – подгон цвета монитора под общие стандарты и сохранность изображения в общих стандартах. Этим занимается композер.

Условно, можно повесить картину из традиционного искусства в комнаты с разным типом освещения, от этого чужой картиной она не становится, поэтому разница в цветопередаче не влияет на оригинальность (пример: любая развеска выставки в разных музеях)

Является ли распечатанный на принтере материал CG-искусства репродукций? – да.

Как уже было сказано, печать на бумаге – копия, так как картину рисовал не сам человек, а механизм, печатающая машина. Работа, выполненная не автором – не оригинальная. Поэтому физического оригинала не существует, но цифровой – да.

Второе:

В эпоху NFT и нейросетей часто встает вопрос, существует ли оригинальное цифровое искусство? Да. Одно из прагматических свойств цифрового творчества — то, что информацию можно бесконечно дорабатывать, повторять и воспроизводить в разных контекстах: она может порождать новые

идеи через новое комбинирование [1]. Художники и дизайнеры используют программы для рисования и планшеты как основные инструменты, рисуют от руки (книжные иллюстрации тому пример), а нейросети как вспомогательные программы, референсы и шаблоны. Например, в той же программе «Photoshop» последней версии внедрена нейросеть, но она не заменяет кисти, краски и холст.

Также художники в коммерческих артах используют фотобаш – наложение какого-либо фото в рисунке, но оригинальность арт от этого не теряет, ведь это компиляция творчества. Более того, если художник и используют фото, то только как подкладку. Правильный фотобаш – фото, максимально переработанное художником до неузнаваемости. В какой-то степени это все напоминает художников эпохи Возрождения, когда учителю принадлежит идея, композиция, основное, а детали и фоны помогали дописывать ученики. Таким образом, технология преемствуется из прошлого. Последнее, цифровое искусство продается, и продается также по определенному договору, как и традиционное.

Я считаю, что физического оригинала сг-искусства нет, но цифровой есть. Также оно оригинально даже с использованием вспомогательных шаблонов, ведь художник перерабатывает то, что уже создано, осмысляет и дополняет, порождая новое творенье.

Список источников

1. «Кристиана Пол. Цифровое искусство»: Ад Маргинем Пресс; Москва; 2017

УДК: 682.6, 739.4

Шабальникова В.В.

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Студент

e-mail: shabalnikovavv@mail.ru

Гейценредер Е.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Армавир

Армавирский механико-технологического институт (филиал) Кубанского государственного технологического университета

Старший преподаватель

e-mail: egeytsenreder@mail.ru

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ ЮГА РОССИИ

Данная работа посвящена исследованию декоративной художественной ковке элементов зданий юга России, ее вкладу в культурное наследие страны.

В данной работе рассмотрено понятие художественнойковки, ее история и значение в архитектуре. Рассмотрены традиционные техники, особенности материалов, которые используются в зависимости от региона. Проведен анализ влияния различных культур и традиций на ковку, таких как старинные казачьи обычаи и стили Европы.

На территории Кубани всегда имело большое значение творчество, в частности, декоративно-прикладное искусство. Разнообразные узоры в виде растений и животных, орнаменты, собранные в неповторимую композицию, украшали такие различные предметы быта, как керамическая посуда, рукоятки оружия и ножей, ковры, циновки. С давних времен кузнечное ремесло на Кубани стало одним из самых популярных. Местные кузнецы были крайне искусны в своем деле. Ни одна кубанская станица не обходилась без кузниц. Именно там создавалось все необходимое, начиная от подковы для ездового животного и заканчивая предметами интерьера.

Кубанские кузнецы изготавливали элементы декора, которые походили на настоящие художественные произведения. Среди которых были решетки для окон, дверей, балконов, кованые надкрылочные зонты – «kozyрки», парадные лестницы, ограды, флюгеры. Они даже выработали свой оригинальный орнамент и создали в станицах и городах Кубани прекрасный ансамбль кружев из металла.

Приведены примеры декоративных элементов зданий Армавира. Это ограждения козырьков входов жилых домов центра города начала 20 века, исторически сохранившихся до наших дней. Они являются оригиналами, а не копиями того времени. Ковка на юге России, в частности в Армавире — уникальная для территории страны.

Исследована роль художественнойковки в культурной идентичности региона, её влияние на формирование общественного пространства и увеличение туристической привлекательности.

СЕКЦИЯ 6. ПРАВО

УДК: 347.9, 004.4, 347.7

Авдейкин В.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: slavaavdeikin86rus@gmail.com

Солодовников М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Старший преподаватель

e-mail: solodovnikov@ibispb.ru

АРБИТРАЖНЫЕ СПОРЫ В ДОГОВОРАХ НА РАЗРАБОТКУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена быстрым развитием IT-индустрии. Из-за этого увеличивается количество арбитражных споров в том числе по причине развития отечественного ПО и торговли внутри страны [1]. Средние суммы компенсаций растут: 3 630 083 руб. За 2021 г., 11 759 286 руб. За 2022 г. Цифровизация экономики и внедрение новейших технологий, таких как блокчейн и смарт-контракты усложняют правовое регулирование, а государство не всегда успевает вовремя отреагировать на новые проблемы [2][3][4][5].

Новизна исследования заключается в комплексном анализе арбитражных споров в разработке ПО, сайтов и т.д. В работе также уделено внимание защите интеллектуальной собственности и использования новейших технологий. Мы полагаем, что исследование предоставит эффективные практики адаптации правовых норм и защиты интересов компаний.

Цели и задачи исследования

Цель исследования: анализ арбитражных споров в разработке ПО и лицензирования, разработка рекомендаций для урегулирования споров в досудебном порядке, уменьшение средней суммы компенсаций.

Задачи исследования:

- Провести обзор судебной практики.
- Выявить основные варианты в разрешении подобных дел, определить наиболее распространенные позиции и подходы судов, а после оптимизировать их.
- Определить факторы, влияющие на исход арбитражных споров, а также факторы, влияющие на сумму компенсаций.
- Проанализировать современные подходы к лицензионному регулированию.
- Проанализировать новейшие инструменты: блокчейн, смарт-контракты.
- Разработать комплексные рекомендации по минимизации риска арбитражных споров и суммы компенсаций, в случае если спор все же случился, а также разработать рекомендации по решениям всех споров в досудебном порядке.

Ожидаемые результаты

Данное исследование направлено в первую очередь на создание рекомендаций для компаний, чтобы минимизировать количество арбитражных споров и увеличить количество досудебных решений конфликтов. Реализация полученных рекомендаций позволит оптимизировать процессы разработки, снизить временные и финансовые затраты, а также уменьшить нагрузку на судебную систему РФ.

Список источников

1. RTM Group. Договоры на разработку сайтов и программного обеспечения: анализ судебной практики. URL: <https://rtmtech.ru/research/software-development-agreements-research/> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Фонд Росконгресс. Технологии ИИ: преодолевая сложности. URL: <https://roscongress.org/materials/slozhnosti-na-puti-massovogo-vnedreniya-tekhnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-ekonomiku-rossii/> (дата обращения: 01.12.2024).
3. *Ерин, Е. А.* Авторское право в области программного обеспечения / Е. А. Ерин, А. В. Ильин // Студенческий научный поиск - науке и образованию XXI века: Материалы XIV Международной студенческой научно-практической конференции, Рязань, 22 апреля 2022 года / Под редакцией А.Г. Ширяева, А.Д. Кувшиновой. – Рязань: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Современный технический университет", 2022. – С. 107-111. –EDN QKEIBH

4. Пять проблем юридического сопровождения IT-проектов / К. А. Григорян, А. И. Волчков, В. П. Дыганов [и др.] // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 284-292. – DOI 10.21202/1993-047X.14.2020.2.284-292. – EDN KTWAEI.
5. Засемкова, О. Ф. Разрешение споров с помощью технологии блокчейн / О. Ф. Засемкова // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 4(101). – С. 160-167. – DOI 10.17803/1994-1471.2019.101.4.160-167. – EDN YBRHIS.
6. Райников А.С. Проблемы применения рамочных договоров (договоров с открытыми условиями) // Сибирский юридический вестник. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-ramochnyhdogovorov-dogovorov-s-otkrytymi-usloviyami> (дата обращения: 17.09.2024).

УДК: 339.5

Белявская Ю.А.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет

Студент

e-mail: belavskaaulia@gmail.com

Сакович Я.В.

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет

Студент

e-mail: sakovich193@gmail.com

Ломако А.Ю. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет

Кандидат юридических наук, доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИМПОРТУ И ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ В ЕАЭС

В рамках ЕАЭС ключевыми документами, регулирующими процесс лицензирования импорта и экспорта товаров, являются Правила выдачи лицензий и разрешений на экспорт и (или) импорт товаров, включенных в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами, утвержденные Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 24 ноября 2023 г. № 125 (далее — Правила), а также Единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами и Положения о порядке ввоза и (или) вывоза этих товаров.

Вместе с тем, анализ законодательства ЕАЭС о лицензировании позволяет выявить некоторые проблемные моменты:

1. Так, пункт 10 Правил позволяет государствам-членам выдавать лицензии в форме электронного документа автоматически, при этом уполномоченные органы могут запрашивать у заявителя копии внешнеторгового договора при подозрениях в недостоверности предоставленных сведений.

Однако в самих Правилах отсутствуют чёткие критерии того, что может считаться «признаками недостоверности», что приводит к значительной правовой неопределённости, недостаточной прозрачности и возможности различной трактовки данного положения. По нашему мнению, одним из критериев может быть наличие противоречий между данными в поданных документах и официальными статистическими данными по импортно-экспортным операциям. Например, если стоимость или объём товаров существенно отклоняются от усредненных значений, это может свидетельствовать о риске недостоверности. Ещё одним признаком может выступать отсутствие связи между заявленным назначением товара и его характеристиками: например, если заявляется гражданское использование оборудования, которое обычно применяется в военной или специальной отрасли (товар двойного назначения). Также могут считаться подозрительными случаи, когда обнаруживаются значительные расхождения в информации о характеристиках или происхождении товара по сравнению с ранее представленной информацией или с данными о производителе из открытых источников. Под подозрение может попасть и подача документов, содержащих искажённые и заведомо недостоверные сведения о стране происхождения товара или производителе, особенно если ранее по таким поставкам наблюдались случаи фальсификаций.

2. Особое внимание следует уделить лицензированию товаров двойного назначения, применяющимся как в гражданских, так и в военных целях. Сложности таможенного контроля за такими товарами особенно актуальны при их пересечении границы ЕАЭС. Уязвимость этой сферы обусловлена высоким риском нелегального перемещения и недостаточной эффективностью текущих механизмов контроля. Успех в предотвращении нелегального экспорта товаров двойного назначения зависит от слаженной работы таможенных служб и совершенствования законодательства.

Таким образом, эффективное лицензирование импорта и экспорта в ЕАЭС важно для обеспечения безопасности и соблюдения международных обязательств, однако отсутствие чётких критериев недостоверности, подаваемых для лицензирования данных, создаёт правовую неопределённость, снижая прозрачность и повышая риск неоднозначного толкования требований.

Недостаточные меры контроля за товарами двойного назначения также увеличивают риск их нелегального перемещения. Полагаем, что для повышения надёжности лицензирования необходимо разработать конкретные критерии оценки недостоверности подаваемых данных, которые впоследствии смогут быть применены в деятельности таможенных органов. С этой целью предлагается дополнить абз. 5 п. 10 Правил следующим предложением: «Признаками недостоверности могут считаться противоречия между данными в документах и официальной статистикой, отсутствие связи между типом товара и целью его использования, значительные расхождения в информации о стоимости и характеристиках товаров, а также искажения в сведениях о происхождении товара или его производителе».

УДК: 34

Дерюгина Л.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

e-mail: deruhina.luba@mail.ru

Редькина Т.М. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Доктор экономических наук, доцент

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

1. Обман в сфере кибербезопасности. Недостаток ответственности в кибербезопасности: многие компании преувеличивают свои способности по защите данных, что требует более эффективного контроля и жестких санкций за несоблюдение законодательства.

2. Роль государства в обеспечении кибербезопасности: Государство играет ключевую роль в обеспечении кибербезопасности страны, включая разработку и внедрение эффективных законов, инвестиции в инфраструктуру и поддержку развития отечественных технологий кибербезопасности.

3. Баланс между безопасностью и правом. Кибербезопасность не должна ущемлять свободу слова и доступ к информации. Необходимо обеспечить разумное сочетание безопасности и гражданских прав.

4. Ответственность за утечку данных. Система наказания за утечку персональных данных в России неэффективна. Необходимо уточнить обязанности компаний по защите информации и ввести более строгие меры ответственности за нарушения.

5. Кадровый дефицит в сфере кибербезопасности: В России недостаток специалистов в области кибербезопасности препятствует эффективной защите информации и своевременному реагированию на киберугрозы. Необходимо увеличить вложения в обучение и подготовку специалистов.

6. Роль государства в обеспечении кибербезопасности: Государство должно играть ведущую роль в формировании стратегии кибербезопасности,

включая разработку и внедрение законодательства, финансирование исследований и разработок в области кибербезопасности, и поддержку образования специалистов.

7. Несовершенство законодательной базы: Законодательство России в сфере кибербезопасности, несмотря на некоторые положительные сдвиги, отстает от быстрого развития технологий и не всегда адекватно регулирует новые вызовы. Требуется актуализация и уточнение норм права.

8. Проблема правоприменения: Существующие законы не всегда эффективно применяются на практике. Необходимы более строгий контроль и повышение квалификации правоохранительных органов в области киберпреступлений.

УДК: 349.6

Затевахин М.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

Студент

e-mail: mikhail.zatevakhin@gmail.ru

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОСТИЖЕНИЯ УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ

Климатическая повестка не теряет своей актуальности. Глобальное потепление, ставшее реальной угрозой для стабильного развития целых территорий, продолжает усиливаться, и тому свидетельством являются многочисленные природные катаклизмы.

Российская Федерация на остается в стороне от участия в мероприятиях по противодействию негативным антропогенным воздействиям на окружающую среду. Наша страна является участником Рамочной конвенции ООН об изменении климата (так называемого Парижского соглашения, 2015 г.). Но на самом деле Российская Федерация является пионером в создании нормативно-правовой базы климатического регулирования. Уже в 2009 г. Правительством страны была принята Климатическая доктрина. В этом документе подчеркивается, что именно правовая проработка всех проблем, связанных с климатическим регулированием, является залогом их успешного решения.

В самом деле, в комплекс вопросов, связанных с климатической повесткой, входят:

- оценка выбросов парниковых газов по отраслям;
- создание механизмов снижения выбросов с учетом отраслевой специфики;
- организация контроля за выбросами парниковых газов;
- установление ответственности за нарушение требований.

Прочная правовая основа для реализации обязательств в рамках Парижских соглашений появилась после принятия Федерального закона «Об ограничении выбросов парниковых газов»²⁰. Это произошло потому, что в данном законе была определена терминология, которой впоследствии стали

²⁰ Федеральный закон "Об ограничении выбросов парниковых газов" от 02.07.2021 N 296-ФЗ (последняя редакция). URL: Федеральный закон «Об ограничении выбросов парниковых газов» от 02.07.2021 № 296-ФЗ (последняя редакция) (дата обращения 04.12.2024).

пользоваться все участники реализации климатической повестки. До принятия этого документа не было четко установлено, что понимать, например, под углеродной единицей, как представлять себе углеродный след. Со времени принятия закона прошло чуть больше трех лет, но его важность и действенность уже проявилась. Например, стало более понятным, каким образом учитывать углеродные единицы, как осуществлять их зачет.

Основным инструментом для снижения выброса парниковых газов стала торговля углеродными единицами. Углеродная единица равна одной тонне углекислого газа. Каждая компания имеет право на некоторое заранее определенное количество углеродных единиц, т.е. она имеет право выбросить в атмосферу не более установленного количества тонн углекислого газа. Схема организации торговли показан на рисунке 1.

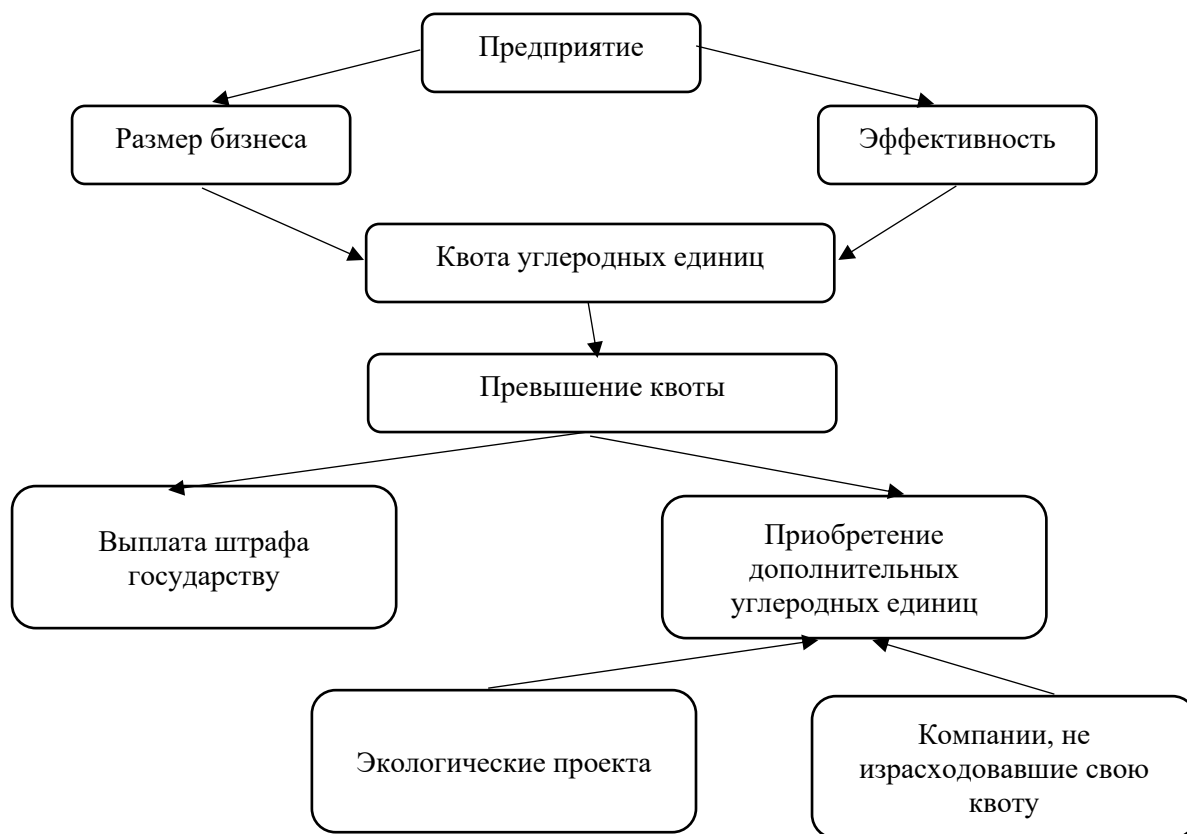


Рисунок 1 – Схема организации торговли углеродными единицами
Составлено автором на основе²¹

Как видно из рисунка 1, в торговле углеродными единицами принимают участие несколько сторон. Это, во-первых, предприятия, деятельность которых

²¹ Рынок углеродных единиц в России и мире. URL: <https://futurecrew.ru/blog/rynok-uglerodnyh-edinic-v-rossii-i-mire> (дата обращения 04.12.2024)

приводит к возникновению парниковых газов, купившие квоту на производство углеродных единиц (выброс определенного количества углекислого газа). Во-вторых, это государство, которое устанавливает эти квоты, контролирует выбросы и, в случае, если они превышены, - взимает штрафы с нарушителей. В-третьих, это компании, которые полностью не израсходовали свою квоту и имеют возможность продать нуждающимся предприятиям неизрасходованную часть своей квоты. Если плата по этой сделке будет меньше, чем сумма штрафов, которая будет начислена, то предприятие может пополнить дефицит квоты, приобретя дополнительный объем углеродных единиц. Это позволяет обеспечить переход к углеродной нейтральности, то есть к нулевым выбросам углекислого газа, и реализовать концепцию углеродной нейтральности для достижения устойчивого развития [1].

На рисунке 1 показано, что в торговле углеродными единицами имеется и обязательный, и добровольный рынок оборота углеродных единиц [2]. Обязательный рынок строго регулируется законами и иными нормативно-правовыми актами, основной игрок на этом рынке – государство. Разрабатывая, принимая и контролируя выполнение нормативно-правовых актов, государство устанавливает и квоты, и штрафы для компаний. Сделки по купле-продаже квот относятся к добровольному рынку оборота и регулируются гражданским законодательством, хозяйственным правом.

Список источников

1. Бодров А.А., Козлова А.В. Концепция углеродной нейтральности как залог достижения устойчивого развития и климатически безопасного будущего // Вестник Самарского муниципального института управления. 2024. № 2. С. 7-16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67949691> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Хакимова Ж. А., Васильева А. А. К вопросу о правовом регулировании рынка углеродных единиц: сравнительно-правовой аспект // Право и практика. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-rynka-uglerodnyh-edinit-sravnitelno-pravovoy-aspekt> (дата обращения: 01.12.2024).

УДК: 343.2/.7

Иванова С.С.

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Студент

e-mail: irinasvajc@bk.ru

Бугаенко Ю.Ю. – научный руководитель

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный технологический университет

Кандидат философских наук, доцент

ТЯЖКОЕ ОСКОРБЛЕНИЕ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОМ АСПЕКТЕ

Тяжкое оскорбление является очень спорным аспектом в уголовном праве во многом по причине того, что официального законодательного закрепления за данным понятием нет, и оно может трактоваться по-разному. Одни могут рассматривать это как унижение чести и достоинства, а другие ученые и вовсе смотрят на тяжкое оскорбление как на обычные насмешки над внешними данными человека и на его физические недостатки, а также принуждения к различному роду извращениям и проявления расизма или же нацизма. Что точно стоит сказать, что даже на практике мы не сможем увидеть чётких критериев в решении данного вопроса, но что мы можем точно сказать, что учитываются абсолютно все обстоятельства дела.

В условиях неопределённости к содержанию данного понятия, а также отсутствия в законодательстве нашей страны возникает ряд проблем в уголовно-правовом аспекте.

В первую очередь данные проблемы связаны, как было сказано выше, с отсутствием чёткого законодательного закрепления. В свою очередь это может вызвать ряд несправедливых моментов в правоприменительной практике правоохранительных органов, которые будут толковать данное понятие как им удобно. Также проблемы могут возникнуть и для самих правоохранительных органов, когда сторона защиты будет трактовать данное понятие по-своему, что может привести к тому, что по-настоящему виновное лицо не понесёт должного наказания.

Также немаловажной проблемой является отсутствие чётких критериев в понимании тяжкого оскорбления. Несомненно, что при установлении признаков будут использоваться абсолютно все обстоятельства дела, однако все было бы намного лучше, если бы имелись конкретные рекомендации по определению оскорбления и его тяжести, но, увы, мы пока что таких рекомендаций и не видим.

Последней проблемой можно считать те случаи, когда поведения индивида оценивается как тяжкое оскорбление, но оно таким вовсе не является. Тут все основывается чисто на эмоциональной окраске произошедшего и на субъективных принципах человека, а как мы знаем, у каждого человека могут быть разные жизненные принципы. Если приводить пример, то можно взять супружескую измену. Такое явление нельзя приводить как тяжкое оскорбление без достаточных на то оснований. Однако, по нашему мнению, такое явление можно квалифицировать как тяжкое оскорбление, если сам факт измены вызвал очень серьезное душевное потрясение.

В заключение следует сказать о том, что тяжкое оскорбление следует считать очень спорным уголовно-правовым аспектом, хоть и в 2011 году как уголовное деяние оно было декриминализовано. Во многом споры насчёт данного понятия кроются в неопределенности самого оскорбления, отсутствия законодательного закрепления, а также в субъективных принципах каждого человека. По нашему мнению, официальная законодательная регламентация данного понятия, а также введение рекомендаций по определению степени оскорбления и в принципе самого оскорбления, во многом улучшат правоприменительную практику, что в свою очередь понизит уровень несправедливости различного рода решений.

УДК: 343

Лях Е.Е.

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Студент

e-mail: lyahkatya@gmail.com

Усенко А.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Кандидат юридических наук, старший преподаватель

СТЫК УБИЙСТВА, СОВЕРШЁННОГО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА И УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЁННОГО РЕБЁНКА ПО УК РФ

Вопросы верной квалификации и расследования убийства в состоянии аффекта и убийства матерью новорожденного ребенка представляются как сложные и многогранные категории в уголовном праве. Несмотря на их отличительные черты, эти две формы преступлений могут пересекаться в отдельных случаях, поднимая важные правовые, криминологические, криминалистические, а также психолого-юридические вопросы.

Преступление, предусмотренное ст. 106 УК РФ, рассматривается как особый состав из-за непосредственной связи с эмоциональными и психическими состояниями матери, её стресса. Часто суды определяют данное преступление, как «привилегированное», то есть наказание за него более мягкое, приведём пример из судебной практики. Так, инцидент произошёл в сельской местности Полтавского района Краснодарского края у гражданки Т. Появившийся на свет жизнеспособный младенец был оставлен без должного ухода и содержания. В связи с социальными и экономическими трудностями семья не располагала возможностями обеспечить ребенку необходимые условия. Это подвигло женщину умышленно прервать естественные физиологические процессы, связанные с перевязкой пуповины, и избавиться от младенца, поместив его в выгребную яму. Вернувшись в жилище после содеянного, она не предприняла никаких дальнейших действий. Суд, рассмотрев обстоятельства дела, определил меру наказания в виде трех лет лишения свободы.

Переходя к сравнению этих составов, важно заметить, что в обоих случаях эмоциональное состояние играет важную роль. В состоянии аффекта обвиняемый может действовать импульсивно и неосознанно, в то время как мать новорождённого может испытывать сильный стресс и психологическое давление, что также влияет на её психику, и соответственно, действия. Но аффект длится около одной, двух минут. А состояние психической неуравновешенности у матери новорождённого не имеет конкретно определённого временного промежутка.

Убийство в состоянии аффекта, рассматривается как менее тяжкое преступление, чем умышленное убийство. В доктрине уголовного права это носит название «привилегированный состав». Так же рассматривается и убийство матерью новорождённого, что связано, в первую очередь, с тем, что субъект преступления находится в психотравмирующей ситуации.

При рассмотрении состава преступления, квалифицируемого по статье 107 УК РФ, установление состояния аффекта лица является обязательным элементом доказывания. В соответствии со ст. 106 УК РФ ответственность по данной статье может быть возложена исключительно на лицо, находящееся в состоянии родов или непосредственно после них. Также трудность возникает с определением момента и границ «новорождённости» ребёнка. В медицинской практике лицо считается новорожденным, пока не достигнет месячного возраста. Убийство младенца старше данного ограничения будет квалифицироваться по ст. 105 УК РФ, как простое убийство.

Анализируя сравнение составов преступлений, предусмотренных ст. 106 и 107 УК РФ отметим, что в обоих случаях решающим фактором ответственности является психическое состояние лица в момент совершения деяния. От установления этого фактора зависит правильная квалификация преступления. Далее, оба состава являются «привилегированными», то есть характеризуются как состав преступления с существенно пониженной общественной опасностью, по сравнению с умышленным убийством. Необходимость разработки более чётких критериев для разграничения этих двух составов преступлений в уголовном законодательстве РФ является актуальной, особенно в свете развития психолого-юридических исследований и судебной практики.

УДК: 341.1/8

Пестова И.В.

Республика Беларусь, Минск

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Магистрант

e-mail: pestovarinka@gmail.com

Мясникович М.В. – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Доктор экономических наук, профессор

ПРАВО ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМИССИИ ОБРАЩАТЬСЯ В СУД ЕАЭС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полномочия, осуществляемые каждым органом Евразийского экономического союза, разнятся в зависимости от силы и сферы их деятельности. Одним из главных органов данного регионального объединения, который является постоянно действующим и регулирующим, служит Евразийская экономическая комиссия. Основные аспекты осуществления ею своей деятельности находят свое отражение в Положении о ЕЭК. Положение вменяет Комиссии основную функцию, которая выражена в обеспечении условий функционирования и развития Союза, а также разработку предложений в сфере экономической интеграции [1, с. 47].

Фундаментом для осуществления ЕЭК своих полномочий является нормотворческая функция, благодаря которой, Комиссия, в пределах своей компетенции, принимает решения, распоряжения, рекомендации и разрабатывает проекты международных договоров, решений и других документов, необходимых для реализации полномочий Комиссии [1].

Сфера полномочий ЕЭК, несмотря на ее высокое значение в совершенствовании интеграции, является достаточно сжатой. Одним из вопросов, который в последние годы часто поднимается среди исследователей данной области, является наделение Комиссии правом направлять исковое

заявление по таким же требованиям, как и государства-участники. Указывается, что такая возможность расширит компетенцию Суда и позволит Комиссии представлять свои интересы в более широких вопросах [2].

В соответствии с пунктом 46 Статута Суда ЕАЭС, единственная категория дел, по которой Комиссия может обратиться в Суд с иском, являются дела о разъяснении права Евразийского экономического союза. Необходимо обратить внимание, что Комиссия является органом, посредством которого стороны могут разрешить свой спор или конфликт в досудебном порядке с помощью консультаций, переговоров, а также с помощью других способов, не запрещенных правом ЕАЭС. Наделение ЕЭК правом обращения в Суд к государствам-нарушителям и его органам о возмещении ущерба и применения штрафных санкций за нарушение права Союза является не соответствующим требованиям Договора и Статута Суда. Рассмотрение же споров подобного характера на национальных площадках может ставиться под сомнение со стороны других государств.

Евразийская экономическая комиссия в соответствии с Договором о ЕАЭС является не только регулирующим органом, но, что немаловажно, осуществляет функцию контроля. С одной стороны, наделить ЕЭК правом на обращение в Суд к государствам-членам возможно в целях расширения ее компетенции и как следствие, это может привести к повышению контроля за соблюдением права ЕАЭС, а с другой – теряется смысл осуществления Комиссией функций разрешения конфликтов сторон во внесудебном порядке. Вместе с тем, с учетом санкционных ограничений, объективность рассмотрения хозяйственных споров в судах третьих стран вызывает сомнения и возможно целесообразно повторить рассмотрение данного вопроса в уставных органах ЕАЭС.

Список источников

1. *Галушко Д. В.* Деятельность Евразийской экономической комиссии как основного регулирующего органа Евразийского экономического союза // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2020. Т. 17. № 4. С. 25-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-evraziyskoy-ekonomicheskoy-komissii-kak-osnovnogo-reguliruyuschego-organa-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza/viewer> (дата обращения: 24.11.2024)

2. *Войников В. В., Артеменко Т. Д.* Право ЕЭК на обращение в Суд ЕАЭС: перспективы развития и опыт ЕС // Московский журнал международного права. 2023. № 2. С. 21-37. <https://doi.org/10.24833/0869-0049-2023-2-21-37>

УДК: 347.763.1

Понасенкова В.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Студент

e-mail: v.ponassenkova@yandex.ru

Касаткин Д.М. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Ассистент кафедры правового регулирования градостроительной деятельности и транспорта

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

Под государственно-частным партнёрством стоит понимать прежде всего обоюдовыгодное сотрудничество государства и субъектов предпринимательской деятельности. Со стороны государства могут выступать Российская Федерация или её субъекты, а со стороны частного партнёра те юридические лица, которые не находятся под государственным контролем. Целью государственно-частного партнёрства является реализация проектов в различных общественно-значимых целях, в том числе и на транспорте. Для более эффективного рассмотрения процесса возникновения и функционирования государственно-частного партнёрства необходимо привести примеры его успешного функционирования.

Первый пример – обширные государственно-частные партнёрства в сфере водного транспорта. Так, это строительство объектов Морского торгового порта Усть-Луга. Возможность данного проекта обусловлена сотрудничеством со Сбербанком в рамках государственно-частного партнёрства. Из общей стоимости проекта в 2 млрд. рублей удалось покрыть 1,2 млрд. за счёт инвестиционных соглашений Юго-Западного банка Сбербанка. Сотрудничество

государство также активно вело и с другими банками. Так, например, при помощи Альфа-Банка и Морского Банка профинансирована реконструкция морского порта в Анапе, а также постройка двух буксиров-спасателей для буровых платформ ОАО «Ярославский судостроительный завод» [3, с. 45].

Второй пример – проекты в сфере государственно-частного партнёрства на транспорте в Северо-Западном федеральном округе. Данный пример особенно интересен тем, что очевидным является неравенство инвестиционных возможностей Санкт-Петербурга и остальных регионов в данном округе. Положительными проектами в данной сфере будут; высокоскоростная трамвайная линия, которая соединит Шушары и центр Санкт-Петербурга; отдельный парк электробусов и автобусов на сжиженном природном газе; в Новгородской области развивается транспортировка беспилотниками; в Мурманской области – единая платформа по управлению транспортными средствами [4, с. 21].

Третьим примером государственно-частного партнёрства является автомобильный транспорт. Во-первых, это Западный скоростной диаметр Санкт-Петербурга, где из 212,7 млрд. рублей, заложенных на проект, городской бюджет оплатил только 33,5. Остальное – средства инвесторов и инвестиционных фондов. Во-вторых, отличным примером является трасса М-11 – Москва-Санкт-Петербург, где из 152,8 млрд. рублей в стоимости проекта 15,96 млрд. рублей обязан инвестировать частный партнёр, а остальное делят между собой бюджеты двух субъектов [5, с. 8-10].

Подводя итог, государственно-частное партнёрство является достаточно широким институтом, задействованным во всех видах транспорта, а также и на федеральном, и на региональном уровне. Данный способ привлечения инвестиций взаимовыгоден как государству, так и частным лицам, которые в итоге получают прибыль и окупают свои инвестиции. В данном случае единственным пострадавшим участником является гражданин, для которого при участии частного инвестора общесоциальные проекты становятся платными (как ЗСД или М-11). При использовании частного капитала необходимо соблюдать баланс интересов общества и государства, не допуская чрезмерной коммерциализации социальных проектов.

Список источников

1. *Чих Н.В., Вискова К.А.* Правовые основы государственно-частного партнёрства как формы участия государства в реализации инвестиционных проектов на водном транспорте // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2015. № 44. С. 42-48.
2. *Мамедгулиев Р.И.* Возможности государственно-частного партнёрства в развитии инновационного предпринимательства в сфере транспорта (на примере Северо-Западного федерального округа) // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2022. № 2 (66). С. 18-23.
3. *Герасимова П.Д.* Государственно-частное партнёрство как способ активизации инвестиционной деятельности на транспорте // Молодой исследователь Дона. 2019. № 5 (20). С. 8-11.

УДК: 65.013

Почуева С.К.

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: sofiya.pochueva@mail.ru

Шелкоплясова Н.И. – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Кандидат исторических наук

МЕДИАЦИЯ КАК МЯГКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА АРБИТРАЖНЫМ БАТАЛИЯМ

Любые общественные отношения рано или поздно приводят к возникновению конфликтных ситуаций, которые затрагивают все сферы общественной жизни, и их приходится урегулировать при содействии посредников, в том числе и через суд. Медиация является альтернативным способом урегулирования конфликтных ситуаций. Основной задачей медиатора является оказание спорящим сторонам помощи в поиске путей выхода из сложившейся ситуации, которое устроило бы всех.

В настоящее время в нашей стране действует Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 N2193-ФЗ²², нормы которого регулируют процедуру медиации.

Историю развития института медиации в мире можно разделить на два этапа: история развития посредничества и история развития медиации в современной интерпретации.

²² Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ: сайт. URL: <https://base.garant.ru/12177508/?ysclid=m34no5x811137117915> (дата обращения: 05.11.2024).

В настоящее время медиация может применяться при заключении партнерских соглашений, в конфликтах внутри организации, конфликтах акционеров, стейкхолдеров и тд.

Медиация разрешает не только возникший спор, но и недопонимание, которое конфликтом еще не стало. Медиацию для урегулирования конфликтов используют такие успешные компании как Сбер, Т-банк, Яндекс и др.

Медиатор работает в рамках стратегии win-win: суть в том, что проигравших в финале дискуссии или спора нет²³.

Рассмотрим отличия медиации и арбитражного разбирательства на примере спора между двумя сторонами – компании-поставщиком и компании-покупателем.

Ситуация:

Компания-поставщик поставила партию товара компании-покупателю. Однако покупатель недоволен качеством товара и отказывается оплачивать поставку. Возник спор между сторонами.

Медиация:

- Стороны договариваются об обращении к медиатору для урегулирования конфликта; - медиатор организует переговоры между представителями компаний, выслушивает аргументы обеих сторон, помогает сторонам найти взаимовыгодное решение; - стороны самостоятельно приходят к соглашению, которое фиксируется в медиативном соглашении.

Арбитражное разбирательство:

- Стороны обращаются в арбитражный суд для рассмотрения спора; - судья изучает представленные доказательства, заслушивает аргументы сторон; - суд выносит обязательное для исполнения решение, определяя победителя и проигравшую сторону; - процесс арбитражного разбирательства более формализован и публичен.

Основные отличия:

- Медиация - добровольный, конфиденциальный процесс с участием нейтрального посредника. Арбитраж - формальная процедура рассмотрения спора судом. – В медиации стороны сами вырабатывают решение, в арбитраже

²³ Медиация: решение win-win // Право на vc.ru: сайт. URL: <https://vc.ru/legal/101911-mediaciya-reshenie-win-win> (дата обращения: 05.11.2024).

суд выносит обязательное для исполнения решение. - Медиация ориентирована на сотрудничество, арбитраж - на определение правой и виновной стороны.

Таким образом, медиация и арбитраж различаются по форме, процедуре, результату и основной цели, что позволяет выбрать наиболее подходящий способ разрешения спора.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что медиация в арбитражных разбирательствах позволяет сторонам быстро, экономично и конфиденциально разрешить спор, сохраняя при этом деловые отношения и контролируя процесс принятия решения. Это делает медиацию весьма ценным и востребованным инструментом для бизнеса.

УДК: 659.1.012.12

Тюняева А.Р.

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Студент

e-mail: alinatunyaeva@mail.ru

Шелкоплясова Н.И. – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

Кандидат исторических наук

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОНТЕКСТНОЙ И ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В РФ

Реклама в Интернете играет важную роль в современной маркетинговой стратегии. Таргетированная и контекстная реклама позволяют рекламодателям эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией, наращивая прибыль. Однако правовые аспекты использования этих видов рекламы в РФ являются сложными и требуют тщательного рассмотрения для избежания штрафов и санкций из-за несоответствия рекламы существующим законам и нормативным актам.

Основополагающим законодательным актом, регулирующим рекламную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ²⁴. Данный закон устанавливает общие требования к рекламе, в том числе, к контекстной и таргетированной рекламе. Одним из основных правовых вопросов, связанных с интернет-рекламой, является сбор, обработка данных и отчётность по рекламной деятельности.

Контекстная и таргетированная реклама по-разному охватывают интерес аудитории, используют разные инструменты для получения информации о пользователях. Так, контекстная реклама показывается пользователям, которые

²⁴ Статья 18.1. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ: сайт. URL: <https://base.garant.ru/12145525/b89f3082384f3d024adf2f3a41be9756/> (дата обращения: 05.11.2024)

по собственному желанию ищут информацию об интересующих их товаре или услуге, вводя запрос в браузере. Рекламные алгоритмы поисковика выдают результаты целевого запроса (поисковая реклама), а также в дальнейшем показывают текстово-графические объявления схожих товаров/услуг на площадках-партнёрах сети (Самый распространённый инструмент в России – рекламная сеть Яндекса). То есть поисковая реклама основывается на целевом запросе и, в некоторых случаях, половозрастных данных, а «догоняющая» реклама (РСЯ) использует данные о посещаемых сайтах. Площадки таргетированной рекламы, в свою очередь, требуют намного больше информации о потребителе, так как реклама работает без целевого запроса.

Рекламодатели используют различные методы для сбора данных о пользователях, включая файлы cookie, согласие на обработку персональных данных при регистрации на площадке размещения рекламы и другие технологии отслеживания. Искусственный интеллект и сотрудники интернет-площадок, на которых размещается реклама, контролируют рекламные креативы и тексты, отсеивая объявления, нарушающие закон и правила площадки-реklamодателя. Но такие контролирующие меры применяются не всеми площадками. Например, в мессенджере Telegram реклама зачастую размещается по договорённости с администраторами канала и только они принимают решение выкладывать это объявление или нет. Если реклама показывается без маркировки, рекомендует запрещённые товары, то через некоторое время это могут обнаружить специалисты ФАС или Роскомнадзора и оштрафовать.

После вступления закона в силу многие рекламодатели получили штрафы, например, телеграм-канал «Лиса рулит» получил штраф в размере 300 000 рублей (ФАС) за отсутствие идентификатора рекламы в рекламных сообщениях²⁵. Телеграм-канал «Мой Нижний Новгород» был оштрафован и Федеральной антимонопольной службой²⁶. Штрафы могут достигать 700 000 рублей для юридических лиц за один рекламный пост с нарушением порядка

²⁵ Разбор первого штрафа за отсутствие маркировки рекламы // Соцсети на vc.ru: сайт. URL: <https://vc.ru/social/845466-razbor-pervogo-shtrafa-za-otsutstvie-markirovki-reklamy?ysclid=m1p8iz3zoe667920215> (дата обращения: 04.11.2024).

²⁶ Первое в России дело за отсутствие маркировки в Телеграме // новости Бизнес-секретов: сайт. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/novosti/delo-o-markirovke-v-telegram/> (дата обращения: 04.11.2024).

подачи информации в единый реестр интернет-рекламы и другими нарушениями.

Так, в нынешнее время рекламодателей беспокоит правовой аспект именно маркировки интернет-рекламы, за которым сейчас ведётся особый надзор со стороны государства.

Таким образом, хотя контекстная и таргетированная реклама имеют разные подходы к сбору и обработке данных о пользователях, правовые аспекты интернет-рекламы в РФ требуют внимательного подхода и соблюдения законодательных требований для успешной и безопасной рекламной деятельности.

УДК: 373

Феофанова П.В.

Российская Федерация, Ишим

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова

Студент

e-mail: feofanova.polina@list.ru

Бырдина О.Г. – научный руководитель

Российская Федерация, Ишим

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова

Кандидат педагогических наук

КЕЙС КАК МЕТОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Формирование правовых компетенций в общеобразовательной школе является неотъемлемой частью образовательного процесса. Высокий уровень правовой грамотности личности обеспечивает развитие важных качеств таких как, ответственность, справедливость, коммуникабельность, активная гражданская позиция; понимание окружающей действительности предполагает знание собственных прав и обязанностей для разрешения ситуаций жизненного характера; защита прав и свобод. Наличие у индивида перечисленных знаний, умений и навыков в правовой сфере способствует активной социализации личности в обществе.

При анализе федеральных образовательных программ, психолого-педагогических и юридических работ таких учёных как, Г. Кельзен, А.Я. Азаров, З.К. Шнекевдорф, А.С. Бондарев, А.С. Козлова мы сделали вывод, что основной акцент в правовом воспитании подрастающего поколения уделяется именно школьникам в подростковом и юношеском возрасте. Данная тенденция объясняется многими педагогами и юристами, в том числе А.С. Козловой, А.Ф Чеданцевой. Б.В. Поршневым, специалисты в области правового воспитания считают, что дети до 14 лет по закону являются малолетними и обладают лишь небольшим набором прав и обязанностей, которые дети могут реализовать самостоятельно либо при помощи родителей.

Иную точку зрения в своей работе представили Е.В. Аграноская, А.Ф. Никитина, В.М. Обухова, коллектив авторов приводят доказательства значимости осуществления правового образования в начальной школе: становление нравственности, социальная ситуация развития младших школьников, стремление к подражанию. Таким образом, мы можем сделать вывод о необходимости осуществления правового воспитания в младшем школьном возрасте.

М.В. Данилов, Е.С. Голант, Е.В. Перовский, С.А. Шаповоленко в своих трудах обозначили методы, которые можно использовать с детьми младшего школьного возраста: беседа, поощрение, личный пример взрослого человека, внушение, убеждение, игра, моделирование, художественная литература. Мы считаем, что данные способы важно использовать при организации педагогического процесса, однако необходимо учитывать, что уровень развития правовой грамотности будет выше, если в методе можно сочетать три компонента правового просвещения: когнитивный знания – информацию в области права; аксиологический отражает позитивное или негативное отношение к правомерному поведению, а также демонстрирует мотивы и интересы личности; поведенческий – деятельность индивида в правовой ситуации, то есть определенная модель поведения личности. По мнению В.Д. Киселёва, метод, который способен сочетать в себе все три компонента является кейс. А.М. Долгорукова в своей работе дает определение к указанному понятию, «кейс» – это метод активного обучения, который подразумевает описание ситуации или проблемы, требующих решение.

Изучив психолого-педагогическую литературу, мы выяснили, что на данный момент не существуют кейсов по праву для детей младшего школьного возраста. На основе данного утверждения мы решили создать свой банк кейсов по правовому образованию для начальной школы. При создании кейсовых заданий мы обратились к трудам таких отечественных ученых как, С.Н. Алямкина, Л.А. Коханец, Е.В. Петровой, педагоги указывают принципы, которые важно соблюдать при составлении кейса: цель образования должна иметь отражение в проблемной ситуации; наличие проблемы и вариативности решения; присутствие иерархии при создании как одного кейса, так и банка кейсовых заданий; учёт актуальности ситуации для ребенка конкретного

возраста. На основе перечисленных положений мы разработали кейсы для обучающихся начальной школы. Для детей младшего школьного возраста были подобраны проблемные ситуации в контексте жизненного характера по четырем отраслям права: конституционное, гражданское, семейное и трудовое право. Именно в указанных направлениях права наиболее раскрыты права для малолетних детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование правовых компетенций является неотъемлемой частью современного образования. На данный момент не существует единой концепции осуществления правового просвещения в школе. Для детей важно применять методы, которые сочетают в себе знание, отношение и поведение.

Список литературы

1. *Алямкин С.Н.* Практическая направленность в преподавании государственно-правовых дисциплин на юридическом факультете // Мир науки и образования. 2021. № 1. С. 15. (дата обращения: 31.10.2024)
2. *Шаблова, Е.Г.* Правоведение: учеб. пособие / Е. Г. Шаблова, О.В. Жевняк, Т.П. Шишулина ; под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Е.Г. Шабловой.— Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2016. 192 с. дата обращения: 31.10.2024.

УДК: 340.01

Черкашина А.Д.

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный технологический университет

Студент

e-mail: arshishkina14@gmail.com

Чунихина Т.Н. – научный руководитель

Российская Федерация, Краснодар

Кубанский государственный технологический университет

Кандидат политических наук, доцент

e-mail: tanithbook77@mail.ru

ПРАВО НА ТЕЛО В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Право на тело относится группе соматических, предусматривающих признанную государством возможность свободно и ответственно принимать юридически значимые решения в отношении собственного тела при помощи достижений биологии, генетики, медицины. Впервые в юридическую литературу данный термин был введен В.И. Круссом [1, с. 43]. Главные отличия этой группы прав состоят: в уникальном объекте, субъективности и зависимости от уровня развития конкретного общества и государства. Соматические права выступают своеобразным «барометром», «реагирующим на возникновение новых и изменение уже сложившихся общественных отношений» [2, с. 19]. Право на тело означает, что никто не должен вмешиваться в принятие решений человека относительно своего тела. Как концепция, оно означает право каждого человека на неприкосновенность физического и психического состояния.

Для изучения понимания молодежи о сути и особенностях юридического содержания права на тело, его реализации, последствиях его нарушениях, было проведено социологическое исследование среди жителей г. Краснодар в возрасте от 18 до 35 лет, из которых 68 человек – женщины, 52 – мужчины, 64 имеют высшее образование, 30 – учатся в колледжах и вузах. Изучив мнение 120 человек, удалось получить следующие данные.

Большинство респондентов (95,5 %) считает, что каждый человек имеет право на свободное распоряжение своим телом, однако, данное право может быть ограничено (81,7 %) по следующим причинам: в силу возраста (32,8 %), психических отклонений (54,5 %) и других состояний (стресс, тяжелые жизненные обстоятельства), в которых человек не может осознанно принимать решения (19,5 %). 95 % опрошенных однозначно указали на необходимость государственной защиты на неприкосновенность собственного тела.

Респондентам были заданы вопросы об их отношении к абортam, эвтаназии, формами проявления дискриминации на основе пола, расы или внешности. Так, в отношении внешнего вида, опрошенные подвергались дискриминации из-за облика в целом (50 %), лишнего веса (12 %), неформальной одежды (23 %), татуировок (3 %), пирсинга (4 %), яркого цвета волос (5 %).

Большинство респондентов (74,8 %) считают, что нарушение прав на свободное распоряжение собственным телом является серьезной проблемой и требует особого внимания.

Для решения возникающих проблем и защиты права каждого человека на тело, авторами предлагаются следующие рекомендации. Необходимо законодательное обеспечение реализации и его защиты. Государство должно иметь четко выраженную позицию в отношении правовой природы соматических прав. Актуальны специальные образовательные программы и кампании, направленные на повышение осведомленности о правах на тело и профилактике форм насилия. Важна доступная психологическая и юридическая поддержка для жертв нарушений прав на тело. Органы государственной власти, прежде всего, на муниципальном уровне, должны проводить регулярные мониторинги и реализовывать мероприятия по предотвращению нарушений права на тело.

Список источников

1. *Крусс В.И.* Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы // Государство и право. 2000. № 10. С. 32–43.
2. *Кокамбо Ю.Д.* Соматические права человека как новое поколение прав личности // Вестник Амурского государственного университета. 2021. № 4. С. 15–17.

УДК: 347

Шигарева В.А.

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

Аспирант

e-mail: vika.shigareva@mail.ru

Ситдикова Л.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

Доктор юридических наук

КОНВАЛИДАЦИЯ СДЕЛОК С МАЛОЛЕТНИМИ ГРАЖДАНАМИ

По разному роду обстоятельств в последнее время наблюдается тенденция совершения сделок от имени несовершеннолетних, малолетних (не достигших четырнадцати лет) детей. Согласно действующему законодательству данного рода сделки с момента их совершения ничтожны. В то же время, если будет доказано, что сделка была совершена в интересах несовершеннолетнего и в целях соблюдения, в том числе имущественных, прав ребенка, то данная сделка по решению суда может быть признана действительной по требованию его родителей, опекуна или усыновителей. Это возможно, если сделка была заключена к выгоде несовершеннолетнего. Процесс признания ничтожной сделки действительной называется конвалидацией или исцелением сделки. Конвалидация призвана защитить права добросовестных участников правоотношений. Таким образом, исцеление сделки, совершенной малолетним возможно при одновременном наличии двух условий. Во-первых, это требование было выдвинуто одним из родителей, усыновителей или опекунов несовершеннолетнего, и во-вторых, эта сделка была совершена в интересах, к выгоде несовершеннолетнего. Такое требование должно быть заявлено в письменной форме через суд. В ст. 12 ГК РФ отражены способы защиты гражданских прав, однако такой механизм защиты, как конвалидация сделки, в статье не упомянут. Вторым, и наиболее спорным условием для конвалидации сделки, совершенной малолетним, является выгода малолетнего. Данный факт устанавливается в суде и, как показывает судебная практика, является

достаточно неоднозначным и порождающим многочисленные сомнения. Определения выгоды в законодательстве не содержится, в связи с чем понятие «выгода» определяет суд, руководствуясь внутренними убеждениями.

Для признания сделки действительной в результате конвалидации, должны быть соблюдены определённые условия:

- Соответствие сделке интересам малолетнего. Сделка не должна нарушать права и интересы малолетнего, она должна быть для него выгодной и соответствовать его интересам. Например, если малолетний заключил договор дарения, это может быть признано действительным, если подарок не ущемляет его права.
- Отсутствие умысла или мошенничества. Сделка не должна быть совершена с целью обмана или ущемления интересов малолетнего. В случае, если сделка была совершена с целью эксплуатации или введения в заблуждение малолетнего, она будет признана недействительной.
- Законность сделки. Сделка не должна противоречить законам и нормам права, которые защищают интересы несовершеннолетних и предотвращают совершение сделок, нарушающих общественные интересы.

Вопрос правового положения малолетних (лиц до 14 лет) в гражданском обороте является актуальной темой в правовой науке и практике. Согласно гражданскому законодательству большинства стран, малолетние лица не обладают полной дееспособностью и не могут самостоятельно совершать сделки. Однако, в некоторых случаях сделки, совершённые малолетними, могут быть признаны действительными через процедуру конвалидации. Это дает возможность учитывать интересы малолетних и обеспечить защиту их прав в ситуациях, когда сделка всё же имеет место быть.

Конвалидация сделок с малолетними является важным механизмом правовой защиты несовершеннолетних, который позволяет исправить правовые последствия, возникающие из-за несоответствия сделок требованиям законодательства. Важно отметить, что основная цель конвалидации заключается в защите интересов малолетних и минимизации риска ущемления их прав.

УДК: 10.89.00

Шнейдер И.Р.

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

Студент

e-mail: irinashneider12@gmail.com

Шугурова И.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

Кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ КОЛЛИЗИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

Почти как 30 лет назад российский законодатель установил институт брачного договора, то есть возможность изменить законный режим общей совместной собственности супругов на договорной. Логичным было и закрепление коллизионной нормы о брачном договоре в Семейном кодексе РФ. Закрепив общую норму о применении закона государства гражданства супругов (*lex patriae*) или их места жительства (*lex domicilii*) к супружеским отношениям (п. 1 ст. 161 СК РФ), правотворец предусмотрел возможность отступления от нее путем выбора права самими супругами в брачном договоре (п. 2 ст. 161 СК РФ).

Однако закон ограничивает применение коллизионной нормы в отношении супругов, у которых общее гражданство и (или) совместное место жительства. Некоторыми юристами отмечается неэффективность данного правила в части разрешения коллизионной проблемы [1, 79].

По мнению Е.П. Войтович, сужение круга субъектов брачного договора до граждан разных государств или не проживающих совместно не обеспечивает необходимого социального и экономического регулирования, так как регулирует малое количество таких супружеских отношений [2, 75]. Одним из дальнейших путей повышения социально-экономической эффективности положений п. 2 ст. 161 СК РФ является изменение на критерий объективной связи выбранного права и сторон супружеского отношения.

Стоит заметить, что российское семейное законодательство не приемлет вторжение в правовой статус супруга (супругов) в сфере личных неимущественных прав и обязанностей. Исходя из системного толкования гл. 8 и ст. 40 СК РФ, многими правоведами подчеркивается и подтверждается судебной практикой, что автономия права затрагивает только имущественные отношения супругов [3, 104].

Некоторыми зарубежными правовыми порядками (Беларусь, США) допускается ограниченное изменение личных прав супругов. Видится необходимым применять п. 2 ст. 161 СК РФ прежде всего в части признания положений брачного договора, которые регулируют личные права супругов, связанные с имуществом. Однако, как отмечается А. М. Хужиной, необходимо установить в российском праве возможность применять действенные средства защиты имущественного характера за нарушение данных прав одним из супругов [4, 21].

Таким образом, проблема коллизионного регулирования брачного договора в международном частном праве имеет более научный характер. Основные усилия должны быть направлены на повышение привлекательности данного института для супругов, который сможет облегчить регулирование взаимных прав, обязанностей и защитить имущественные, личные неимущественные права супругов.

Список источников

1. Симатова, Е. Л. Расширение принципа автономии воли сторон в брачно-семейных отношениях в международном частном праве / Е. Л. Симатова // Современное право. 2014. № 12-1. С. 75-81. EDN: <https://www.elibrary.ru/THXGHH>.
2. Войтович, Е. П. Автономия воли в регулировании имущественных отношений супругов, осложненных иностранным элементом, в Российской Федерации / Е. П. Войтович // Журнал российского права. 2019. № 2(266). С. 72-81. DOI: https://doi.org/10.12737/art_2019_2_7. EDN: <https://www.elibrary.ru/YVXCQP>.
3. Марышева, Н. И. Семейные отношения с участием иностранцев: правовое регулирование в России / Н. И. Марышева ; Н. И. Марышева ; Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. Москва : Волтерс Клувер, 2007. 315 с. EDN: <https://www.elibrary.ru/QOGQFR>.
4. Хужин, А. М. Проблемы и перспективы реализации личных прав и обязанностей супругов / А. М. Хужин // Семейное и жилищное право. 2023. № 1. С. 19-21. EDN: <https://www.elibrary.ru/USGLKG>.

СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ

УДК: 7

Валеева В.Е.

Российская Федерация, Благовещенск

Благовещенский финансово-экономический колледж

Студент

Овчинникова А.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Благовещенск

Благовещенский финансово-экономический колледж

Преподаватель

МЕДИТАЦИЯ ОСОЗНАННОСТИ: МЕХАНИЗМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

Медитация, является неотъемлемой частью того, что означает быть человеком. Она является дополнительным инструментом для улучшения самочувствия и повышения качества жизни в студенческой среде, медитация вполне оправдывает свою актуальность, благодаря исследованиям, которые подтверждают положительную динамику в применении ее в своей жизни. Многие представляют медитацию как нечто экзотическое – сидение в позе лотоса, в тишине и уединении. Однако это лишь один из множества возможных способов, и далеко не единственный.

Цель: изучить влияние медитации на психическое здоровье студентов.
Задачи: изучить возникновение медитации; ознакомиться с видами практик медитаций; выявить как влияет медитация на состояние здоровья студентов; провести исследование среди студентов об осведомлённости медитаций; разработать рекомендации для студентов о медитации.

Медитация осознанности (mindfulness) — это практика, направленная на развитие внимания к настоящему моменту и осознания своих мыслей, чувств и телесных ощущений без оценки. [1]

Джон Кабат-Зинн считается одним из первых основателем современной осознанности. Он разработал серию упражнений, включающих в себя особые приемы дыхания и концентрации внимания, с целью «снижения стресса на основе осознания». [3]

Медитация осознанности оказывает положительное влияние на физическое и психическое здоровье студентов: медитация способствует снижению стресса и тревожности; медитация развивает концентрацию и внимание; медитация помогает в эмоциональной регуляции и самосознании, медитация улучшает физическое здоровье, включая сон и артериальное давление, медитация повышает общее благополучие и ощущение счастья, медитация способствует развитию сострадания и эмпатии, медитация может служить поддержкой в трудных жизненных ситуациях. [5]

Было проведено исследование студентов второго курса Благовещенского финансово-экономического колледжа специальности «Право и организация социального обеспечения» в количестве 62 человека, в возрасте от 16 до 18 лет. Цель: узнать осведомленность студентов с медитациями. Мы провели анкетирование и далее рассмотрим полученные результаты.

По результатам исследования - 59% опрошенных знакомы с различными техниками медитации. Эти данные могут свидетельствовать о растущей осведомленности и интересе к методам релаксации и самопознания среди студентов. Исследование частоты практики медитации среди студентов показало, что подавляющее большинство респондентов (96%) занимаются медитацией от одного до двух раз в неделю. Это свидетельствует о том, что медитация для студентов является преимущественно регулярной, но не слишком интенсивной практикой. Анализ ответов на вопрос об испытываемых эмоциях после медитации показал, что наиболее распространенным чувством является расслабление и успокоение (84% респондентов). Это подтверждает тесную связь медитации с ощущением покоя и душевного равновесия, а также благоприятного влияния на психическое здоровье студентов. После проведения исследования и обработки полученных результатов, студентов мы ознакомили с разными видами техник медитаций и показали их применение в жизни.

Таким образом, нами были разработаны рекомендации для студентов спо: введения медитаций в учебный процесс (внеучебное и учебное время); актуальность использования данных техник в период сессий; использование медитации служит помощником в адаптации первокурсников; доступность мобильных приложений. Например, Meditopia предлагает удобные инструменты для практики медитации (напоминания, выбор времени, звуковое

сопровождение). Мультиплатформенность Meditopia. Приложение доступно как для Android, так и для iOS.

Таким образом, все цели и задачи были выполнены. Медитация воспринимается как практика для расслабления и успокоения. Большинство практикующих отмечают это как основной эффект, практикуя 1-2 раза в неделю. Многие испытывают радость, реже — подавленность. В целом, медитация является популярным и эффективным способом релаксации для студентов, который следует развивать и пропагандировать в образовательных учреждениях.

Список источников

1. Демина Т. А. Медитация как эффективный метод борьбы с переживаниями и стрессовыми состояниями [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditatsiya-kak-effektivnyy-metod-borby-s-perezhivaniyami-i-stressovymi-sostoyaniyami/viewer> (дата обращения: 28.11.2024).
2. Глухова Е. П. Психологическое воздействие медитации на физическое, эмоциональное и психическое здоровье человека [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-vozdeystvie-meditatsii-na-fizicheskoe-emotsionalnoe-i-psihicheskoe-zdorovie-cheloveka/viewer> (дата обращения: 29.11.2024).
3. Ильин В. А. Место медитации в традиционных культурах человечества: возникновение и функции [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-meditatsii-v-traditsionnyh-kulturah-chelovechestva-vozniknovenie-i-funktsii> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Сидоров П. В. Место медитации в традиционных культурах человечества: возникновение и функции [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-meditatsii-v-traditsionnyh-kulturah-chelovechestva-vozniknovenie-i-funktsii> (дата обращения: 25.11.2024).
5. Медведева О.А., Белоусова Ю.А. Психологические аспекты медитации в современном мире // Электронная библиотека eLibrary. 2022. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49699783> (дата обращения: 19.11.2024).

УДК: 004.056; 004.75

Карпов И.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Радиотехнический колледж

Студент

e-mail: karpoff0502@gmail.com

Перфильев В.П.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Радиотехнический колледж

Студент

e-mail: perfiljevkviver@yandex.ru

Серый М.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Радиотехнический колледж

Студент

e-mail: markserij@gmail.com

Шекихачева Н.И. – научный руководитель

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж

Кандидат педагогических наук, преподаватель

**SECURE FILE TRANSFER: API ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ПЕРЕДАЧИ
ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШИФРОВАНИЯ И ОБЛАЧНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Актуальность:

В условиях санкций развитие малого бизнеса, восполняющего дефицит товаров, становится особенно важным. Интеграция онлайн-продвижения, мессенджеров, ботов, сайтов и API эффективна для расширения бизнеса в условиях современной конкуренции.

Цель:

Разбор частично реализованной модели малого бизнеса, использующего самостоятельно созданное API и Telegram Bot для оптимизации работы с клиентами и партнерами.

Методология:

- Bot: реализация админ-панели, каталога товаров, корзины, поиска товаров, базы данных PostgreSQL.
- API: использование шифрования AES-256, облачного хранения, аутентификации JWT для защиты и обработки данных, а также функций загрузки, скачивания и автоматической расшифровки данных.

Результаты:

1. Скорость реализации товара увеличилась на 120%.
2. Средняя сумма заказа увеличилась на 80%.
3. Передача данных через API ускорила обработку на 30% и повысила безопасность.
4. За 1.5 года капитализация проекта выросла с 5000 до 600 000 рублей.

Заключение:

Интеграция качественного обслуживания, доставки, упаковки и правильного выбора поставщиков способствует развитию бизнеса. Secure File Transfer оптимизирует процессы и защищает данные в ритейле, логистике и других отраслях, а использование бота улучшает создание заказов и обслуживание товаров.

Список литературы

1. Cryptography: Algorithms, Protocols, and Standards for Computer Security. Wiley eBooks, 2024.
2. Digital Image Encryption Using 256-Bit Advanced Encryption Standard Algorithm. IEEE Conference Publication, 2023.
3. Мэнкью, Н. Г. Экономика. Вильямс, 2021.
4. Кругман, П., Уэллс, Р. Экономика международных отношений. Питер, 2020.
5. Самуэльсон, П. А., Нордхаус, В. Д. Экономика. Дело, 2022.

УДК: 338.48

Лепихина А.П.

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж

Студент

e-mail: lepikhina.nastya@inbox.ru

Кац И.И. – научный руководитель

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж

Преподаватель

РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ЛИЧНОСТИ И РЕГИОНЫ

Пермский край обладает разнообразным геокультурным потенциалом для реализации эффективной туристической деятельности. В настоящих тезисах нами рассматриваются региональные возможности организации литературного туризма в Пермском крае.

Литературный туризм представляет собой вид культурно-досуговой деятельности, связанный с жизнью авторов литературных произведений, а также описываемыми в них событиями. Роль литературного туризма для всестороннего развития культурной и интеллектуально развитой личности, несомненна. К объектам туристических посещений можно отнести дома-музеи писателей и поэтов, памятники творцам, туристические маршруты по «следам» героев литературных произведений и т.д.

Фундамент литературного туризма в Пермском крае определяют так называемые «Гении места»: Б.Л. Пастернак, В.В. Каменский и О.Э. Мандельштам.

Наиболее широкие возможности литературного туризма связаны с именем великого поэта Бориса Пастернака. С января по июнь 1916 года он жил во Всеволодово-Вильве (поселке в Александровском районе Пермского края) у управляющего имением и химическими заводами Саввы Морозова Бориса Збарского. И именно прикамская земля определила творческий путь молодого Пастернака, как поэта. В вышеуказанном поселке работает «Дом Пастернака»,

один из трех литературных домов-музеев поэта, проходят всероссийские «Пастернаковские чтения»: исследовательские работы, конкурсы художественного слова среди обучающихся школ и учреждений среднего профессионального образования [1]. Студенты нашей образовательной организации – Пермского филиала Финуниверситета также неоднократно участвовали в литературных читках стихов великого поэта. Город Пермь является прототипом города Юрятин, в котором разворачиваются главы романа «Доктор Живаго», получившего нобелевскую премию. В литературные экскурсии включены ряд зданий, фигурирующих в романе, например, Юрятинская читальня, в настоящее время краевая библиотека имени Пушкина. На филологическом факультете Пермского государственного национального исследовательского университета работает общественный культурный фонд «Юрятин», исследующий творчество поэта. В 2017 г. Киностудией «Новый курс» снят документальный фильм «Пермь-Юрятин. Транзит 1916». В этом же году он получил приз зрительских симпатий XXIII фестиваля «Литература и кино» в Гатчине. Также в пермском театральном сквере 12 июня 2009 установлен первый в России памятник великому поэту и писателю (скульптор Елена Мунц).

В селе Троица, недалеко от Перми, с 1974 года работает музей-квартира известного поэта-футуриста, художника-авангардиста и авиатора-любителя Василия Васильевича Каменского. Поэт жил в этом доме, полученном в пожизненное пользование, с 1932 по 1951гг. Кроме экскурсий на базе музея активна культурно-творческая деятельность: работает литературная гостиная «Диалог», проводится ежегодный поэтический фестиваль «Звенидень» [2].

В заключении вспомним имя величайшего поэта Осипа Эмильевича Мандельштама. Его связь с прикамским регионом случайна и трагична. После написания знаменитой антитоталитарной эпиграммы «Мы живем под собою, не чуя страны» в ночь с 16 на 17 мая 1934 года поэт был арестован и отправлен в ссылку в небольшой город Чердынь на севере Пермского края. Вместе с женой он поселился в одной из палат местной районной больницы. Хочется верить, что память о великом поэте в этом непростом периоде его жизни реализуется хотя бы в небольшой музейной экспозиции.

Таким образом, великие, всемирно известные литературные деятели, прожившие часть своей жизни на прикамской земле, являются важным

культурно-историческим наследием региона, фундаментом и мультипликатором (локомотивом развития) литературного туризма в Пермском крае.

Список источников

1. Сайт Пермского краеведческого музея. Дом Пастернака. Музей Пастернака и истории Всеволодово=Вильвы URL: <https://museumperm.ru/branch/dompasternaka> (дата обращения 10.11.24)
2. Сайт Пермского краеведческого музея. Дом-музей Василия Каменского URL: <https://museumperm.ru/branch/domkamenskogo> (дата обращения 10.11.24)

УДК: 498.04

Лесбаева Д.С.

Республика Казахстан, Тараз

Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати

Студент

e-mail: ulbala.8686@mail.ru

Нурпеисов М.К. – научный руководитель

Республика Казахстан, Тараз

Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати

Старший преподаватель, магистр

РАЗВИТИЕ ПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современная система образования ориентирована на формирование у школьников не только знаний, но и предметных компетенций — способности эффективно применять полученные знания на практике в различных ситуациях. Особенно важным этот процесс является в начальной школе, когда закладываются основы учебной и жизненной деятельности ребенка. В начале своего образовательного пути дети осваивают базовые навыки и умения, которые затем станут фундаментом для более сложных задач. Формирование предметных компетенций в младших классах способствует развитию целеустремленности, самостоятельности и ответственности у детей, а также помогает готовить их к будущим жизненным вызовам.

Развитие предметных компетенций на начальной стадии образования чрезвычайно важно, так как в этот период формируются основные образовательные навыки и установки ребенка. Младшие школьники начинают осваивать основные дисциплины и учат способы познания мира. Успешное освоение предметных компетенций в начальной школе играет решающую роль в дальнейшем обучении ребенка, создавая прочную основу для освоения более сложных и специализированных знаний в старших классах.

Развитие предметных компетенций младших школьников невозможно без использования определенных педагогических подходов и методов. Важно, чтобы дети не просто получали информацию, но и активно взаимодействовали с

учебным материалом, имели возможность самостоятельно выявлять закономерности, решать практические задачи и делать выводы [1].

Одним из эффективных способов развития предметных компетенций является использование активных методов обучения. К ним относятся различные виды учебной деятельности, которые помогают детям развивать не только знания, но и навыки применения этих знаний. К примеру, это могут быть групповые проекты, исследовательские работы, игровые и ролевые задания, которые направлены на то, чтобы вовлечь ребенка в активную познавательную деятельность.

Активные методы обучения стимулируют интерес детей к предмету, помогают развить навыки сотрудничества и коммуникативности, а также дают возможность проявить творческие способности.

Проектная деятельность — это еще один эффективный метод формирования предметных компетенций. В рамках проекта дети работают над решением конкретной задачи, исследуют предмет, составляют план, анализируют результаты. Проектная деятельность способствует развитию навыков самостоятельной работы, улучшает критическое и творческое мышление, помогает лучше усвоить учебный материал, так как дети работают с информацией на практике.

Примером проектной работы может быть создание школьного стенда, посвященного определенной теме (например, экологии), исследование исторического события или создание иллюстраций к изучаемым произведениям литературы.

Игра — это естественная форма деятельности для младших школьников, которая позволяет не только развлечься, но и развивать важнейшие компетенции. Игры с обучающим элементом могут быть использованы на каждом уроке, чтобы стимулировать активность детей, развивать их аналитические способности, умение работать в команде и коммуникативные навыки [2].

Развитие предметных компетенций младших школьников — важная задача образовательного процесса, которая требует комплексного подхода и применения разнообразных методов и техник обучения. Важным аспектом является не только усвоение теоретических знаний, но и развитие у детей

способности применять эти знания на практике, в жизни и в будущей учебной деятельности. Использование активных методов обучения, проектной деятельности, игр и интерактивных технологий способствует успешному формированию предметных компетенций, что, в свою очередь, обеспечивает успешное продолжение образовательного пути и подготовку детей к взрослой жизни.

Список источников

1. *Адольф В.А.* Формирование профессиональной будущего учителя //Педагогика, №1/2008. С. 72-75
2. *Хуторской А.В.* Педагогические реализации эвристического потенциала образования//педагогика. №3/2009. С.17-24

УДК: 663.25

Пелевина К.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
колледж бизнеса и технологий

Студент

e-mail: kseniapelevina50@gmail.com

Иванова М.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
колледж бизнеса и технологий

Преподаватель

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА АРОМАТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБРАЗЦОВ МАЛИНОВОГО ВИНА

Цель исследовательской работы: составить ароматический профиль двух образцов малинового вина.

Задачи исследовательской работы:

- получить малиновое вино в лабораторных условиях (образец 1);
- приобрести малиновое вино в торговой сети (образец 2);
- провести органолептический анализ обоих образцов вина;
- графически изобразить ароматические профилограммы обоих образцов;
- сделать вывод об ароматическом профиле обоих образцов.

Объекты исследования:

- образец 1 – лабораторное малиновое вино, полученное из свежзамороженного сырья;
- образец 2 – вино малиновое полусладкое «Дерево жизни», производитель ООО «Прошянский коньячный завод», республика Армения.

Метод исследования: органолептический.

Для получения лабораторного вина были использованы свежзамороженные ягоды малины, изготовитель ООО «РПК», Санкт-Петербург, РФ. Заявленное содержание углеводов в малине 8,3 г. Ягоды были

разморожены, измельчены, из них получено малиновое сусло прямого отжима. Объем сусла составил 1170 см³. Во избежание попадания нежелательной микрофлоры с поверхности ягод в сусло, оно было пастеризовано при температуре 70° С в течение 15 минут.

Для проведения спиртового брожения были использованы активные сухие винные дрожжи рода Сахаромицес, производство – ООО «Дрожжевой комбинат», республика Беларусь. Расчетное количество дрожжей было предварительно разведено в небольшом объеме сусла для активации.

Во время брожения велся тщательный контроль за содержанием сахара в виноматериале и интенсивностью брожения. По окончании главного брожения виноматериал слит с дрожжевого осадка и поставлен на дображивание при температуре 10° С. По окончании дображивания емкость с виноматериалом герметизирована и поставлена на стабилизацию при температуре 4° С.

Стабилизированное лабораторное вино отфильтровано через бумажный складчатый фильтр, и в качестве образца 1 было подвергнуто органолептической оценке в отношении аромата. Для сравнения в качестве образца 2 использовалось полусладкое малиновое вино промышленного производства.

Образцы поданы на дегустацию при температуре 18° С в дегустационных бокалах из тонкого бесцветного стекла тюльпанообразной формы. При оценке аромата обоих образцов были установлены «первый», «второй» и «третий нос» вина. Результаты оценки представлены на рисунке 1.

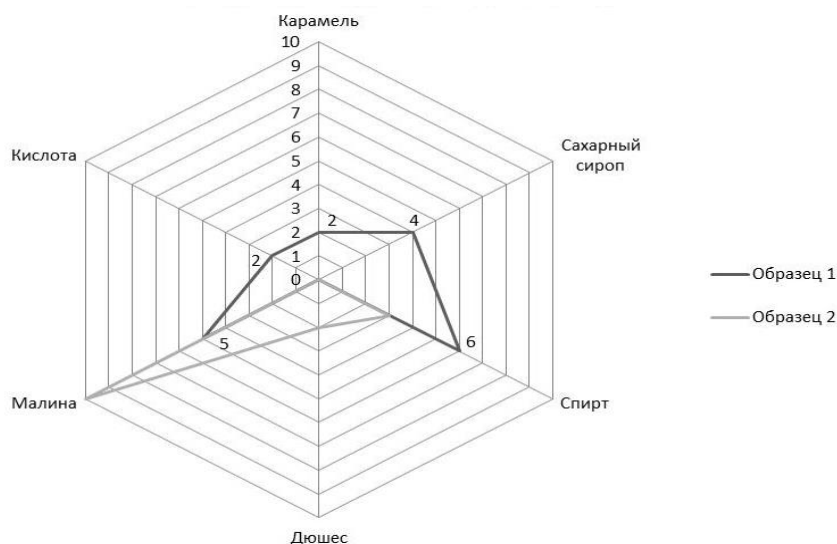


Рисунок 1 – Профилограмма образцов вина

Источник: составлено автором по результатам наблюдений

Как видно на диаграмме, лабораторное вино (образец 1) характеризуется умеренной кислинкой в аромате, а также хорошим сортовым ароматом малины с приятными нотами карамели. Спиртовой аромат лабораторного вина обусловлен теплым режимом брожения. В образце 2 определяется ярковыраженный (навязчивый) аромат малины с отдаленными тонами дюшеса. Это свидетельствует о том, что из замороженного сырья также можно получить образец с качественной органолептикой.

УДК: 330.322

Сапарбаева Д.А.

Российская Федерация, Севастополь

Севастопольский государственный университет», Морской колледж

Студент

e-mail: diana2610s@yandex.ru

Асташова Д.Т. – научный руководитель

Российская Федерация, Севастополь

Севастопольский государственный университет», Морской колледж

Преподаватель высшей категории

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И УГРОЗ, СВЯЗАННЫХ С ИНВЕСТИЦИЯМИ В КРИПТОВАЛЮТЫ

Инвестиции в криптовалюту – это один из операций на рынке цифровых валют, среди которых самые известные – биткоин и эфир.

На сегодняшний день данный вид инвестиций является одним из популярных способов инвестирования для многих людей, которые ищут альтернативные инвестиционные активы с высоким потенциалом прибыли.

Потенциалами использования криптовалют в качестве инвестиционных инструментов являются:

- возможность получения высокого дохода инвесторам, которые не упускают колебания цен токенов. Криптовалюты предоставляют возможность получения процентного дохода от майнинга;

- соответственно, инвестирование в криптовалюты может дать инвесторам возможность участвовать в создании инновационных компаний и технологий, что потенциально может приносить неограниченную доходность;

- криптовалюты имеют децентрализованную систему управления, регулируются участниками, использующими технологию блокчейн;

- применение блокчейна гарантирует невозможность вмешательства злоумышленников в любые уже проведенные операции;

- криптовалюты можно довольно быстро и без проблем обменивать на другие цифровые активы;

– приобрести цифровую валюту можно на большом количестве существующих бирж, в проверенных обменниках, а также в платежных системах.

Угрозами вложений в криптовалюты являются:

– довольно высокая волатильность криптовалют намного выше, чем у иных активов, что может повлечь инвесторам непредсказуемые потери;

– из-за незначительной ликвидности рынка криптовалют могут возникнуть трудности при их продаже инвесторами;

– инвесторы могут столкнуться с высокими комиссиями и определёнными сложностями при хранении, так как операции в криптовалютах требуют неоднократного подтверждения майнерами, что приводит к существенному снижению скорости транзакций и роста комиссий;

– криптовалюты привлекают большое количество мошенников, которые всегда осуществляют попытки получить доступ к частным ключам инвесторов или продавать фальшивые криптовалюты.

Работа на рынке криптовалют имеет большое количество потенциалов, но и чревато существенными угрозами, которые могут вызвать потерю доли капитала у инвесторов. На рынке криптовалют можно добиться успеха опытным участникам, которые всегда улучшают свои знания и навыки функционирования на финансовых рынках. Новых участников легко привлечь обещаниями быстрой и высокой доходности, что может привести к потере их инвестиционного капитала. Поэтому в настоящее время работа на биржах является одной из самых сложных и востребованных.

УДК: 332.1

Сарваров И.Р.

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж

Студент

e-mail: lingxiaoluqinglong427@gmail.com

Аркайкина Т.А. – научный руководитель

Российская Федерация, Пермь

Пермский финансово-экономический колледж

Преподаватель

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Малый бизнес занимает особое место в структуре национальной экономики, играя важную роль в её динамичном развитии. На протяжении последних десятилетий он превратился в ключевой фактор устойчивого роста и стабильности российского общества. Малые предприятия активно участвуют в формировании новой рабочей силы, стимулируют здоровую рыночную конкуренцию, генерируют инновационные идеи и способствуют укреплению региональной экономики.

1. Создание рабочих мест

Одной из наиболее значимых функций малого бизнеса является его способность генерировать новые рабочие места. В условиях, когда крупные корпорации сталкиваются с высокими издержками и ограничениями в некоторых сегментах рынка, именно малые предприятия берут на себя инициативу по заполнению пустующих ниш.

2. Стимулирование конкуренции

Здоровая конкуренция – залог прогресса и эффективного распределения ресурсов. Малый бизнес привносит в рынок разнообразие и новизну, побуждая крупные игроки пересматривать свои стратегии, улучшать качество продукции и снижать цены. Конкурентоспособность малых компаний заставляет крупные корпорации адаптироваться под изменчивые запросы потребителей, что в конечном итоге ведёт к общему подъёму уровня жизни и стабилизации экономических процессов.

3. Инновационное развитие

Малый бизнес служит мощным катализатором инновационного процесса. Благодаря своей гибкости и готовности к риску, малые предприятия часто первыми внедряют передовые технологии и методики управления. Их способность оперативно реагировать на внешние изменения позволяет сохранять устойчивость даже в периоды кризиса.

Идеи, зародившиеся в небольших фирмах, нередко становятся основой для крупных прорывных проектов, которые затем реализуются большими корпорациями. Этот симбиоз малого и крупного бизнеса ускоряет внедрение современных решений и значительно повышает общую производительность.

4. Развитие региональных рынков

Особое значение малый бизнес приобретает в контексте регионального развития. Такие предприятия чутко реагируют на локальные потребности, производя товары и оказывая услуги, соответствующие запросам конкретного региона. Это не только способствует насыщению внутреннего рынка, но и содействует развитию местной инфраструктуры, сокращая зависимость от импортных поставок.

5. Государственная поддержка

Для успешного функционирования малого бизнеса необходима всесторонняя государственная поддержка. Она должна включать в себя доступные кредитные линии, упрощённую процедуру регистрации и лицензирования, а также специализированные образовательные программы для предпринимателей. Важными являются и меры по защите интеллектуальной собственности, что станет стимулом для создания и реализации инновационных идей.

На сегодняшний день в России уже созданы механизмы поддержки малого бизнеса, однако их необходимо постоянно совершенствовать, учитывая меняющиеся экономические реалии. Только таким образом можно обеспечить стабильное развитие данного сектора и минимизировать существующие риски.

Заключение

Малый бизнес представляет собой мощный ресурс для укрепления экономики России. Его роль невозможно переоценить: он создаёт рабочие места, стимулирует конкуренцию, генерирует инновации и способствует развитию

региональных рынков. Чтобы полностью раскрыть потенциал малого предпринимательства, государству следует продолжить работу над созданием комфортных условий для ведения бизнеса, устранением излишней бюрократии и обеспечением доступа к финансовым ресурсам.

Если удастся создать благоприятную среду для развития малого бизнеса, это принесёт ощутимые результаты как для экономики страны в целом, так и для каждого отдельного гражданина.

Список источников

1. *Багиев Г.М., Буров В.Ю.* Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Учебник - Москва; ИНФРА-М, 2020. - 582 с.

УДК: 336.1

Фомина К.И.

Российская Федерация, Москва

Московский Финансовый колледж при Финансовом Университете при
Правительстве РФ

Студент

e-mail: kristinavulfard@mail.ru

Джабраилова В.С. – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Московский Финансовый колледж при Финансовом Университете при
Правительстве РФ

Кандидат филологических наук

RUSSIAN WELL-BEING: THROUGH LESSONS OF THE PAST TO A SUSTAINABLE FUTURE

The history of Russian well-being has seen significant changes from the collapse of the Soviet Union to the present day. During the early post-Soviet years, the country experienced a sharp decline in living standards, characterized by increased poverty, unemployment, and a general sense of uncertainty [1, p. 29-41]. This study examines the interplay between Russia's historical economic challenges and its journey towards financial well-being and highlights the significance of integrating cultural heritage with economic sustainability, with the focus on the lessons learned from the notorious MMM financial pyramid scheme. By exploring the concept of cultural heritage in the context of financial literacy and its impact on societal behavior, this research proposes a roadmap for fostering a sustainable future through education and cultural preservation.

Throughout the 1990s, Russia experienced a painful transformation characterized by high inflation, unemployment, and a significant decline in living standards [2]. One pivotal event that continues to shape Russia's financial consciousness is the MMM financial pyramid established in 1989 by Sergey Mavrodi and his associates, which epitomized a period of economic instability and regulatory gaps in Russia. Operating under the guise of a legitimate investment opportunity and engaging in the import of office equipment, MMM rapidly evolved into a financial

phenomenon that promised extraordinary returns to investors and lured millions of Russians with promises of quick wealth.

Most pyramid schemes operate by exploiting the uncertainty of participants and their inaccurate assumptions about the potential existence of future contributors who would be willing to invest in the scheme; they are disconnected from any intrinsic or independent valuation, relying solely on the perceived opportunity to participate and profit from recruiting additional members [3]. The mechanics of MMM mirrored classic pyramid schemes in which early investors were paid using funds from newer participants, creating an illusion of profitability. However, as the influx of new participants dwindled, the scheme collapsed, leaving millions in financial ruin, so MMM exposed glaring deficiencies in regulatory frameworks, prompting reforms such as the establishment of the Federal Commission for Securities and Stock Market in 1994. Some authors distinguish criminal schemes like the Ponzi scheme, which shares similarities with the MMM financial pyramid scheme. Both involve sophisticated methods for laundering funds obtained through illegal means, highlighting the need for preventive measures against such financial crimes [4, p. 132–138]. According to some academics, pyramid and Ponzi schemes are still widespread in Asia, namely in such countries as Sri Lanka, India, Myanmar, and the Philippines [5, p. 24-74]. The collapse of MMM had far-reaching consequences, not only economically but also psychologically as many individuals faced devastating financial losses, undermining trust in financial institutions and fostering widespread skepticism. Beyond its immediate impact, MMM serves as a cultural marker, which is a cautionary tale, enshrined in Russia's collective memory.

Cultural heritage, as articulated by scholars, encompasses the tangible and intangible legacies of a society and in this context, financial literacy can be considered part of Russia's cultural heritage, representing the amalgamation of knowledge, norms, and practices essential for responsible economic behavior. The MMM saga underscores the necessity of embedding financial literacy within the national ethos to prevent recurrence of similar catastrophes.

Financial pyramid schemes are typically not subject to the regulatory oversight applied to entities operating within the formal financial markets under public supervision. However, certain schemes attempt to position themselves as regulated entities by obtaining the necessary authorization, thereby enhancing their credibility in

the eyes of the public. Such schemes often emulate the operational framework of legitimate institutions, including banks and entities active in the capital markets, to obscure their true nature and gain public trust [6]. Integrating lessons from the past into contemporary education is vital for fostering financial resilience because enhancing financial literacy among citizens, particularly the youth, can mitigate the risks associated with financial mismanagement and initiatives such as educational platforms and awareness campaigns are essential for cultivating informed and prudent decision-making.

Furthermore, preserving and disseminating the narratives of events like MMM can serve as an educational tool, reinforcing the importance of regulatory oversight and ethical financial practices. By viewing financial literacy as a component of cultural heritage, Russia can leverage its experiences of the past to build a more secure and prosperous future taking into view the interplay between cultural heritage and financial sustainability that offers a compelling framework for addressing contemporary economic challenges. By acknowledging the lessons of the past, such as those from the MMM crisis, and integrating them into cultural and educational initiatives, Russia can enhance societal well-being and ensure a sustainable future. This endeavor requires a collective commitment to preserving the financial culture and fostering a legacy of informed economic participation.

Список источников

1. Козырева П.М., Смирнов А.И. // Эволюция социального самочувствия россиян в постсоветскую эпоху: от распада к контрастной стабильности (1994–2021). Социологические исследования [Sociological Studies]. 2022. № 12. С. 29-41.
2. Добровски М., // Тридцать лет экономического перехода в бывшем Советском Союзе: макроэкономическое измерение. // Российский экономический журнал 8(2): 95 - 121, URL: <https://doi.org/10.32609/j.ruje.8.90947> (дата обращения: 28.11.2024.)
3. Стиверс Э., Смит Д., Чжэ Д. Д. (2019). Алхимия пирамиды: преобразование бизнес-возможностей в отрицательную сумму перевода богатства//Исследовательская сеть социальных наук, doi: 10.2139/SSRN.3497682.
4. Быкадорова Е.В., Афанасьев А.В. Финансовая пирамида как один из способов легализации (отмывания) денежных средств // Юридический вестник ДГУ. 2023. Т. 45, № 1 (65). С. 132–138. DOI: 10.21779/2224-0241-2023-45-1-132-138.
5. Tajti (Thaythy), Т. (2022). Пирамиды и схемы Понци и последствия различных подходов к регулированию // Венгерские разработки в свете современных мировых тенденций.

// Венгерский журнал юридических исследований, 62(1), 24-74. URL: <https://doi.org/10.1556/2052.2021.00313> (дата обращения: 28.11.2024)

6. Чундерлик Л. (2021). Мошеннические схемы на финансовом рынке (финансовые пирамиды) – выявление и предотвращение. // Обзор финансового права. 21. 16-30. 10.4467/22996834FLR.21.002.13285.

УДК: 339.7

Фром И.А.

Российская Федерация, Красноярск

Красноярский филиал Финансового Университета

Студент

e-mail: from.vanya@mail.ru

Шестакова М.В. – научный руководитель

Российская Федерация, Красноярск

Красноярский филиал Финансового Университета

Преподаватель 1КК

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Бизнес – самостоятельная, инициативная деятельность, которая осуществляется людьми с целью извлечения прибыли, риски от ведения деятельностью полностью лежат на учредителях бизнеса. Он бывает, как крупным, так и малым.

Как и любой другой бизнес, малый бизнес не застрахован от рисков. И чтобы его поддерживать, государство постоянно разрабатывает для этого программы. И одной из этих программ является социальный контракт на открытие бизнеса.

Основная цель социального контракта – помочь человеку выйти на самообеспечение. Претендовать на него могут те люди, у которых доход за три последних месяца ниже прожиточного минимума по региону.

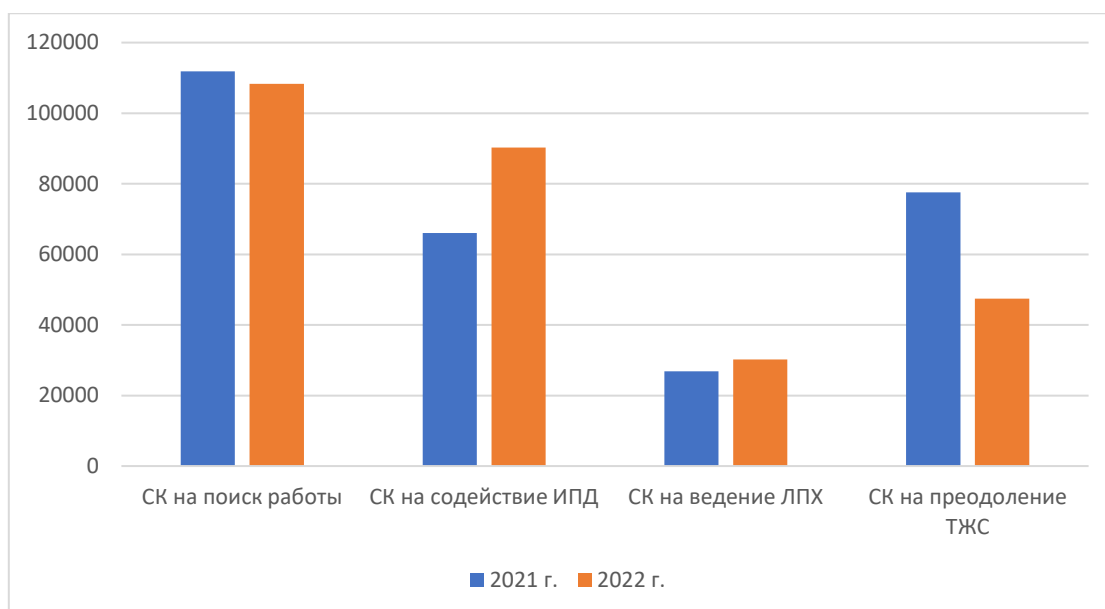


Рисунок 1 – Количество заключенных СК в разрезе мероприятий предоставления ГСП на основании СК в 2021–2022 годах

Самая главная цель этого контракта заключается в том, чтобы предприниматель тратил денежные средства строго по целевому назначению, которые связаны с социальным контрактом. Важно отметить, что, если будет оформлен факт нерационального использования выделенных средств, денежные средства будут подлежать возврату.

Ещё одной формой поддержки малого бизнеса являются гранты для молодых предпринимателей. Для его получения гражданам необходимо соблюдать три условия:

- при оформлении заявления на социальный контракт предприниматель должен состоять в статусе индивидуального предпринимателя, либо оформлен в учредители юридического лица, с условием доли не менее 50 % в уставном капитале.
- в течение года до момента получения гранта предприниматель должен пройти обучающую программу или акселерационную программу по направлению осуществления предпринимательской деятельности, предъявив при этом сертификат об её прохождении;
- в течение 30 календарных дней до момента подачи заявления у гражданина не должно быть просрочки по обязательным платежам в сумме не выше 1000 рублей.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации сумма выплаты по социальному контракту составляет до 350 тыс. рублей в зависимости от вида контракта.

Также предприниматели малого бизнеса могут получить займ от 500 000 до 2 000 000 рублей на открытие своего дела. Здесь также необходимо соблюдать несколько условий:

- предприниматель не находится в стадии банкротства;
- его сумма задолженности перед налоговыми органами не должна превышать 50 000 рублей;
- предприниматель должен будет открыть свой бизнес в приоритетных для государства направлениях, например, образование, туризм или строительство.

Таким образом, можно сказать, что государство всячески поддерживает малый бизнес. Для этого оно разрабатывает определённые программы, а также предоставляет перечень льгот в кризисные моменты. Для государства важно развитие малого бизнеса в стране.

УДК: 004.032.26

Цепенников Т.Г.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Экономический лицей Международного банковского института имени
Анатолия Собчака

Ученик

e-mail: i@ttsvetov.ru

Мульганова Е.Б. – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Экономический лицей Международного банковского института имени
Анатолия Собчака

Учитель физики и информатики, заместитель директора по развитию и ИТ

e-mail: mulganova.e@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ИИ

1. Что такое нейросеть?

Нейросеть — это функция, которая преобразует входные данные с помощью параметров (весов), настраиваемых во время обучения. Эти параметры определяют поведение нейросети и позволяют ей адаптироваться к решению поставленных задач.

2. Какие существуют алгоритмы обучения нейросетей?

Существует три основных подхода к обучению нейросетей:

1. Обучение с учителем: модель обучается на размеченных данных, где используются пары «входные данные — правильный ответ». Например, для классификации изображений обучающая выборка состоит из изображений (например, числа от 0 до 9) и их меток (например, «9»).

2. Обучение без учителя: модель обучается на неразмеченных данных. Задача нейросети — самостоятельно выявить структуру данных, например, разделить их на группы. Такой подход применяется в задачах кластеризации, таких как K-Means.

3. Обучение с подкреплением: модель взаимодействует со средой, обучаясь через систему вознаграждений и штрафов. Она получает награду за

правильные действия и штраф за ошибочные. Применяется в играх, управлении роботами и оптимизации процессов.

3. В чем основная цель данной работы?

В своей работе я поставил цель разработать модели на основе ИИ для игры в крестики-нолики, используя два разных подхода и метода к их обучению. А затем сравнить полученные результаты и выяснить, какая из моделей будет показывать наилучший результат.

Первая модель будет обучаться с использованием метода обучения с учителем на основе данных, собранных с заранее подготовленного сайта. Игра представляла из себя поле 5x5, для победы в игре требовалось собрать ряд из 4-х крестиков или ноликов. Для сбора данных сайт игры активно продвигался через официальные каналы Экономического лица МБИ, такие как Telegram и ВКонтакте. В результате удалось собрать более 2500 различных комбинаций поля игры, достаточных для обучения модели.

Вторая модель будет обучена с использованием методов обучения с подкреплением (две модели, которые играют друг с другом и получают вознаграждение за победу в партии).

УДК 303.446.22

Чабановский С.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Экономический лицей АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака»

Ученик

e-mail: fluffybear123@yandex.ru

Дзюба Е.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Экономический лицей АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака»

учитель изобразительного искусства и индивидуального проекта

ПЕТРОВСКИЕ АССАМБЛЕИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В НАЧАЛЕ XVIII ВЕКА

Влияние Петра I на исторический путь России сложно переоценить. Время его правления – это период становления национальной культуры, переломный момент реформ. Преобразования затронули все сферы жизни: государь заложил основы современного государственного устройства России, создал армию и флот, развивал экономику, путем строительства казенных заводов по стратегически важным для государства производствам, учредил новую систему образования. Масштабные преобразования не могли не затронуть и культурную жизнь русского общества. Именно при нем открылись первые культурные учреждения: музей «Кунсткамера», общедоступная библиотека и Академия наук.

Реформаторская деятельность Петра I отличалась смелой ломкой отживших законов, уклада жизни и быта всего российского общества. Так одним из примеров может служить церковная реформа, явившаяся обобщением ряда преобразований, произошедших в период с 1700 по 1722 года. В 1721 году патриаршество в России было упразднено и заменено святейшим синодом - коллегиальным органом, ведавшим делами церкви.

Произошли изменения в укладе жизни высшего общества. Изменился подход к праздничному придворному ритуалу. Одним из наиболее известных культурных нововведений стали Ассамблеи, введенные по указу Петра I в декабре 1718 года. Они стали прообразом дворянского бала: формой четко

регламентированной светской жизни. Важно отметить, что Петровские ассамблеи не стоит рассматривать в отрыве от других радикальных реформ императора, ведь они имели видимые цели и причины появления:

- Объединение дворянства, как опоры самодержавной власти императора. Ассамблеи стали своеобразными информационно-коммуникативными центрами – здесь узнавали о последних новостях, формировалось общественное мнение на государственные преобразования и события.

- Формирование общеевропейской культуры досуга. Петр I стремился воспитать у дворянства новую форму общественного быта, выработать навыки светского общения и умения жить по-европейски.

- Покончить с замкнутостью мышления и «открыть» для России общественное мнение.

Петровские ассамблеи предполагали участие всех сословий, кроме крестьянства, с целью увеселения и сплочения. Также важно отметить, что появление ассамблей повысило роль женщины в светском обществе. Впервые за многовековую историю России, женщина получает возможность посещать светские мероприятия в сопровождении мужа и отца, что не только уменьшает гендерное неравенство, но и способствует развитию других сфер общества.

С момента издания указа и до середины правления Петра II, было проведено, в общей сложности, 63 ассамблеи. В основном они проходили в Петербурге или Москве, преимущественно в зимнее время года. Обычно местом проведения выступали новые дворцы Меншикова и самого императора, также ассамблеи часто проводились в домах высших чиновников страны таких как: Петр Толстой или Гаврила Головкин.

После смерти Петра I ассамблеи прекратили свое существование, т.к. сами по себе ассамблеи были указом, соответственно, были инициативой императора. Таким образом последние ассамблеи были проведены зимой 1728 года. Но ассамблеи заложили основы русского бала, который занял центральное место в культурной жизни Российской империи. Впоследствии, в России балы стали иметь четко выстроенный регламент и структуру. Инициаторами балов стал не только монарх, но и представители сословий. Многие элементы ассамблей

лежали в основе баллов, как например угощение, которое из незначительного дополнения превратилось в неотъемлемую часть четкой структуры баллов.

За свое непродолжительное существование ассамблеи петровского времени имели важное социальное значение: они являлись причиной выработки в обществе потребности к публичному проведению досуга, формированию интереса к светской жизни и патриотизма, а также нравов русского общества. не только добились изначальных целей, укрепив западноевропейский стиль жизни среди дворянства и сплотив сословия, но и оказали влияние на развитие музыки, литературы и изобразительного искусства в России.

Список источников

1. *Князьков С.А.* Очерки из истории Петра Великого и его времени — Амрита, 2022. — 660 с.
2. *Комиссаренко С. С.* Культурные традиции русского общества — СПб, 2003. — 240 с.
3. *Петр Великий.* (Серия: Государственные деятели России глазами современников) — Москва, 2003.

Электронное научное издание

IBI SYMPOSIUM 2024

Сборник тезисов XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции
(12-13 декабря 2024 г.)

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Тезисы издаются в авторской редакции

За содержание тезисов, точность приведенных фактов и цитирование несут ответственность
авторы публикаций

Технические редакторы К. Нутрихина, И.Р. Арабаджян
Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного
обеспечения Microsoft Office Word

Подписано к использованию 18.02.2025

Объем издания 1 Мб

Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака
<https://www.ibispb.ru/>
e-mail: orgcom@ibispb.ru
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04

ISBN 978-5-4228-0190-9